

»Współpraca na wysokim poziomie«

dr Joanna Klonowska

Wydział Nauk o Zdrowiu



WYŻSZA SZKOŁA
INŻYNIERII I ZDROWIA
W WARSZAWIE

Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie jest jedną z najbardziej prestiżowych niepublicznych wyższych uczelni zawodowych w Polsce. Od 2010 r. na Wydziale Nauk o Zdrowiu na kierunku Kosmetologia kształcą specjalistów kosmetologów, którzy uzyskują kwalifikacje niezbędne do podjęcia pracy m.in. w gabinetach kosmetycznych, nowoczesnych centrach odnowy biologicznej, ośrodkach SPA oraz w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją i dystrybucją kosmetyków. Program studiów oparty jest o koncepcję kształcenia interdyscyplinarnego, tj. łączącego wiedzę z ogólną z zakresu nauk o zdrowiu, nauk medycznych oraz nauk o kulturze fizycznej z wiedzą szczegółową

z zakresu kosmetologii a także praktyczną umiejętnością wykonywania szerokiego spektrum tradycyjnych i nowoczesnych kosmetycznych zabiegów pielęgnacyjnych i upiększających. Program studiów umożliwia również założenie własnej działalności gospodarczej z zakresu prowadzenia salonu urody, jak również poszukiwanie pracy w krajach Unii Europejskiej. Studia kosmetyczne realizowane są w systemie dwustopniowym. Obecnie na studiach I stopnia (3-letnich licencjackich) – studiuje 1265 osób a na studia II stopnia (2-letnich magisterskich), na których do wyboru są 4 specjalizacje: Kosmetologia praktyczna, Podologia, Technologia kosmetyków, Kosmetologia bioestetyczna – 259 osób.



W 2010 r., kiedy WSliZ podjęła wyzwanie utworzenia Wydziału Nauk o Zdrowiu, a wraz z nim unikatowego w tamtym czasie kierunku Kosmetologia, przedstawiciele Dr. Belter Polska jako pierwsi zaufali pasji i zaangażowaniu Władz Uczelni w nowopowstający projekt. Marka Dr. Belter od razu aktywnie włączyła się w proces kształcenia przyszłych kosmetologów, stając się tym samym najważniejszym i najbardziej liczącym się partnerem kierunku. Opinie i rady przedstawicieli Dr. Belter Polska były zawsze szanowane oraz brane pod uwagę na wszystkich etapach działań zmierzających do podniesienia poziomu jakości kształcenia przyszłych kosmetologów.

Początkowo współpraca opierała się na objęciu patronatem zajęć specjalistycznych organizowanych w nowoutworzonych pracowniach kosmetycznych. Marka Dr. Belter odpowiadała za dostarczenie profesjonalnych produktów ko-



smetycznych, oferując przy tym branżowe szkolenia zarówno dla studentów, jak i instruktorów przedmiotów kierunkowych. Otaczając opieką merytoryczną społeczność akademicką WSliZ, przedstawiciele Dr. Belter Polska zdecydowali się na ufundowanie stypendiów naukowych dla najzdolniejszych studentów a liczne wyjazdy szkoleniowe, pozwoliły studentom na poszerzenie horyzontów i pogłębienie swoich umiejętności praktycznych.

Zaangażowanie Dr. Belter Polska w proces dydaktyczny WSliZ przyczynia się do wyróżnienia Uczelni na tle konkurencyjnych jednostek o podobnym profilu kształcenia. Współpraca Uczelni z marką Dr. Belter jest długoletnią kooperacją przynoszącą obustronne korzyści, która zaowocowała pokaźną liczbą absolwentów – w tej chwili Uczelni może pochwalić się 698 wyprawianymi kosmetologami.