

**RAPORT Z OCENY JAKOŚCI KSZTAŁCENIA**  
**NA STUDIACH II STOPNIA**  
**NA KIERUNKU**  
**TECHNOLOGIA KOSMETYKU**  
**PROWADZONYM**  
**W**  
**WYŻSZEJ SZKOLE INŻYNIERII I ZDROWIA W WARSZAWIE**

## **Cele badania**

Misją i głównym celem Rady Pracodawców jest zaangażowanie w monitorowanie, analizę i gromadzenie informacji mających na celu podnoszenie poziomu jakości kształcenia na studiach prowadzonych w Uczelni. Rada Pracodawców powołana przy studiach II stopnia na kierunku Technologia kosmetyku, działając w trosce o zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia, stara się dostosować ofertę edukacyjną przede wszystkim do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

W ramach corocznych posiedzeń Rada Pracodawców opiniuje:

- programy studiów I i II stopnia,
- wykorzystywane metody dydaktyczne,
- wyposażenie infrastruktury dydaktycznej wykorzystywanej w procesie praktycznego przygotowania zawodowego,
- proces realizacji studenckich praktyk zawodowych,
- wykorzystywane w procesie kształcenia materiały dydaktyczne oraz zbiory biblioteczne.

Oprócz działań monitorujących, Rada Pracodawców stara się proponować dodatkowe możliwości współpracy pomiędzy Uczelnią, a przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego. Zebrane opinie i sugestie każdorazowo pozwalają Uczelni na intensyfikację działań mających na celu doskonalenie procesu dydaktycznego na studiach prowadzonych w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie. Ponadto pozwalają zrozumieć i otworzyć się na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego.

### **Metoda badawcza**

Do przeprowadzenia badania posłużono się formularzem ankiety podzielonym na 4 odrębne części tj.:

- CZĘŚĆ A – zaopiniowanie programu studiów I i II stopnia (6 pytań; pytania zamknięte i otwarte);
- CZĘŚĆ B – oczekiwania Pracodawcy (4 pytania; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ C – obszary współpracy z Uczelnią (8 pytań; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ D - aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami (3 pytania; pytania otwarte i zamknięte).

Warto zaznaczyć, że większość pytań miała charakter półotwarty, co pozwoliło uczestnikom na doprecyzowanie i uzasadnienie udzielonych odpowiedzi.

Do przekazanego drogą mailową formularza zostały dołączone następujące załączniki:

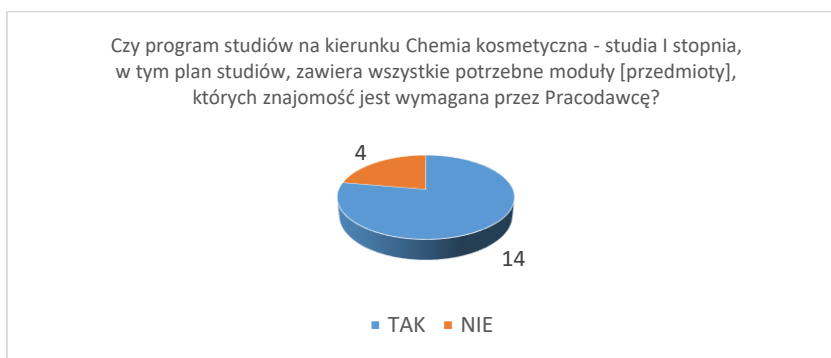
- a) załącznik nr B.1 [Program studiów, w tym plan studiów]
- b) załącznik nr B.2 [Program studenckich praktyk zawodowych – studia II stopnia]
- c) załącznik nr B.3 [Raport z Ewaluacji Studenckich Praktyk Zawodowych na kierunku  
Technologia kosmetyku 2021\_2022]
- d) załącznik nr B.4 [Kierunkowe efekty uczenia – studia II stopnia]

## Wyniki badań

Uzyskane wyniki prezentowane są zgodnie z kolejnością pytań zawartych w formularzu ankiety oraz przy uwzględnieniu kolejnych obszarów tematycznych.

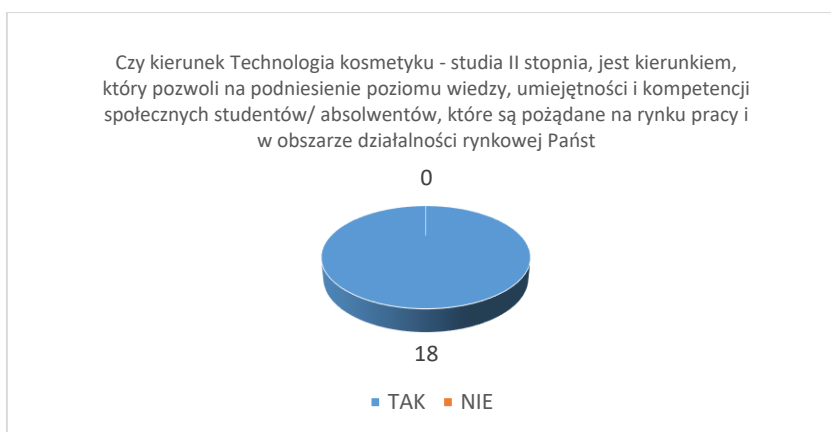
### 1. Część A - zaopiniowanie programu studiów dla kierunku Technologia kosmetyku – studiów II stopnia

- Czy uważacie Państwo, że program studiów, w tym plan studiów, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę?



Większość respondentów potwierdziła, że program studiów, w tym plan studiów na kierunku Technologia kosmetyku (studiów drugiego stopnia), zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez reprezentanta pracodawców. Cztero przedstawicieli otoczenia społeczno – gospodarczego wskazało, że warto byłoby włączyć do program studiów następujące treści:

- dotyczące project managementu,
  - podstawy metodyki zarządzania projektami oraz pozyskiwania informacji o źródłach finansowania, ze szczególnym naciskiem na projekty B+R i innowacje,
  - przygotowujące do odczytywania i zweryfikowania wyników badań np. mikrobiologicznych, wyciągania z nich wniosków (szczególnie, gdy odbiegają od wzorców), proponowanie działań naprawczych,
  - dopuszczenie kosmetyku do obrotu, praktyczne zgłaszanie do CPNP, ocena treści etykiety kosmetyku, postępowanie z wyrobem poza specyfikacją,
  - recepturowanie i wytwarzanie kosmetyków dla dzieci i kobiet w ciąży,
  - recepturowanie i wytwarzanie kosmetyków bezwodnych, czy z filtrami UV,
  - recepturowanie i wytwarzanie kosmetyków dla zwierząt,
  - recepturowanie i wytwarzanie kosmetyków vege.
- Czy uważacie Państwo, że jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności rynkowej Państwa firmy?



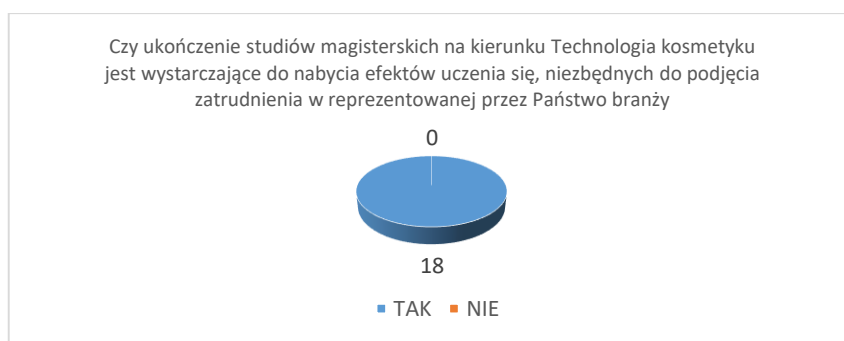
Wszyscy respondenci biorący udział w badaniu, jednogłośnie potwierdzili, że kierunek Technologia kosmetyku (studia drugiego stopnia) o profilu praktycznym jest kierunkiem, który pozwala na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności reprezentowanej firmy.

- W jakich Państwa zdaniem podmiotach gospodarczych studenci powinni odbywać studenckie praktyki zawodowe

Respondenci wskazali następującą grupę podmiotów:

- laboratoria analityczne/ badawczo-usługowe/ wdrożeniowe,
- firmy produkcyjne (zakłady produkcyjne) związane z produkcją kosmetyków (w tym działy R&D),
- instytuty badawcze realizujące projekty naukowe w zakresie technologii chemicznej,
- firmy zajmujące się dystrybucją i kooperacją kosmetyków kontraktowych,
- agencje marketingowe,
- firmy z sektora farmaceutycznego,
- państwowe inspekcje sanitarne oraz stacje sanitarno-epidemiologiczne.

- Czy uważacie Państwo, że ukończenie studiów magisterskich na kierunku Technologia kosmetyku jest wystarczające do nabycia efektów uczenia się, niezbędnych do podjęcia zatrudnienia, w reprezentowanej przez Państwo branży?



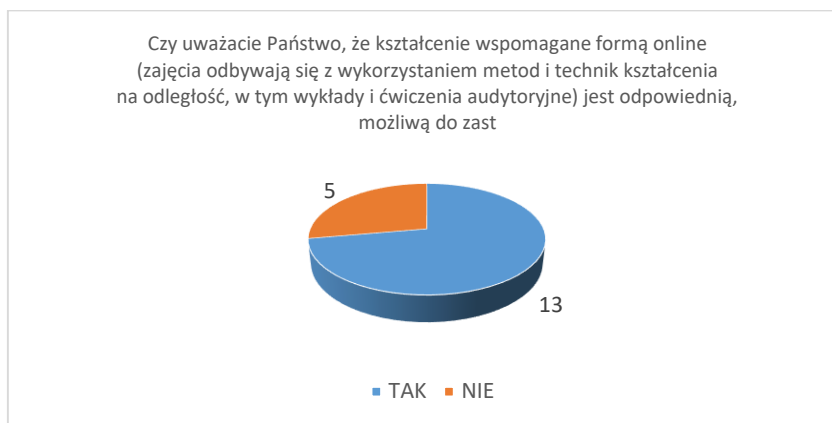
Wszyscy respondenci udzielili na to pytanie odpowiedzi twierdzącej.

- Proszę o wskazanie innego niż Chemia kosmetyczna kierunku lub kierunków studiów [nie więcej niż 2], które Państwa zdaniem powinny dać możliwość kontynuowania kształcenia na studiach magisterskich na kierunku Technologia kosmetyku:

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków studiów:

- dietetyka,
- manager produktu kosmetycznego,
- marketing i zarządzanie,
- technologia leków,
- technologia chemiczna,
- chemia ogólna,
- zarządzanie jakością w zakładzie produkcyjnym,
- biotechnologia,
- farmacja,
- farmakognozja,
- technologia surowców bioaktywnych [formy fizykochemiczne mas kosmetycznych],
- inżynieria chemiczna,
- zarządzanie bezpieczeństwem chemicznym,
- analityka kryminalistyczna i sądowa,
- biokosmetologia,
- chemia kosmetyków i farmaceutyków z elementami biznesu,
- kosmetologia,
- mikrobiologia.

- Czy uważacie Państwo, że kształcenie wspomagane formą online (zajęcia odbywają się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, w tym wykłady i ćwiczenia audytoryjne) jest odpowiednią, możliwą do zastosowania w niektórych przypadkach, formą kształcenia na kierunku przez Państwa ocenianym?



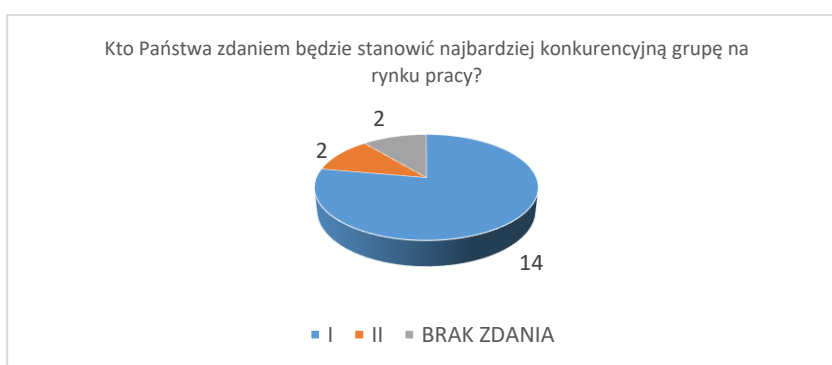
Zdecydowana większość respondentów potwierdziła, że kształcenie wspomagane formą online (zajęcia odbywają się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, tylko w zakresie odnoszącym się do zajęć dydaktycznych o charakterze wykładowym) jest odpowiednią i możliwą do zastosowania formą kształcenia na ocenianym kierunku.

Pięcioro respondentów wskazało odpowiedź „NIE”. Wskazując przy tym następujące dwa argumenty:

- forma online jest niewystarczająca do zrealizowania pełnych zakresów programowych, studenci nie współpracują ze sobą oraz prowadzącym, nie mają ze sobą kontaktu (interpersonalnego), jak to mam miejsce na zajęciach realizowanych w tradycyjnej formie, co znacząco wpływa na jakość kształcenia i rozwój kompetencji społecznych, które są tak ważne w całym cyklu kształcenia oraz relacjach społecznych,
- formuła online jest dobrym rozwiązaniem dla organizacji zajęć o charakterze wykładowym, co pozwala na lepszą organizację zajęć, niemniej efektywność nabywania wiedzy powinna być potwierdzana w trakcie realizacji zajęć o charakterze praktycznym, realizowanych w tradycyjnej formie, w celu usystematyzowania, utrwalenia i wyczerpania prawidłowych umiejętności praktycznych.

## 2. Część B - oczekiwania Pracodawcy

- Kto Państwa zdaniem będzie stanowić najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy? (Proszę wybrać jedną z możliwych odpowiedzi)
- Absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia Kosmetyczna i magisterskich kierunku Technologia Kosmetyku
  - Absolwenci studiów I stopnia innego niż Chemia Kosmetyczna i studiów magisterskich kierunku Technologia Kosmetyku



Zdecydowana większość osób biorących udział w badaniu wskazała, że wśród absolwentów najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy, będą stanowić absolwenci studiów magisterskich kierunku Technologia kosmetyku, którzy ukończyli studia I stopnia na kierunku Chemia kosmetyczna i tym samym posiadają tytuł zawodowy inżyniera. Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że opinia dotyczy kierunków studiów, które są w ofercie edukacyjnej Uczelni.

- Jakie nowe kierunki studiów np. gwarantujących absolwentom zatrudnienie w Państwa Firmie widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni?

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- jakość i bezpieczeństwo żywności i suplementów diety,
- technologia chemiczna,
- ochrona środowiska,
- kierunek kształcenia który pozwoliłby absolwentom specjalizować się w badaniach in vivo,
- mikrobiologia,

- techniki laboratoryjne,
- kierunek kształcenia, który umożliwiłby nabycie kompetencji w zakresie badań formułacyjnych [badania tego typu nie muszą się odnosić sensu stricto wyłącznie do obszaru kosmetycznego, ale również w innych branżach, np. farmaceutycznej],
- kierunek kształcenia przyporządkowany do dziedziny nauk społecznych, w obszarze związanym z zarządzaniem, marketingiem, technikami sprzedaży, marketingiem produktu kosmetycznego,
- technologia leków/ inżynieria farmaceutyczna/ technologia i inżynieria farmaceutyczna,
- kierunek kształcenia związany z legislacją i rejestracją produktów farmaceutycznych i kosmetycznych,
- kierunek kształcenia z zakresu prowadzenia badań potwierdzających deklaracje marketingowe produktu kosmetycznego,
- biotechnologia,
- farmacja,
- kierunek kształcenia z zakresu inżynierii produkcji z wykorzystaniem parku maszynowego, który byłby w korelacji z zakresem formułacji kosmetyków i substancji czynnych,
- kierunek kształcący osoby w zakresie kompleksowego przygotowania i nadzoru nad dokumentacją (dokumenty regulacyjne, raporty bezpieczeństwa, dokumentacja GMP, certyfikacje, normy, udział w kontrolach organów zewnętrznych, WIOŚ, GUM, SANEPID),
- zarządzanie produkcją w przemyśle kosmetycznym/ farmaceutycznym.

➤ Jakie nowe kierunki studiów podnoszące kompetencje zawodowe Państwa pracowników, widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni np. od roku akademickiego 2023/2024?

Badani wskazali następującą grupę kierunków:

- manager produktu kosmetycznego,
- zarządzanie produkcją i jej jakością (modelowanie procesów produkcyjnych),
- marketing produktu kosmetycznego,
- kierunek kształcenia z zakresu prowadzenia badań potwierdzających deklaracje marketingowe produktu kosmetycznego,
- inżynieria materiałowa,
- kierunek kształcący osoby w zakresie kompleksowego przygotowania i nadzoru nad dokumentacją (dokumenty regulacyjne, raporty bezpieczeństwa, dokumentacja GMP, certyfikacje, normy, udział w kontrolach organów zewnętrznych, WIOŚ, GUM, SANEPID),
- chemia kosmetyków i farmaceutyków z elementami biznesu,
- techniki laboratoryjne.

➤ Prosimy o wskazanie jakie kwalifikacje są najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie w Państwa firmie?

- uzyskane w ramach kształcenia formalnego [studia wyższe]
- uzyskane w ramach kształcenia nieformalnego [kursy/ szkolenia]



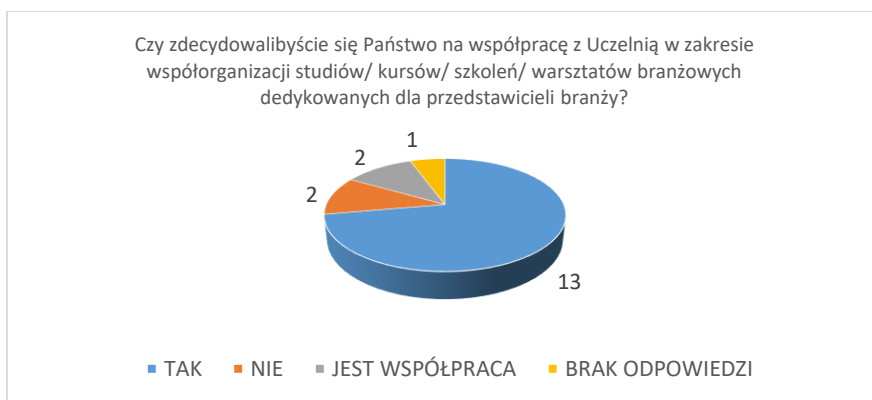
Respondenci wskazali następujące odpowiedzi:

- 10 badanych wskazało, że najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie jest uzyskanie wykształcenie w ramach kształcenia formalnego,
- 3 badanych wskazało, że najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie jest uzyskanie wykształcenie w ramach kształcenia nieformalnego,
- 4 badanych wskazało obie możliwości,
- 1 wstrzymał się w zakresie udzielenia odpowiedzi.

W opinii jednego z przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego przy ocenie aplikacji kandydata na proponowane stanowisko, ważne są oba wskazane warianty odpowiedzi. Jego zdaniem kwalifikacje uzyskane w ramach kształcenia formalnego są postawą do podjęcia rozmów z kandydatem, zaś kwalifikacje uzyskane w ramach kształcenia poza formalnego stanowią element oceny predyspozycji kandydata do zajmowania określonego stanowiska i ustalenia wysokości wynagrodzenia.

### 3. Część C - obszary współpracy z Uczelnią

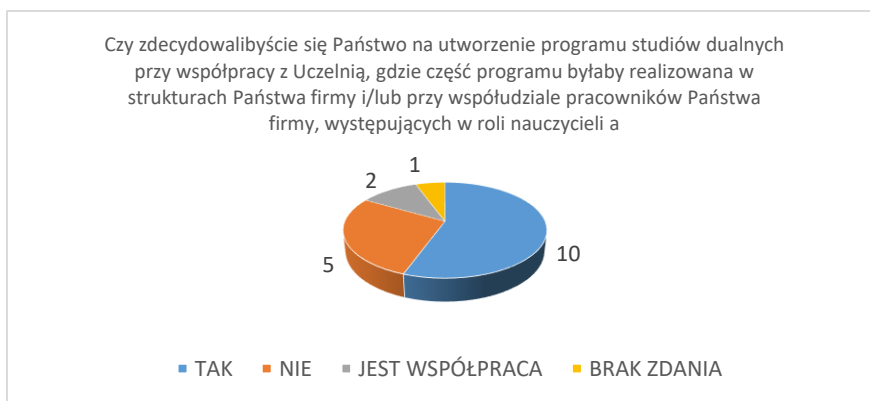
- Czy zdecydowałibyscie się Państwo na współpracę z Uczelnią w zakresie współorganizacji studiów/ kursów/ szkoleń/ warsztatów branżowych dedykowanych dla przedstawicieli branży?



Dwóch respondentów podkreśliło, że współpraca pomiędzy jednostkami stale się umacnia i rozwija. Kolejnych dwóch respondentów wskazało, że nie zdecydowałaby się na współpracę z Uczelnią w przedmiotowym zakresie. Pozostali ankietowani wskazali następujące obszary kursów/ szkoleń/ warsztatów:

- bezpieczeństwo produktów spożywczych, suplementów diety o kosmetyków,
- kontrola jakości w przemyśle kosmetycznym,
- formułacja kosmetyków,
- obsługa aparatury i urządzeń laboratoryjnych.

- Czy zdecydowałibyscie się Państwo na utworzenie programu studiów dualnych przy współpracy z Uczelnią, gdzie część programu byłaby realizowana w strukturach Państwa firmy i/lub przy współudziale pracowników Państwa firmy, występujących w roli nauczycieli akademickich?



W przypadku tego pytania, odpowiedzi respondentów były zróżnicowane. Na uwagę zasługuje fakt, że czworo badanych wykazało, że w tym obszarze współpraca już jest realizowana i podlega ciągłym uzgodnieniom.

Jeden z podmiotów wyraził chęć nawiązania współpracy w zakresie utworzenia programu studiów dualnych przy współpracy z Uczelnią, gdzie część programu byłaby realizowana w strukturach podmiotu i/lub przy współudziale pracowników tego podmiotu, występujących w roli nauczycieli akademickich i/ lub innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne.

Pozostali respondenci przedstawili jedynie obszary możliwej współpracy, bez składania konkretnych propozycji/ deklaracji. Wśród nich pojawiły się m.in.:

- prowadzenie zajęć dydaktycznych dla wybranych modułów przez pracowników danego podmiotu,
- realizacja części badawczej prac dyplomowych o charakterze projektowym i/lub podejmowanie wspólnie z podmiotem rozwiązania problemu badawczego (wcześniej uzgodnionego) w ramach realizacji prac dyplomowych.



- Czy zdecydowałbyście się Państwo na skierowanie pracowników Państwa firmy na studia I, II stopnia, studia podyplomowe, lub kursy/ szkolenia prowadzone w WSiIZ w Warszawie?



Większość respondentów zdecydowałaby się na skierowanie swoich pracowników na studia I, II stopnia, studia podyplomowe lub kursy/ szkolenia prowadzone w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na przyjęcie Naszych studentów studiów II stopnia – kierunku Technologia kosmetyku - na studencką praktykę zawodową?



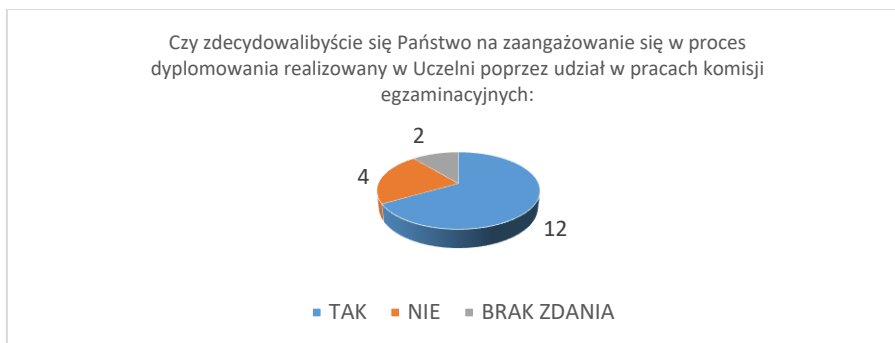
Większość respondentów zdecydowałaby się na przyjęcie studentów kierunku Technologia kosmetyku do odbycia studenckiej praktyki zawodowej w strukturach reprezentowanej firmy. Tylko troje respondentów wskazało odpowiedź „NIE” z podaniem dokładnego wyjaśnienia dlaczego nie zdecydowałby się na przyjęcie studentów, tj. z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności oraz brak możliwości nabycia przez nich właściwych efektów uczenia się.

- W jakim zakresie chcielibyście Państwo, aby Biuro Karier WSiIZ, które funkcjonuje w ramach struktur Biura rozwoju uczelni i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym WSiIZ w Warszawie, uczestniczyło we współpracy z Państwem

Respondenci wskazali następujące obszary modelowej współpracy z Biurem Karier WSiIZ w Warszawie:

- prowadzenie konkursów rekrutacyjnych,
- organizacja kursów i szkoleń,
- organizowanie studenckich praktyk zawodowych zgodnie z zapisami porozumienia o współpracy,
- organizowanie szkoleń z kompetencji miękkich dla studentów i absolwentów,
- promocja podmiotu wśród społeczności akademickiej jako potencjalnego pracodawcy.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni poprzez:
- a) udział w pracach komisji egzaminacyjnych:



Zdecydowana większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni poprzez udział w pracach komisji egzaminacyjnych.

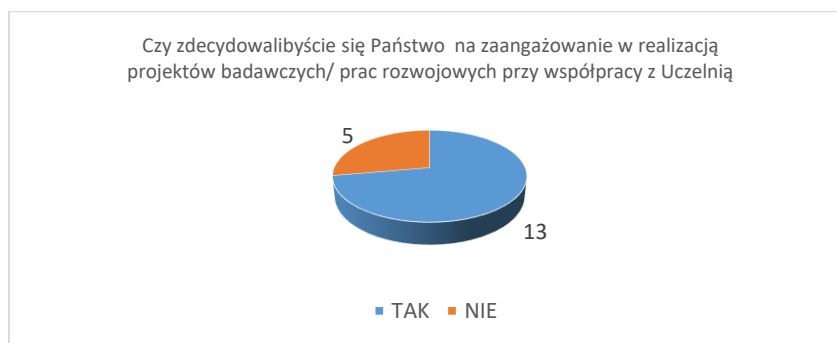
- b) zlecenie obszarów/ tematów prac dyplomowych do realizacji przez studentów WSiIZ na potrzeby Państwa firmy:



Wśród respondentów biorących udział w badaniu, tylko 8 z nich wskazało propozycję zakresów prac dyplomowych, które mogą obejmować m.in.:

- ✓ tworzenie formułacji z użyciem innowacyjnych surowców,
- ✓ kontrolę jakości we wskazanym zakładzie produkcyjnym,
- ✓ recepturowanie, badania surowców i ich wpływu na recepturę,
- ✓ tworzenie innowacyjnych produktów kosmetycznych wg najnowszych trendów, surowców i koncepcji studenta.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na zaangażowanie w realizacją projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z Uczelnią?

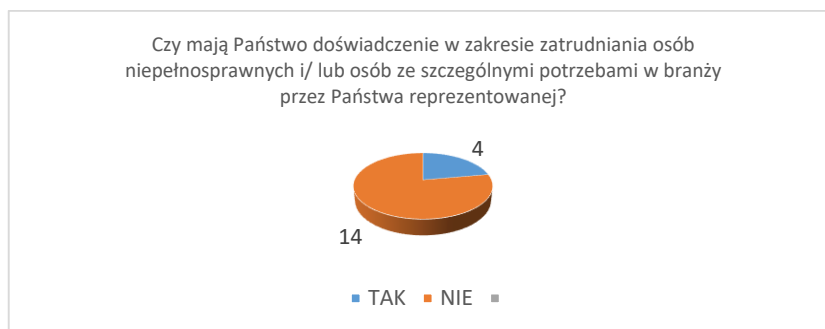


Większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w realizację projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z Uczelnią m.in. w następujących obszarach:

- opracowania receptur kosmetycznych,
- innowacje dotyczące surowców i produktów kosmetycznych,
- ocena jakości i bezpieczeństwa produktu kosmetycznego.

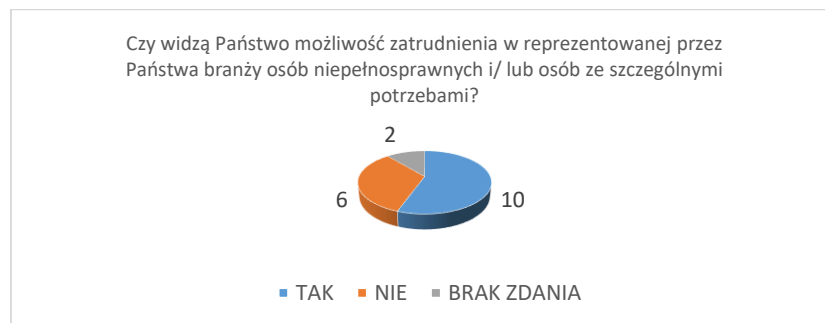
#### 4. Część D - aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami

- Czy mają Państwo doświadczenie w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami w branży przez Państwa reprezentowanej?



Zdecydowana większość respondentów nie ma doświadczenia w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami. Tylko czworo respondentów potwierdziło, że spotkało się z zatrudnieniem w reprezentowanych przedsiębiorstwach, osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami.

- Czy widzą Państwo możliwość zatrudnienia w reprezentowanej przez Państwa branży osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami?



Zdecydowana większość respondentów widzi możliwość zatrudnienia osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami w strukturach reprezentowanych podmiotów. Sześć respondentów wskazało odpowiedź negatywną. Dwoje z respondentów nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie.

- Jaki Państwa zdaniem rodzaj niepełnosprawności całkowicie wyklucza możliwość zatrudnienia w przemyśle kosmetycznym?

I – Tak, są (jakie?)

II - Nie widzę przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju niepełnosprawności



Czterech respondentów uznało, że nie widzi żadnych przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju i stopnia niepełnosprawności. Dwoje respondentów nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie. Pozostałe osoby, wskazały przeciwwskazania z podziałem na grupy niepełnosprawności:

Lp.	Wykaz w odniesieniu do rodzaju niepełnosprawności	Liczba odpowiedzi
1	01-U - upośledzenie umysłowe,	8
2	02-P - choroby psychiczne,	7
3	03-L - zaburzenia głosu, mowy, choroby słuchu,	1
4	04-O - choroby narządu wzroku,	6
5	05-R - upośledzenie narządu ruchu,	4
6	06-E - epilepsja,	9
7	07-S - choroby układu oddechowego i krążenia,	2
8	08-T - choroby układu pokarmowego,	0
9	09-M - choroby układu moczowo-płciowego,	0
10	10-N - choroby neurologiczne,	3
11	11-I - inne (w tym: schorzenia endokrynologiczne, metaboliczne, zaburzenia enzymatyczne, choroby zakaźne i odzwierzęce, zeszpecenia, choroby układu krwiotwórczego).	4

## **Podsumowanie**

W roku akademickim 2022/2023 członkowie Rady Pracodawców działającej przy kierunku Technologia kosmetyku (studia II stopnia) o profilu praktycznym, po raz kolejny pozytywnie zaopiniowali przedstawiony przez Uczelnię program studiów magisterskich. Pierwszy cykl ocenianego kierunku został uruchomiony wraz z rozpoczęciem roku akademickiego 2021/2022. W roku akademickim 2022/2023 będą wchodzić na rynek pracy pierwsi absolwenci, posiadający tytuł zawodowy magistra. W związku ze wskazanymi i wdrożonymi w poprzednich latach sugestiami ze strony członków niniejszej Rady, aktualny program studiów nie wymaga znaczących zmian. Potwierdza to, że przyjęty w Uczelni Wewnętrzny System Zapewniania Jakości Kształcenia oraz ścisła współpraca z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, pozwalają na bieżące doskonalenie programów studiów, ich dostosowanie do oczekiwań przedstawicieli rynku pracy oraz potrzeb lokalnej, jak i globalnej gospodarki.

Z prawdziwą satysfakcją można stwierdzić, że kolejny raz przedstawiciele Rady Pracodawców wykazali się dużą otwartością na zaangażowanie w proces dydaktyczny realizowany w formule dualnej w siedzibie Uczelni i przy wsparciu oraz dużym zaangażowaniu ze strony otoczenia społeczno – gospodarczego w następujących zakresach: prowadzenia zajęć dydaktycznych, organizacji studenckich praktyk zawodowych, czy aktywnego udziału w różnych formach procesu dyplomowania. Dzięki uzupełnieniu struktury Rady o nowych członków, zauważalny jest dynamiczny rozwój, który kreuje zwiększenie dynamiki w różnych obszarach współpracy i tym samym daje perspektywę na zwiększenie szans rynkowych przyszłych absolwentów ocenianego kierunku.

Zaprezentowane dane, które zostały zgromadzone i przeanalizowane w niniejszym raporcie, zostaną omówione na najbliższych posiedzeniach Rady Pracodawców i Rady Programowej, działających przy kierunku Technologia kosmetyku studiów II stopnia i tym samym posłużą do wypracowania modelowych planów działań naprawczych. Powyższe działania mają na celu utrzymanie wypracowanego już wysokiego poziomu kształcenia na ocenianym kierunku.