



REPÊCHAGE®

Beauty From The Sea®

Warszawa ..... 14/03 ..... 2013r.

## List polecający

Od roku 2009 firma Akkona Sp. z o.o. jest wyłącznym dystrybutorem marki Repêchage, której linia kosmetyczna przeznaczona jest dla każdego kto jest zainteresowany poprawą kondycji swojej cery. Celem firmy Repêchage jest poprawa jakości usług świadczonych przez salony kosmetyczne. Wartości takie jak profesjonalizm i wysoki poziom umiejętności powinny cechować każdy ośrodek kosmetyczny. W związku z ideą marki oferuje ona fachowe szkolenia, dzięki którym uczestnicy mogą podnieść swoje kompetencje poznając nowe trendy w szeroko rozumianej kosmologii.

Repêchage od dwóch lat oferuje pakiet szkoleń dla studentów kierunku Kosmologii Wyższej Szkoły Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie. Do chwili obecnej wszystkie organizowane kursy cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród przyszłych kosmologów. Bardzo duża frekwencja oraz aktywność studentów każdorazowo cieszy i mobilizuje szkoleniowców marki do dalszych działań. Uczestnictwo w szkoleniach z zakresu kosmologii pielęgnacyjnej, oferowanych przez Repêchage kończy się uzyskaniem certyfikatu. Pojawia się więc możliwość kompletowania dokumentacji potwierdzającej nabycie praktycznych umiejętności zawodowych już w trakcie studiów. Takie podejście ze strony przedstawicieli WSliZ pozwala przyszłym absolwentom budować swoją pozycję na rynku pracy już w trakcie trwania procesu kształcenia.

Dokładnie rok temu firma Repêchage zaprosiła studentki WSliZ do udziału w II SYMPOZJUM KOSMETOLOGICZNYM, zapewniając im bezpłatny wstęp. Osoby biorące udział w spotkaniu miały możliwość zapoznania się z aktualnie

AKKONA SP. Z O.O. UL. ARKUSZOWA 73 LOK 2C , 01-934 WARSZAWA  
T: (22) 42 42 080 ; M:604209920  
[biuro@akkona.com](mailto:biuro@akkona.com) ; [www.akkona.com](http://www.akkona.com)






REPÊCHAGE®

Beauty From The Sea®

używany w kosmetologii, na dzień Sympozjum: zabiegami, preparatami i aparaturą. Oprócz części wykładowej studentki miały okazję uczestniczyć w pokazach poszczególnych marek, poznając praktyczną stronę poruszanych kwestii.

Dotychczasowa współpraca marki Repêchage z Wyższą Szkołą Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie oceniana została na bardzo wysokim poziomie. Zaangażowanie przedstawicieli Wydziału Nauk o Zdrowie pozwala przypuszczać, że w najbliższej przyszłości jej zakres zostanie powiększony. Dzięki inicjatywom WSiIZ poziom wykształcenia kosmetologów w Polsce będzie wzrastał. Luka w obecnym poziomie kształcenia nie pozwala na bierne obserwowanie aktualnych wydarzeń. Uruchomienie studiów II stopnia w WSiIZ jest niepodważalną koniecznością. Marka Repêchage zdecydowanie popiera ww. inicjatywę uczelni, upatrując się w niej zmian na lepsze w branży kosmetologicznej.



.....  
Natalia Diaczuk – Prezes Zarządu

**AKKONA Sp. z o.o**

ul. Arkuszowa 73 lok. 2c, 01-934 Warszawa  
tel. 22 424 20 80, kom. 0604 209 920  
NIP: 5213515794, REGON: 141733928

AKKONA SP. Z O.O. UL. ARKUSZOWA 73 LOK 2C , 01-934 WARSZAWA  
T: (22) 42 42 080 ; M:604209920  
[biuro@akkona.com](mailto:biuro@akkona.com) ; [www.akkona.com](http://www.akkona.com)