

***RAPORT Z OCENY JAKOŚCI KSZTAŁCENIA
NA STUDIACH I i II STOPNIA
NA KIERUNKU KOSMETOLOGIA
PROWADZONYM
W
WYŻSZEJ SZKOLE INŻYNIERII I ZDROWIA W WARSZAWIE***

Cele badania

Misją i głównym celem Rady Pracodawców jest zaangażowanie w monitorowanie, analizę i gromadzenie informacji mających na celu podnoszenie poziomu jakości kształcenia na studiach prowadzonych w Uczelni. Rada Pracodawców powołana przy studiach I i II stopnia na kierunku Kosmetologia, działając w trosce o zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia, stara się dostosować ofertę edukacyjną przede wszystkim do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

W ramach corocznych posiedzeń Rada Pracodawców opiniuje:

- programy studiów I i II stopnia,
- wykorzystywane metody dydaktyczne,
- wyposażenie infrastruktury dydaktycznej wykorzystywanej w procesie praktycznego przygotowania zawodowego,
- proces realizacji studenckich praktyk zawodowych,
- wykorzystywane w procesie kształcenia materiały dydaktyczne oraz zbiory biblioteczne.

Oprócz działań monitorujących, Rada Pracodawców stara się proponować dodatkowe możliwości współpracy pomiędzy Uczelnią, a przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego. Zebrane opinie i sugestie każdorazowo pozwalają Uczelni na intensyfikację działań mających na celu doskonalenie procesu dydaktycznego na studiach prowadzonych w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie. Ponadto pozwalają zrozumieć i otworzyć się na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego.

Metoda badawcza

Do przeprowadzenia badania posłużono się formularzem ankiety podzielonym na 4 odrębne części tj.:

- CZĘŚĆ A – zaopiniowanie programu studiów I i II stopnia (8 pytań; pytania zamknięte i otwarte);
- CZĘŚĆ B – oczekiwania Pracodawcy (4 pytania; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ C – obszary współpracy z Uczelnią (7 pytań; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ D - aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami (3 pytania; pytania otwarte i zamknięte).

Warto zaznaczyć, że większość pytań miała charakter półotwarty, co pozwoliło uczestnikom na doprecyzowanie i uzasadnienie udzielonych odpowiedzi.

Do przekazanego drogą mailową formularza zostały dołączone następujące załączniki:

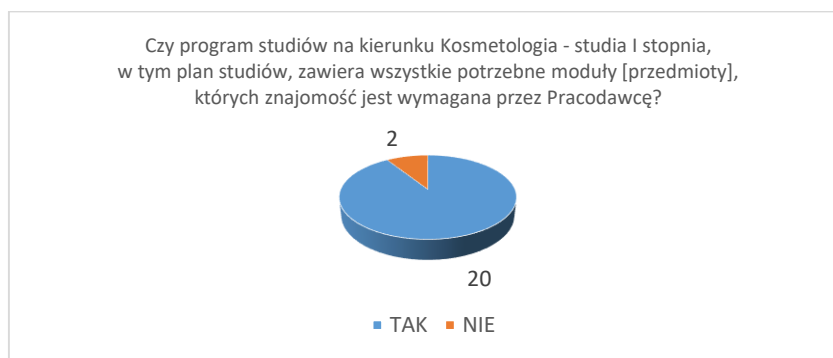
- a) załącznik nr A.1 [Program studiów I stopnia, w tym plan studiów]
- b) załącznik nr A.2 [Program studiów II stopnia, w tym plan studiów]
- c) załącznik nr A.3 [Program studenckich praktyk zawodowych – studia I stopnia]
- d) załącznik nr A.4 [Program studenckich praktyk zawodowych – studia II stopnia]
- e) załącznik nr A.5 [Kierunkowe efekty uczenia – studia I stopnia]
- f) załącznik nr A.6 [Kierunkowe efekty uczenia – studia II stopnia]

Wyniki badań

Uzyskane wyniki prezentowane są zgodnie z kolejnością pytań zawartych w formularzu ankiety oraz przy uwzględnieniu kolejnych obszarów tematycznych.

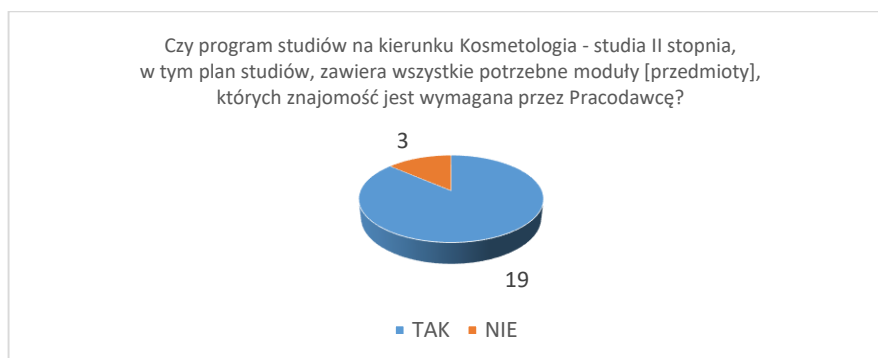
1. Część A - zaopiniowanie programu studiów I i II stopnia

- Czy uważacie Państwo, że program studiów na kierunku:
 - a) Kosmetologia – studia I stopnia, w tym plan studiów, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę?



Zdecydowana większość respondentów potwierdziła, że program studiów, w tym plan studiów, na kierunku Kosmetologia (studia pierwszego stopnia), zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez reprezentanta pracodawców. Jeden z respondentów wskazał, że warto byłoby do programu studiów włączyć zagadnienia trychologiczne. Zaproponował tym samym, aby wprowadzić do programu moduł tj.: „Trychologia kosmetyczna - wprowadzenie – podstawy”.

- b) Kosmetologia – studia II stopnia, w tym plan studiów, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę?



Większość biorących udział w badaniu respondentów potwierdziła, że program studiów, w tym plan studiów, na kierunku Kosmetologia (studia drugiego stopnia), zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez reprezentanta pracodawców.

Argumenty jakie wskazywali respondenci, którzy na niniejsze pytanie udzielili odpowiedzi „NIE” zostaną przedyskutowane podczas posiedzenia w dniu 9 marca 2023 r. Zdaniem respondentów w programie studiów, w tym planie studiów, powinny pojawić się moduły odnoszące się do: manicure i pedicure; trychologii; prowadzenie działalności w branży beauty.

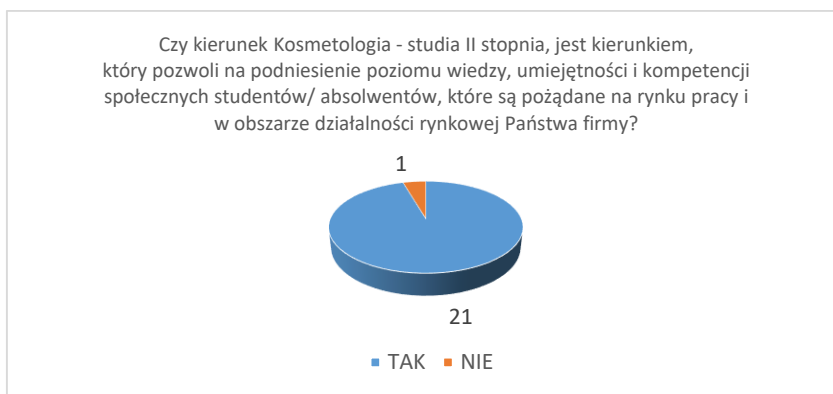
- Czy uważacie Państwo, że kierunek:
- a) Kosmetologia – studia I stopnia, jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności rynkowej Państwa firmy?



Większość respondentów potwierdziła, że kierunek Kosmetologia, studia I stopnia, o profilu praktycznym, jest kierunkiem, który pozwala na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności reprezentowanej firmy.

Jeden z respondentów wskazał brak treści dla zagadnień odnoszących się do manicure i pedicure, co jest niezgodne ze stanem faktycznym, gdyż w programie znajdują się moduły tj. Podologia oraz Pielęgnacja dłoni i stylizacja paznokci. Przy czym drugi z modułów został wprowadzony do programu studiów dzięki inicjatywie samej Rady Pracodawców w r/a 2022/2023.

- b) Kosmetologia – studia II stopnia, jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności rynkowej Państwa firmy?



Większość respondentów potwierdziła, że kierunek Kosmetologia, studia II stopnia, o profilu praktycznym, jest kierunkiem, który pozwala na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności reprezentowanej firmy.

Argumenty jakie wskazywał respondent, który na niniejsze pytanie udzielił odpowiedzi „NIE”, zostaną przedyskutowane podczas posiedzenia w dniu 9 marca 2023 r. Zdaniem respondenta w programie studiów, w tym planie studiów, powinny pojawić się moduły odnoszące się do: manicure i pedicure.

- W jakich Państwa zdaniem podmiotach gospodarczych studenci kierunku:
- a) Kosmetologia – studiów I stopnia, powinni odbywać studenckie praktyki zawodowe

Respondenci wskazali następującą grupę podmiotów:

- gabinety/ salony kosmetyczne,
- gabinety/ kliniki dermatologii i medycyny estetycznej,
- salony masażu,
- obiekty usług beauty, w tym centra medyczne, obiekty typu DAY SPA, ośrodki SPA i/lub Wellness,
- firmy produkujące i/lub dostarczające produkty kosmetyczne,

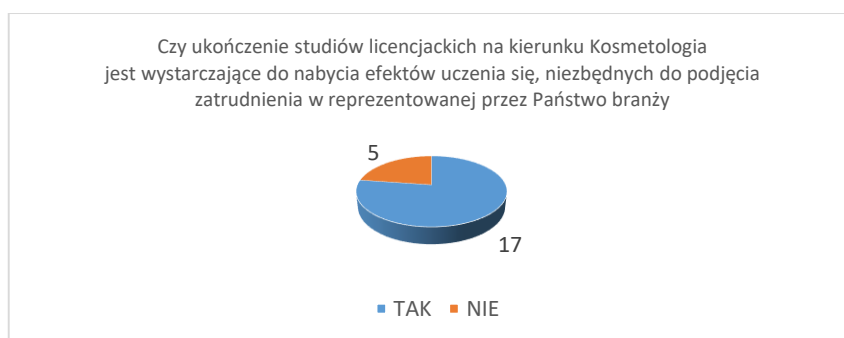
- salony i gabinety podologiczne,
- placówki szkoleniowe oferujące usługi dla branży beauty,
- dystrybutorzy i producenci urządzeń kosmetycznych, w tym urządzeń typu HI-TECH,
- salony manicure.

b) Kosmetologia – studia II stopnia, powinni odbywać studenckie praktyki zawodowe

Respondenci wskazali następującą grupę podmiotów:

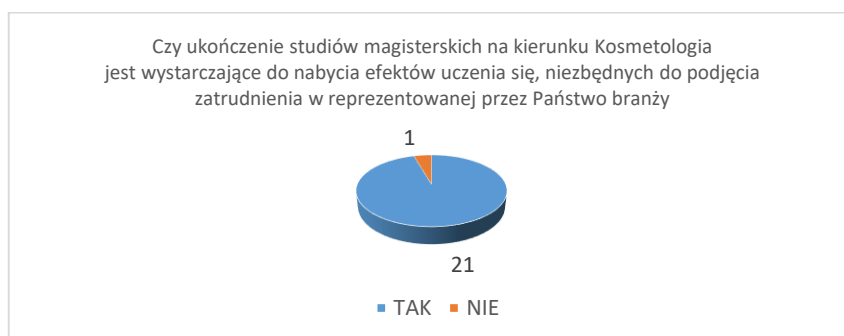
- gabinety/ salony kosmetyczne,
 - gabinety/ kliniki dermatologii i medycyny estetycznej,
 - salony masażu,
 - obiekty usług beauty, w tym centra medyczne, obiekty typu DAY SPA, ośrodki SPA i/lub Wellness,
 - firmy produkujące i/lub dostarczające produkty kosmetyczne,
 - salony i gabinety podologiczne,
 - placówki szkoleniowe oferujące usługi dla branży beauty,
 - dystrybutorzy i producenci urządzeń kosmetycznych, w tym urządzeń typu HI-TECH,
 - salony manicure.
- Dodatkowo na uwagę zasługują komentarz jednego z respondentów, który wskazuje, że Praktyki powinny się odbywać z dużym naciskiem podczas studiów pierwszego stopnia. Co do studiów drugiego stopnia, respondent wskazuje, że o ile dana osoba skończyła studia pierwszego stopnia na kierunku kosmetycznym, to powinna już podejmować pracę lub pracować zawodowo.

- Czy uważacie Państwo, że ukończenie studiów I stopnia na kierunku Kosmetologia jest wystarczające do nabycia efektów uczenia się, niezbędnych do podjęcia zatrudnienia w reprezentowanej przez Państwo branży?



Ze wszystkich osób biorących udział w badaniu, tylko pięciu respondentów udzieliło odpowiedź „NIE” uzasadniając, że w reprezentowanych przez nich podmiotach nie ma zasadności zatrudniania osób z takimi kwalifikacjami. Pozostałe osoby uznały, że studia I stopnia to absolutne minimum, aby zdobyć niezbędną wiedzę oraz umiejętności praktyczne, które są konieczne do wykonywania zawodu kosmetyka. Według respondentów to studia II stopnia stanowią doskonałe uzupełnienie kompetencji w pewnych obszarach realizowanych obowiązków zawodowych.

- Czy uważacie Państwo, że ukończenie studiów magisterskich na kierunku Kosmetologia jest powodem do zwiększenia poziomu konkurencyjności kandydatów na rynku pracy, dzięki nabyciu zakładanych kierunkowych efektów uczenia się?



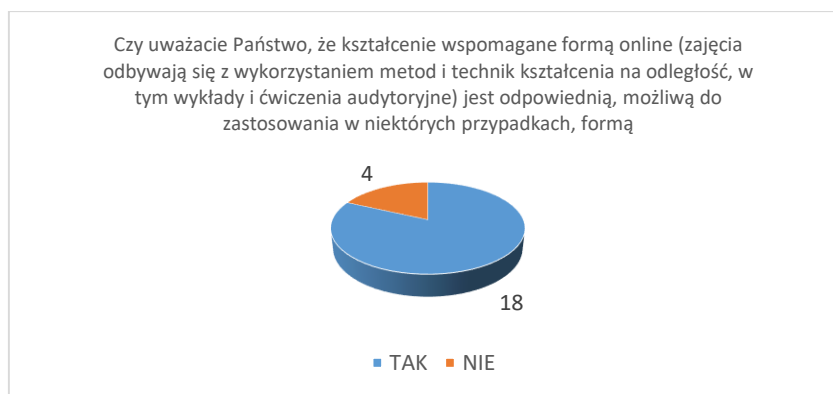
Większość respondentów potwierdziło, że ukończenie studiów II stopnia na kierunku Kosmetologia jest powodem do zwiększenia poziomu konkurencyjności kandydata na rynku pracy, dzięki nabyciu zakładanych kierunkowych efektów uczenia się. Tylko jedna osoba udzieliła odpowiedzi „NIE”, wskazując na brak wiedzy w zakresie danych rynkowych dla tego obszaru.

- Proszę o wskazanie innego niż Kosmetologia kierunku lub kierunków studiów [nie więcej niż 2], które Państwa zdaniem powinny dać możliwość kontynuowania kształcenia na studiach magisterskich na kierunku Kosmetologia:

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- chemia kosmetyczna,
- dietetyka,
- pielęgniarstwo,
- podologia,
- chemia,
- fizjoterapia,
- trychologia oraz trychologia medyczna,
- kierunek z obszaru nauk społecznych,
- psychologia.

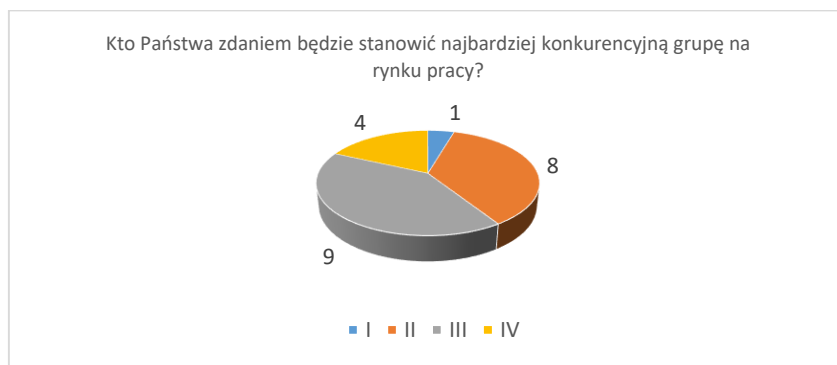
- Czy uważacie Państwo, że kształcenie wspomagane formą online (zajęcia odbywają się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, w tym wykłady i ćwiczenia audytoryjne) jest odpowiednią, możliwą do zastosowania w niektórych przypadkach, formą kształcenia na kierunkach przez Państwa ocenianych?



Zdecydowana większość respondentów potwierdziła, że kształcenie wspomagane formą online (zajęcia odbywają się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, tylko w zakresie odnoszącym się do zajęć dydaktycznych o charakterze wykładowym) jest odpowiednią i możliwą do zastosowania formą kształcenia na ocenianych kierunkach. Czterech z respondentów to zagadnienie opatrzyło komentarzem. Pierwszy z nich wskazał, że jest to nowoczesne i ciekawe rozwiązanie, niemniej ważne jest, aby nie było nadużywane. Drugi wskazał, że dopuszczalna jest taka forma kształcenia z zastrzeżeniem, że wyłącznie dla zajęć o charakterze teoretycznym. Trzeci wskazał, że formuła ma sporo ograniczeń, a jeżeli ma być wykorzystywana to na ostatnich semestrach kształcenia. Czwarty z respondentów wskazał, że kształcenie w tej formule jest krzywdzące dla studentów z uwagi na mechanizm wyłączający element socjalizacyjny oraz zmniejszenie samego zaangażowania studentów w proces studiowania.

2. Część B - oczekiwania Pracodawcy

- Kto Państwa zdaniem będzie stanowić najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy? (Proszę wybrać jedną z możliwych odpowiedzi)
- I. Absolwenci studiów licencjackich kierunku Kosmetologia
 - II. Absolwenci studiów licencjackich kierunku Kosmetologia i innego kierunku studiów magisterskich niż Kosmetologia
 - III. Absolwenci studiów licencjackich i magisterskich na kierunku Kosmetologia
 - IV. Absolwenci studiów I stopnia innego niż Kosmetologia i studiów magisterskich kierunku Kosmetologia



W przypadku tego pytania jeden z respondentów wstrzymał się od zaprezentowania opinii. Większość respondentów uważa, że wśród absolwentów najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy, będą stanowić absolwenci studiów licencjackich i magisterskich na kierunku kosmetologia. Tylko jeden z badanych wskazał, że konkurencyjność na rynku pracy stwarza połączenie kierunku kosmetologii z zupełnie innym kierunkiem.

➤ Jakie nowe kierunki studiów np. gwarantujących absolwentom zatrudnienie w Państwa Firmie widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni?

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- marketing,
- psychologia,
- fizjoterapia,
- zdrowie publiczne,
- pielęgnacja i stylizacja paznokci,
- studia ukierunkowane na nabycie umiejętności sprzedaży, obsługi klienta i/lub komunikacji z klientem.

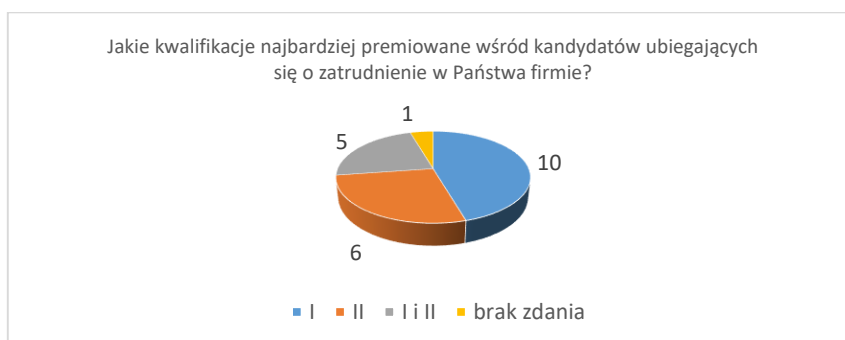
➤ Jakie nowe kierunki studiów podnoszące kompetencje zawodowe Państwa pracowników, widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni?

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- marketing i zarządzanie,
- medycyna estetyczna,
- trychologia medyczna,
- psychologia biznesu,
- fizjoterapia,
- zdrowie publiczne,
- pielęgnacja i stylizacja paznokci,
- onkokosmetologia.

➤ Prosimy o wskazanie jakie kwalifikacje są najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie w Państwa firmie?

- I. uzyskane w ramach kształcenia formalnego [studia wyższe]
- II. uzyskane w ramach kształcenia pozaformalnego [kursy/ szkolenia]



21 z 22 osób biorących udział w badaniu udzieliła odpowiedzi na to pytanie. Respondenci wskazali następujące odpowiedzi:

- 10 badanych wskazało, że najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie jest uzyskanie wykształcenie w ramach kształcenia formalnego,
- 6 badanych wskazało, że najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie jest uzyskanie wykształcenie w ramach kształcenia nieformalnego,
- 5 badanych wskazało obie możliwości.

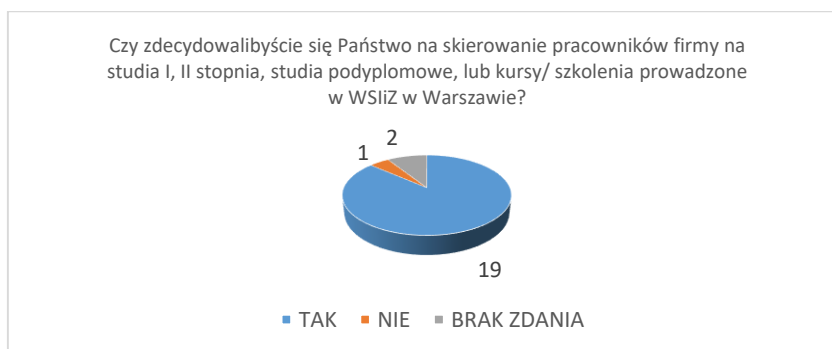
3. Część C - obszary współpracy z Uczelnią

- Czy zdecydowałibyście się Państwo na współpracę z Uczelnią w zakresie współorganizacji studiów/ kursów/ szkoleń/ warsztatów branżowych dedykowanych dla przedstawicieli branży?

Wszyscy biorący udział w badaniu respondenci zdecydowali się na współpracę z Uczelnią w zakresie współorganizacji studiów/ kursów/ szkoleń/ warsztatów branżowych dedykowanych dla przedstawicieli branży, w zakresie:

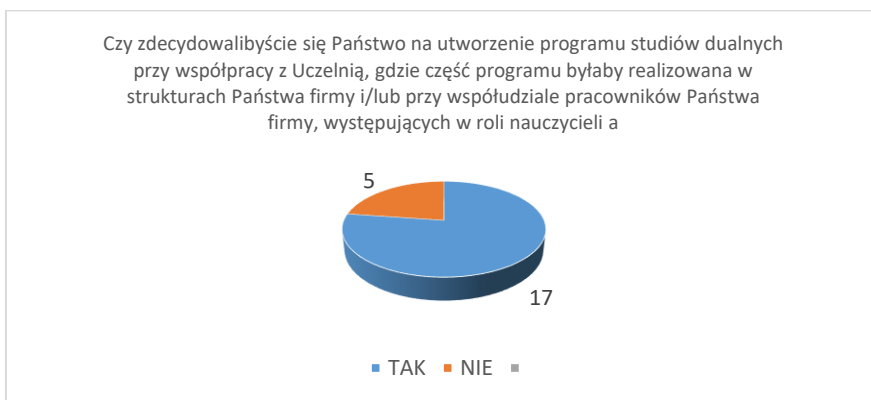
- marketingu i zarządzania, w tym zarządzania przedsiębiorstwem działającym w branży beauty,
- inżynierii i technologii produktu kosmetycznego,
- korekcji paznokci wrastających oraz wkręcających się,
- trychologii,
- medycyny estetycznej,
- pigmentacji skóry głowy,
- depilacji ciała,
- laminacji i stylizacji brwi oraz rzęs,
- kosmetologii klinicznej,
- dermatologii,
- aparatury HI-Tech w gabinecie kosmetycznym,
- stylizacji i pielęgnacji paznokci.

- Czy zdecydowałibyście się Państwo na skierowanie pracowników Państwa firmy na studia I, II stopnia, studia podyplomowe, lub kursy/ szkolenia prowadzone w WSiIZ w Warszawie?



Większość respondentów zdecydowała by się na skierowanie swoich pracowników na studia I, II stopnia, studia podyplomowe lub kursy/ szkolenia prowadzone w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie. Wśród pozostałych uczestników badania: 2 osoby nie miały zdania, a jedna osoba wskazała odpowiedź „NIE” z uwagi na prowadzenie jednoosobowej działalności gospodarczej.

- Czy zdecydowałoby się Państwo na utworzenie programu studiów dualnych przy współpracy z Uczelnią, gdzie część programu byłaby realizowana w strukturach Państwa firmy i/lub przy współudziale pracowników Państwa firmy, występujących w roli nauczycieli akademickich?

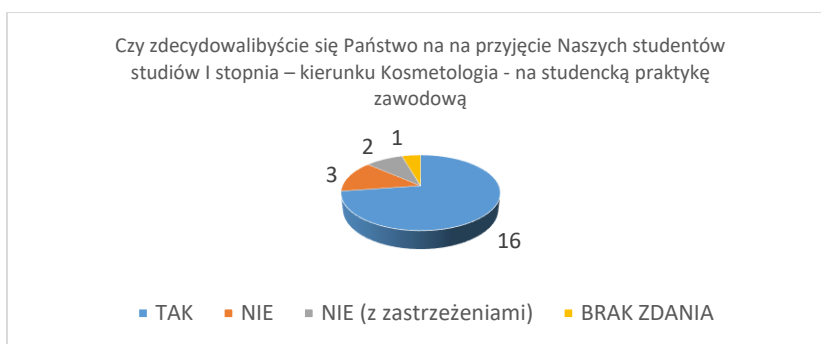


Większość respondentów zdecydowałaby się na utworzenie lub współtworzenie programu studiów, w tym studiów dualnych przy współpracy z Uczelnią. Respondenci, którzy odpowiedzieli twierdząco wskazali również grupę modułów, które mogłyby być realizowane lub współrealizowane wraz z podmiotem, w tym m.in.:

- zabiegi z wykorzystaniem aparatury Hi-Tech, aparatury wykorzystującej laser, czy ultradźwięki,
- zajęcia teoretyczne z zakresu marketingu i zarządzania,
- zajęcia z zakresu technik sprzedażowych w branży beauty,
- zajęcia z zakresu standardów obsługi klienta/pacjenta,
- zajęcia o charakterze szkoleniowym dotyczącym form korekcji paznokci wrastających oraz wkręcających się,
- zajęcia z zakresu prowadzenia social mediów dla branży beauty,
- zajęcia dotyczące zagadnień trychologicznych i kosmetologicznych w odniesieniu do działalności reprezentowanego podmiotu i/lub z wykorzystaniem infrastruktury przedsiębiorstwa,
- zajęcia z chemii i technologii produktu kosmetycznego,
- zajęcia z zakresu stylizacji i pielęgnacji paznokci.

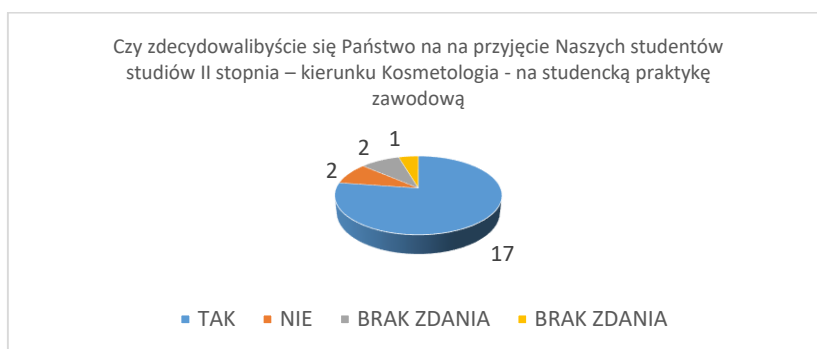
➤ Czy zdecydowałbyście się Państwo na przyjęcie Naszych studentów studiów:

a) I stopnia – kierunku Kosmetologia - na studencką praktykę zawodową?



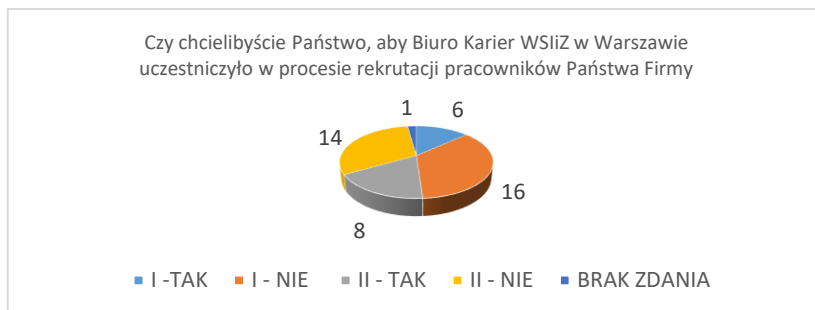
Większość respondentów zdecydowałaby się na przyjęcie studentów studiów I stopnia kierunku Kosmetologia – do odbycia studenckiej praktyki zawodowej w strukturach reprezentowanej firmy. Pięciu respondentów wskazało odpowiedź „NIE” m.in. w związku z rodzajem prowadzonej działalności i brakiem możliwości nabycia przez nich właściwych efektów uczenia się. Jeden z respondentów nie udzielił odpowiedzi na to pytanie.

b) II stopnia – kierunku Kosmetologia - na studencką praktykę zawodową?



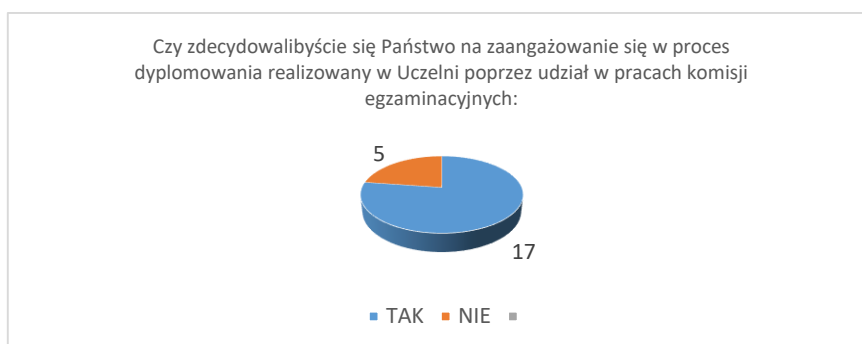
Odpowiedzi na niniejsze pytanie rozkładały się w takiej samej konfiguracji, jak w przypadku studiów I stopnia.

- Czy chcielibyście Państwo, aby Biuro Karier WSliZ w Warszawie uczestniczyło w procesie rekrutacji pracowników Państwa Firmy np. poprzez:
 - I. organizowanie na terenie Uczelni spotkań rekrutacyjnych dla studentów/absolwentów z przedstawicielami Firmy,
 - II. prowadzenie konkursów rekrutacyjnych wśród studentów/absolwentów na Państwa zlecenie
 - III. inne (Jakie?)



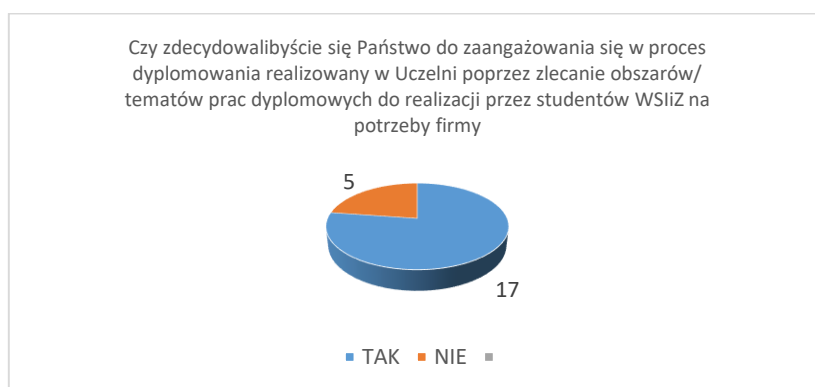
Respondenci wskazali, że zależy im, aby Biuro Karier WSliZ w Warszawie uczestniczyło w procesie rekrutacji pracowników poprzez organizowanie na terenie Uczelni spotkań rekrutacyjnych dla studentów/absolwentów z przedstawicielami Firmy. Część respondentów wskazało na zaangażowanie Biura Karier w procesie rekrutacji pracowników poprzez prowadzenie konkursów rekrutacyjnych wśród studentów/absolwentów na konkretne zlecenie. Żaden z respondentów nie wskazał innej formy współpracy z Biurem Karier.

- Czy zdecydowałoby się Państwo na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni poprzez:
 - a) udział w pracach komisji egzaminacyjnych:



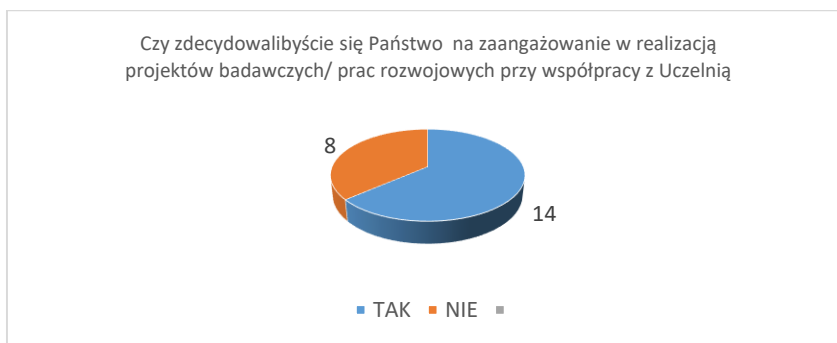
Większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni, m. in. poprzez udział w pracach komisji egzaminacyjnych.

- b) zlecenie obszarów/ tematów prac dyplomowych do realizacji przez studentów WSliZ na potrzeby Państwa firmy:



Większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni m. in. poprzez zlecenie obszarów/ tematów prac dyplomowych do realizacji przez studentów WSliZ na potrzeby firmy.

- Czy zdecydowałibyscie się Państwo na zaangażowanie w realizację projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z Uczelnią?

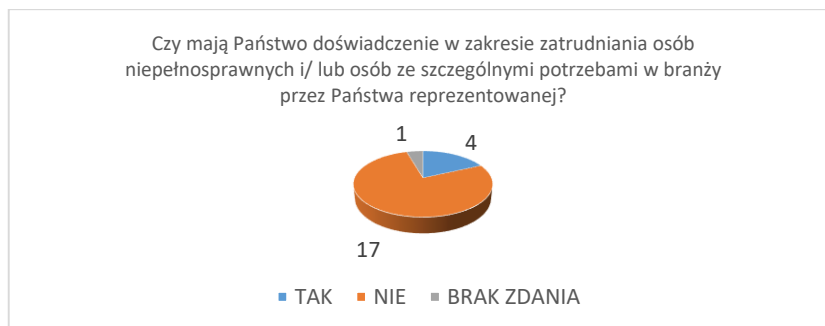


Większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w realizację projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z Uczelnią w następujących obszarach:

- aktualnych potrzeb rozwoju działalności gospodarczej,
- technologii kosmetyków wykorzystywanych w zabiegach trychologicznych,
- nowoczesnych technologii wykorzystywanych w zabiegach kosmetycznych i/lub dotyczących medycyny estetycznej i ich skuteczność,
- analizy skuteczności profesjonalnych zabiegów kosmetycznych,
- badania skuteczności działania produktów kosmetycznych,
- wprowadzenia produktów kosmetycznych na rynek.

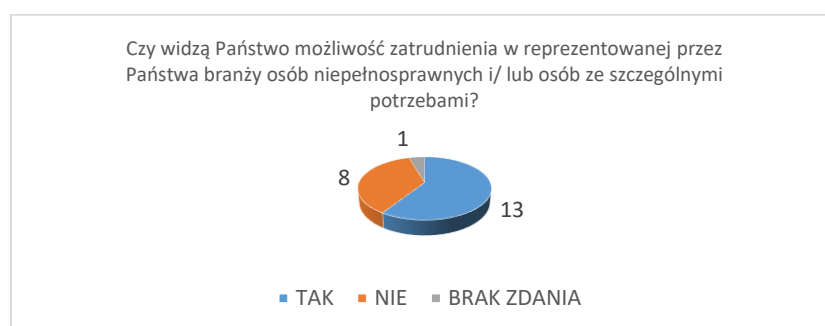
4. Cześć D - aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami

- Czy mają Państwo doświadczenie w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami w branży przez Państwa reprezentowanej?



Zdecydowana większość respondentów nie ma doświadczenia w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami. Tylko czworo respondentów potwierdziło, że spotkało się z zatrudnieniem w reprezentowanych przedsiębiorstwach, osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami. Jeden z respondentów nie udzielił odpowiedzi na to pytanie.

- Czy widzą Państwo możliwość zatrudnienia w reprezentowanej przez Państwa branży osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami?

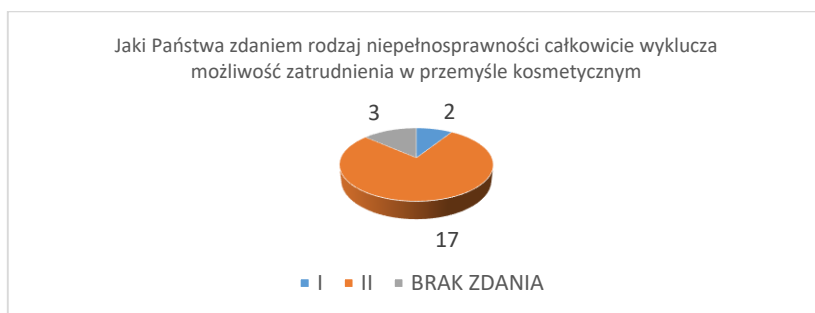


Zdecydowana większość respondentów widzi możliwość zatrudnienia osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami w strukturach reprezentowanych firm. Czworo respondentów wskazało odpowiedź negatywną. Jeden z respondentów nie udzielił odpowiedzi na to pytanie.

- Jaki Państwa zdaniem rodzaj niepełnosprawności całkowicie wyklucza możliwość zatrudnienia w przemyśle kosmetycznym?

I – Tak, są (jakie?)

II - Nie widzę przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju niepełnosprawności



Dwóch respondentów uznało, że nie widzi żadnych przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju i stopnia niepełnosprawności. Troje respondentów nie udzieliło odpowiedzi w tym zakresie. Pozostałe osoby, wskazały przeciwwskazania z podziałem na grupy niepełnosprawności:

Lp.	Wykaz w odniesieniu do rodzaju niepełnosprawności	Liczba respondentów
1	01-U - upośledzenie umysłowe,	15
2	02-P - choroby psychiczne,	10
3	03-L - zaburzenia głosu, mowy, choroby słuchu,	5
4	04-O - choroby narządu wzroku,	8
5	05-R - upośledzenie narządu ruchu,	7
6	06-E - epilepsja,	5
7	07-S - choroby układu oddechowego i krążenia,	0
8	08-T - choroby układu pokarmowego,	1
9	09-M - choroby układu moczowo-płciowego,	1
10	10-N - choroby neurologiczne,	2
11	11-I - inne (w tym: schorzenia endokrynologiczne, metaboliczne, zaburzenia enzymatyczne, choroby zakaźne i odzwierzęce, zeszpecenia, choroby układu krwiotwórczego).	1

Podsumowanie

W roku akademickim 2022/2023 Członkowie Rady Pracodawców działającej przy kierunku Kosmetologia studiów I i II stopnia, o profilu praktycznym, po raz kolejny pozytywnie zaopiniowali przedstawione przez Uczelnię programy studiów. W związku ze wskazanymi i wdrożonymi w poprzednich latach sugestiami ze strony członków Rady, aktualne programy studiów nie wymagają ich zdaniem znaczących zmian. Potwierdza to, że przyjęty w Uczelni Wewnętrzny System Zapewniania Jakości Kształcenia oraz ścisła współpraca z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego pozwala na bieżące doskonalenie programów studiów, ich dostosowanie do oczekiwań przedstawicieli rynku pracy oraz potrzeb globalnej gospodarki.

Po raz kolejny członkowie Rady Pracodawców wykazali się dużą otwartością na zaangażowanie w proces dydaktyczny w Uczelni w zakresie: prowadzenia zajęć dydaktycznych, organizacji studenckich, praktyk zawodowych, czy aktywnego udziału w różnych formach procesu dyplomowania oraz działalności innowacyjnej/ badawczo - rozwojowej. Dzięki stabilności członków niniejszej Rady Pracodawców zauważalny jest dynamiczny rozwój, który kreuje zwiększenie dynamiki w różnych obszarów współpracy i tym samym daje perspektywę na zwiększenie szans rynkowych przyszłych absolwentów.

Zaprezentowane dane, które zostały zgromadzone i przeanalizowane, w niniejszym raporcie zostaną omówione na najbliższych posiedzeniach: Rady Pracodawców i Rady Programowej działających przy kierunku Kosmetologia studiów I i II stopnia WSliZ w Warszawie i tym samym posłużą do wypracowania modelowego planu działań naprawczych, które mają na celu podniesienie już ustandaryzowanego poziomu kształcenia na ocenianym kierunku studiów.