

REGULAMIN

Ogólnopolski konkurs biologiczno-chemiczny dla uczniów szkół ponadpodstawowych

"Czuję Chemię!"

edycja 2.

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu "Czuję chemię!", zwanego dalej „Konkuresem”, jest Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie z siedzibą przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 18, 02-366 Warszawa, zwana dalej „Organizatorem” lub „Uczelnią”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Uczelni (<https://wsiiz.pl/czuj-chemie>).
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
6. Partnerem strategicznym i fundatorem nagród dla szkół jest **Jeronimo Martins Polska S.A.** ul. Dolna 3, 02-366 Warszawa.

§2. Cele konkursu

1. Celem konkursu jest rozwój i upowszechnianie wiedzy z zakresu chemii i biologii wśród uczniów szkół ponadpodstawowych oraz nabycie przez nich umiejętności uczenia się.
2. W ramach konkursu, w tym prowadzonych spotkań przygotowujących uczniowie będą zdobywali wiedzę pozwalającą dostrzegać związki funkcjonalne pomiędzy chemią, a biologią. Konkurs ma za zadanie pokazać i uświadomić uczestnikom, jak ważny i złożony jest chemiczny aspekt funkcjonowania zmysłów człowieka będących biologicznymi narzędziami umożliwiającymi postrzeganie rzeczywistości.

§3. Czas i miejsce trwania konkursu

1. Konkurs organizowany jest w formie zdalnej (on-line) i jest adresowany do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu całej Polski.
2. Konkurs trwa **od 15.05.2023 r. do 12.06.2023 r.**
3. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się dnia **22.06.2023 r.**
4. Konkurs poprzedzają spotkania przygotowujące, które zostaną zrealizowane w formie zdalnej.

§4. Przebieg konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - a. I etap konkursu – test wiedzy z zakresu biologii i chemii, dotyczący tematyki zmysłów człowieka (**15.05.2023** r.),
 - b. II etap konkursu – finałowy: wykonanie (do **02.06.2023** r.) i prezentacja (**12.06.2023** r.) posteru naukowego na temat wybranego zmysłu człowieka.

§5. Zgłoszenia do Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być uczeń szkoły ponadpodstawowej, który do dnia **17.03.2022** r., zostanie zgłoszony przez Koordynatora za pomocą elektronicznego formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie <https://wsiiz.pl/dokumenty/aktualnosci/17012023/Za%C5%82%C4%85cznik%20nr%202%20-%20Formularz%20zg%C5%82oszeniowy.pdf>
2. Koordynator odpowiada za zebranie zgód uczestników pełnoletnich lub zgód rodziców/opiekunów prawnych uczestników niepełnoletnich, zawartych w oświadczeniach stanowiących załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Zebrane przez Koordynatora zgody zostaną doręczone w wersji oryginalnej do dnia **31.03.2023** r. wraz z formularzem zgłoszeniowym (stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu) na adres Uczelni, tj. ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 18, 02-366 Warszawa z dopiskiem „Biuro Marketingu”, lub drogą mailową w postaci skanu podpisanych dokumentów w formacie PDF na adres mailowy wydarzenia@wsiiz.pl, również do dnia **31.03.2023**.
4. O kwalifikacji do udziału w Konkursie decyduje kompletność zgłoszeń.
5. Potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia i informację o zakwalifikowaniu do Konkursu Organizator przesyła na wskazany w zgłoszeniu adres mailowy Koordynatora. Informacja zostanie przesłana z adresu e-mail wydarzenia@wsiiz.pl
6. Z jednej szkoły średniej może zostać zgłoszonych maksymalnie 30 Uczestników. W przypadku chęci zgłoszenia większej liczby Uczestników, prosimy o kontakt pod adresem: wydarzenia@wsiiz.pl. Każdy przypadek będzie rozpatrywany indywidualnie przez Organizatora.
7. Minimalna liczba uczestników umożliwiająca organizację Konkursu wynosi 20 osób.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu, jeżeli w wyznaczonym terminie nie zgłosi się minimalna liczba uczestników, a także do zmiany terminów poszczególnych etapów.

§6. Spotkania przygotowujące

1. W ramach przygotowania merytorycznego do Konkursu, Uczelnia przeprowadzi pięć spotkań przygotowujących, zwanych dalej „Spotkaniami” dla Uczestników.
2. Spotkania będą realizowane w formie zdalnej, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Każde spotkanie nie przekroczy 1 godz. dydaktycznej tj. 45 min.
3. Celem spotkań jest przekazanie Uczestnikom problematyki poruszanej w ramach Konkursu, a także zainteresowanie ich wiedzą z zakresu biologii i chemii. Uczestnikom Spotkań zostaną przekazane materiały edukacyjne, a także zalecana literatura, do której będą odwoływały się pytania z testu wiedzy.
4. Udział w Spotkaniach jest bezpłatny, dobrowolny i nieobowiązkowy. Nie wpływa formalnie na wyniki Konkursu.
5. Do udziału w Spotkaniach należy zarejestrować się co najmniej jeden dzień przed terminem danego Spotkania. Zgłoszenia chęci udziału w Spotkaniu należy dokonać za pośrednictwem formularza na stronie <https://wsiiz.pl/czuje-chemie-2-edycja>
6. Możliwy jest udział w jednym, dwóch, trzech, czterech lub pięciu Spotkaniach.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Spotkań, jeśli nie zgłosi się na nie minimalna liczba uczestników wynosząca 20 osób.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany tematu lub terminu Spotkania.
9. Harmonogram Spotkań w ramach Konkursu:
 - a) Chemizm smaku (zmysł smaku) – **28.03.2023 r. (godz. 14:00),**
 - b) Chemizm słuchu (zmysł słuchu) – **04.04. 2023 r. (godz. 10:00),**
 - c) Chemizm dotyku (zmysł dotyku) – **14.04.2023 r. (godz.: 10:00),**
 - d) Chemizm widzenia (zmysł wzroku) – **18.04.2023 r. (godz. 10:00),**
 - e) Chemia powonienia (zmysł węchu) – **25.04.2023 r. (godz.: 10:00)**

§7. Etap I – Test wiedzy online

1. Etap I obejmuje pracę własną uczestników, skupiającą się na samodzielnej realizacji zadań konkursowych.
2. Zadania konkursowe składają się z części teoretycznej - testowej (pytania zamknięte jednokrotnego wyboru).
3. Zakres informacji, których zdobycie będzie weryfikowane podczas I etapu zostanie przekazany Uczestnikom w materiałach edukacyjnych i rekomendowanej literaturze, poprzez Koordynatorów za pośrednictwem wiadomości e-mail w terminie do 25.04.2023 r. Materiały będą również udostępnione na stronie Konkursu <https://wsiiz.pl/czuje-chemie>.
4. Etap I konkursu zostanie przeprowadzony w dniu 15.05.2023 r. (godz.: 10:00) w formie zdalnej (online) na platformie ClickMeeting.
5. Czas trwania testu wynosi 60 minut.
6. Warunkiem uczestnictwa w I etapie jest posiadanie urządzenia (np. komputer, smartfon) z dostępem do Internetu, umożliwiającego zalogowanie się na platformę ClickMeeting.
7. Organizator, za pośrednictwem wiadomości e-mail skierowanej do Koordynatorów, zaprosi do udziału w drugim etapie konkursu 20 Uczestników, którzy osiągnęli najwyższy wynik w teście wiedzy.

§8. Etap II - Finałowy

1. Etap II, zwany dalej „Finałowym” odbędzie się w dniu 15.06.2023 r. w formie zdalnej – wideokonferencja na platformie ClickMeeting.
2. Organizator, na podstawie listy rankingowej uzyskanych punktów z I etapu Konkursu, zakwalifikuje do Finału maksymalnie 20 Uczestników. W przypadku takiej samej liczby punktów u kilku uczestników, o zakwalifikowaniu się do II etapu decyduje czas rozwiązania testu.
3. Informację o zakwalifikowaniu do Finału Organizator prześle Koordynatorom drogą mailową do 22.05.2023 r.
4. Uczestnicy zakwalifikowani do II etapu mają za zadanie przygotować poster naukowy z zakresu biologii i chemii na temat wybranego zmysłu i do dnia 02.06.2023 r. przesyłać prace na adres wzdarzenia@wsiiz.pl.
5. Ramy tematu wyznaczają słowa kluczowe podane przez Organizatora na stronie internetowej konkursu do dnia 15.05.2023 r.
6. Ze wszystkich zgłoszonych prac Organizator dokona wyboru 5 najlepszych posterów.
7. Przesłane do Organizatora w wyznaczonym terminie (i na wyznaczony adres mailowy) postery będą podlegały ocenie zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a) zgodność tematu z problematyką Konkursu (0-3),
 - b) merytoryka i rzetelność podanych informacji (0-3),
 - c) kreatywność i innowacyjność (0-3),
 - d) prezentacja tematu – klarowność i forma prezentacji (0-3). Wytyczne dotyczące wykonania posterów podano w załączniku nr 3 do Regulaminu.
8. Warunkiem uczestnictwa w Finale jest posiadanie urządzenia umożliwiającego przeprowadzenie prezentacji w formie zdalnej (komputer wyposażony w mikrofon, kamerę oraz z dostępem do Internetu. Postery będą prezentowane za pośrednictwem platformy ClickMeeting.

9. Etap finałowy będzie polegał na:
 - a) w dniu 12.06.23 prezentacji wybranego posteru w czasie nie dłuższym niż 20 min;
 - b) odpowiedzi na pytania Jury Konkursu zadane do prezentacji.
10. Ogłoszenie zwycięzców konkursu odbędzie się 22.06.2023 r. Informacja zostanie podana na stronie Konkursu oraz przesłana do wiadomości Koordynatorom na adres e-mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym.

§9. Jury Konkursowe

1. W skład Jury Konkursowego, wchodzić będą nauczyciele akademicy Wyższej Szkoły Inżynierii i Zdrowia w Warszawie oraz przedstawiciele Jeronimo Martins Polska S.A.
2. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§10. Nagrody

1. Spośród Uczestników Finału Jury, na podstawie listy rankingowej uzyskanych punktów, wybierze trzy osoby.
2. Jury przyzna nagrody ufundowane przez Wyższą Szkołę Inżynierii i Zdrowia w Warszawie (Organizator Konkursu), oraz Partnera Strategicznego i Fundatora Nagród Jeronimo Martins Polska S.A. za zajęcie I, II i III miejsca w konkursie:
 - a) I miejsce – nagroda „złoty indeks WSiIZ” na studia + nagroda pieniężna o wartości 2000 zł dla szkoły;
 - b) II miejsce – nagroda „złoty indeks WSiIZ” na studia + nagroda pieniężna 1500 zł dla szkoły;
 - c) III miejsce – nagroda „złoty indeks WSiIZ” na studia + nagroda pieniężna 1000 zł dla szkoły.

Nagrody finansowe zostaną przekazane w formie sprzętu/ wyposażenia dydaktycznego wskazanego przez Szkołę Laureata, a zakupionego i przekazanego przez Partnera Strategicznego i Fundatora Nagród.

3. Otrzymanie nagrody „złoty indeks WSiIZ” oznacza zwolnienie Laureatów Konkursu (miejsca 1-3) z opłaty czesnego za pierwszy rok studiów na wybranym kierunku studiów pierwszego stopnia.
4. Nagrodę można wykorzystać w latach akademickich 2023/2024, 2024/2025 oraz 2025/2026, w których to laureat rozpocznie studia.
5. Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
6. Uruchomienie wskazanego przez Laureata kierunku studiów uzależnione jest od minimalnej liczby zgłoszeń określonych dla danego kierunku studiów w danym roku akademickim.
7. Zwolnienie z opłat nie dotyczy sytuacji, w której Student powtarza dany semestr/rok kształcenia. Zwolnienie z opłaty możliwe jest po spełnieniu wymogów rekrutacyjnych względem WSiIZ (tj. złożeniu kompletu dokumentów rekrutacyjnych w określonym terminie rekrutacji i podpisaniu umowy o warunkach odpłatności za studia i podpisaniu ślubowania).
8. W przypadku nieuruchomienia studiów w danym roku akademickim, Organizator, na wniosek Laureata, przedłuży termin obowiązywania nagrody o okres konieczny do podjęcia studiów w kolejnym naborze.

§11. Dane osobowe

1. Uczestnicy Konkursu, podając swoje dane osobowe, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania tych danych osobowych dla celów organizacji Konkursu, w tym wydania

- przyznanych nagród oraz prezentacji imienia i nazwiska przy ogłoszeniu wyników.
2. W przypadku osób nieletnich, zgodę na przetwarzanie danych osobowych muszą wyrazić ich Rodzice / Opiekunowie Prawni. Za uzyskanie takiej zgody odpowiedzialny jest Koordynator.
 3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych, prawo poprawy treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych.
 4. Organizator informuje, iż podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie ich swobodnego przepływu (tzw. RODO).

§12. Prawa autorskie

1. Nadesłanie zgłoszenia na Konkurs jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi i Partnerowi Strategicznemu bezpłatnego prawa do korzystania z wizerunku Uczestnika, prezentowanego posteru oraz publikacji zdjęć wykonanych podczas Konkursu w celu umieszczenia relacji z przebiegu wydarzenia.

§13. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów poszczególnych Spotkań lub Etapów Konkursowych.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, ani związany z serwisem społecznościowym Facebook i serwisem Instagram.
3. Wszelkie pytania, związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.
4. Objęcie patronatem konkursu przez Mazowieckiego Kuratora Oświaty nie oznacza wpisania tego przedsięwzięcia w wykaz zawodów wiedzy, artystycznych i sportowych, organizowanych przez kuratora oświaty lub inne podmioty działające na terenie szkoły, które mogą być wymienione na świadectwie ukończenia szkoły.
5. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią
 - a) załącznik nr 1a – Oświadczenie Rodzica/Opiekuna Prawnego Uczestnika Niepełnoletniego
 - b) załącznik nr 1b – Oświadczenie Uczestnika Pełnoletniego
 - c) załącznik nr 2 – Formularz zgłoszeniowy Koordynatora
 - d) załącznik nr 3 – Wytyczne dotyczące wykonania posteru