

***RAPORT Z OCENY JAKOŚCI KSZTAŁCENIA
NA STUDIACH I STOPNIA
NA KIERUNKU
CHEMIA KOSMETYCZNA
PROWADZONYM
W
WYŻSZEJ SZKOLE INŻYNIERII I ZDROWIA W WARSZAWIE***

Cel badania

Misją i głównym celem Rady Pracodawców jest zaangażowanie w monitorowanie, analizę i gromadzenie informacji mających na celu podnoszenie poziomu jakości kształcenia na studiach prowadzonych w Uczelni. Rada Pracodawców powołana przy studiach I stopnia na kierunku Chemia kosmetyczna, działając w trosce o zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia, stara się dostosować ofertę edukacyjną przede wszystkim do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

W ramach corocznych posiedzeń Rada Pracodawców opiniuje:

- programy studiów I i II stopnia,
- wykorzystywane metody dydaktyczne,
- wyposażenie infrastruktury dydaktycznej wykorzystywanej w procesie praktycznego przygotowania zawodowego,
- proces realizacji studenckich praktyk zawodowych,
- wykorzystywane w procesie kształcenia materiały dydaktyczne oraz zbiory biblioteczne.

Oprócz działań monitorujących, Rada Pracodawców stara się proponować dodatkowe możliwości współpracy pomiędzy Uczelnią, a przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego. Zebrane opinie i sugestie każdorazowo pozwalają Uczelni na intensyfikację działań mających na celu doskonalenie procesu dydaktycznego na studiach prowadzonych w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie. Ponadto pozwalają zrozumieć i otworzyć się na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego.

Metoda badawcza

Do przeprowadzenia badania posłużono się formularzem ankiety podzielonym na 4 odrębne części tj.:

- CZĘŚĆ A – zaopiniowanie programu studiów I i II stopnia (6 pytań; pytania zamknięte i otwarte);
- CZĘŚĆ B – oczekiwania Pracodawcy (4 pytania; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ C – obszary współpracy z Uczelnią (8 pytań; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ D - aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami (3 pytania; pytania otwarte i zamknięte).

Warto zaznaczyć, że większość pytań miała charakter półotwarty, co pozwoliło uczestnikom na doprecyzowanie i uzasadnienie udzielonych odpowiedzi.

Do przekazanego drogą mailową formularza zostały dołączone następujące załączniki:

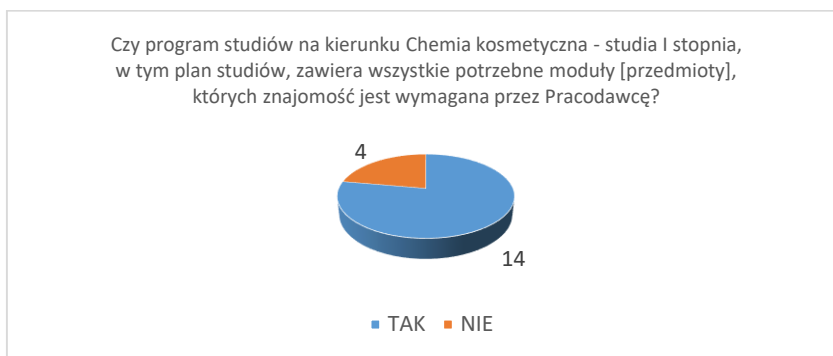
- a) załącznik nr A.1 [Program studiów, w tym plan studiów]
- b) załącznik nr A.2 [Program studenckich praktyk zawodowych – studia I stopnia]
- c) załącznik nr A.3 [Raport z Ewaluacji Studenckich Praktyk Zawodowych na kierunku Chemia kosmetyczna w r/a 2021/2022]
- d) załącznik nr A.4 [Kierunkowe efekty uczenia – studia I stopnia]

Wyniki badań

Uzyskane wyniki prezentowane są zgodnie z kolejnością pytań zawartych w formularzu ankiety oraz przy uwzględnieniu kolejnych obszarów tematycznych.

1. Część A - zaopiniowanie programu studiów dla kierunku Chemia kosmetyczna – studiów I stopnia

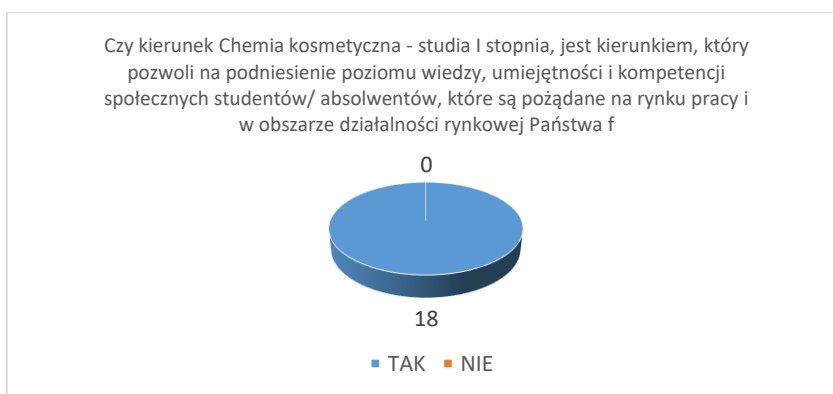
- Czy uważacie Państwo, że program studiów, w tym plan studiów, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę?



Większość respondentów potwierdziła, że program studiów, w tym plan studiów, na kierunku Chemia kosmetyczna (studia pierwszego stopnia), zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez reprezentanta pracodawców.

Czterech przedstawicieli wskazało, że warto byłoby do programu omawianego kierunku studiów włączyć następujące treści:

- dotyczące project managementu,
 - przygotowujące do odczytywania i zweryfikowania wyników badań np. mikrobiologicznych, wyciągania z nich wniosków (szczególnie, gdy odbiegają od wzorców), proponowanie działań naprawczych,
 - dopuszczenie kosmetyku do obrotu, praktyczne zgłaszanie do CPNP, ocena treści etykiety kosmetyku, postępowanie z wyrobem poza specyfikacją,
 - kosmetyki dedykowane dla dzieci i kobiet w ciąży,
 - recepturowanie i wytwarzanie kosmetyków bezwodnych, czy z filtrami UV,
 - recepturowanie i wytwarzanie kosmetyków dla zwierząt.
- Czy uważacie Państwo, że jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności rynkowej Państwa firmy?



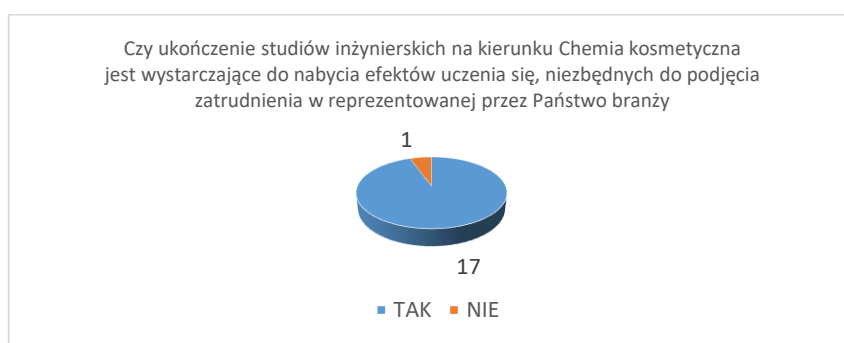
Wszyscy respondenci biorący udział w badaniu, jednogłośnie potwierdzili, że kierunek Chemia kosmetyczna jest kierunkiem, który pozwala na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności reprezentowanej firmy.

- W jakich Państwa zdaniem podmiotach gospodarczych studenci powinni odbywać studenckie praktyki zawodowe

Respondenci wskazali następującą grupę podmiotów:

- laboratoria analityczne/ badawczo – usługowe/ wdrożeniowe,
- firmy produkcyjne (zakłady produkcyjne) związane z produkcją kosmetyków,
- instytuty badawcze realizujące projekty naukowe w zakresie technologii chemicznej,
- firmy zajmujące się dystrybucją i kooperacją kosmetyków kontraktowych,
- laboratoria kosmetyczne (ze szczególnym naciskiem na zagadnienia formułacji kosmetyków),
- producenci surowców kosmetycznych,
- agencje marketingowe,
- firmy z sektora farmaceutycznego,
- państwowe inspekcje sanitarne oraz stacje sanitarno-epidemiologiczne.

- Czy uważacie Państwo, że ukończenie studiów inżynierskich na kierunku Chemia Kosmetyczna jest wystarczające do nabycia efektów uczenia się, niezbędnych do podjęcia zatrudnienia, w reprezentowanej przez Państwo branży?



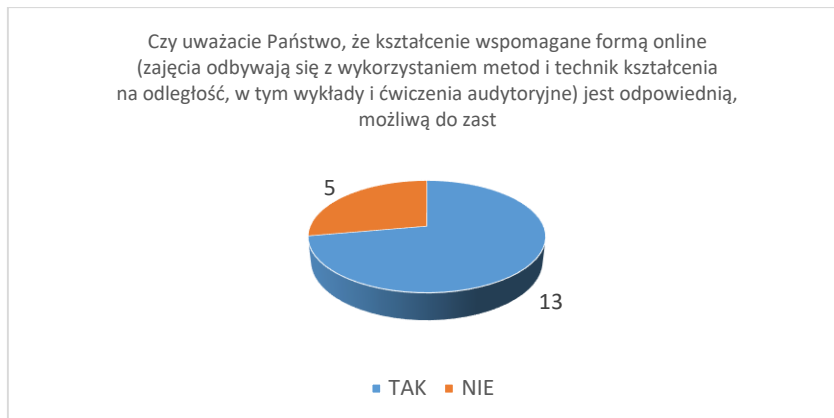
Wszyscy przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego biorący udział w badaniu wskazali odpowiedź „TAK”. Tylko jeden z respondentów wskazał odpowiedź „NIE” uzasadniając, że studia inżynierskie to tylko część niezbędnej do wykonywania przyszłego zawodu wiedzy, umiejętności praktycznych i kompetencji społecznych. Według niego dopiero uzupełnienie wykształcenia o studia magisterskie zwiększa szanse na wykonywanie zawodu właściwego dla studiowanego kierunku.

- Proszę o wskazanie innego niż Technologia kosmetyku kierunku lub kierunków studiów [nie więcej niż 2], które Państwa zdaniem powinien wybrać absolwent kierunku Chemia kosmetyczna, co będzie miało na celu zwiększenie jego konkurencyjność na rynku pracy

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków studiów:

- kosmetologia,
- dietetyka,
- chemia żywności,
- manager produktu kosmetycznego,
- inżynieria procesowa,
- marketing i zarządzanie,
- technologia i inżynieria farmaceutyczna/ farmacja,
- technologia chemiczna,
- zarządzanie jakością w zakładzie produkcyjnym,
- biotechnologia,
- farmakognozja,
- technologia surowców bioaktywnych [formy fizykochemiczne mas kosmetycznych],
- chemia i technologia chemiczna,
- zarządzanie bezpieczeństwem chemicznym,
- analityka kryminalistyczna i sądowa,
- biokosmetologia,
- chemia kosmetyków i farmaceutyków z elementami biznesu,
- zarządzanie produkcją w przemyśle kosmetycznym/ farmaceutycznym,
- kierunek pozwalający nabyć kompetencje w zakresie kompleksowego przygotowania i nadzoru nad dokumentacją (dokumenty regulacyjne, raporty bezpieczeństwa, dokumentacja GMP, certyfikacje, normy, udział w kontrolach organów zewnętrznych, WIOŚ, GUM, SANEPID).

- Czy uważacie Państwo, że kształcenie wspomagane formą online (zajęcia odbywają się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, w tym wykłady i ćwiczenia audytorjne) jest odpowiednią, możliwą do zastosowania w niektórych przypadkach, formą kształcenia na kierunku przez Państwa ocenianym?



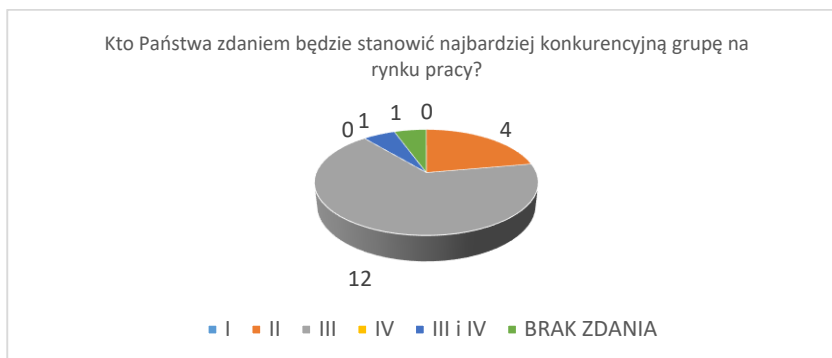
Zdecydowana większość respondentów potwierdziła, że kształcenie wspomagane formą online (zajęcia odbywają się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, tylko w zakresie odnoszącym się do zajęć dydaktycznych o charakterze wykładowym) jest odpowiednią i możliwą do zastosowania formą kształcenia na ocenianym kierunku.

Pięcioro respondentów wskazało odpowiedź „NIE”. Wskazując przy tym następujące dwa argumenty:

- forma online jest niewystarczająca do zrealizowania pełnych zakresów programowych, studenci nie współpracują ze sobą oraz prowadzącym, nie mają ze sobą kontaktu (interpersonalnego), jak to mam miejsce na zajęciach realizowanych w tradycyjnej formie, co znacząco wpływa na jakość kształcenia i rozwój kompetencji społecznych, które są tak ważne w całym cyklu kształcenia oraz relacjach społecznych,
- formuła online jest dobrym rozwiązaniem dla organizacji zajęć o charakterze wykładowym, co pozwala na lepszą organizację zajęć, niemniej efektywność nabywania wiedzy powinna być potwierdzana w trakcie realizacji zajęć o charakterze praktycznym, realizowanych w tradycyjnej formie, w celu usystematyzowania, utrwalenie i wyczerpanie prawidłowych umiejętności praktycznych.

2. Część B - oczekiwania Pracodawcy

- Kto Państwa zdaniem będzie stanowić najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy? (Proszę wybrać jedną z możliwych odpowiedzi)
- Absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia Kosmetyczna
 - Absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia Kosmetyczna i innego kierunku studiów magisterskich niż Technologia Kosmetyku
 - Absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia Kosmetyczna i magisterskich kierunku Technologia Kosmetyku
 - Absolwenci studiów I stopnia innego niż Chemia Kosmetyczna i studiów magisterskich kierunku Technologia Kosmetyku



W przypadku tego pytania zdania respondentów były podzielone, o czym świadczy powyższy diagram. Na uwagę zasługuje fakt, że 12 z 18 biorących udział w badaniu wskazało, że wśród absolwentów najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy, będą stanowić absolwenci studiów inżynierskich na kierunku Chemia kosmetyczna, którzy uzupełnią ścieżkę kształcenia o studia magisterskie na kierunku Technologia kosmetyku. Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że opinia dotyczy kierunków studiów, które są w ofercie edukacyjnej Uczelni.

➤ Jakie nowe kierunki studiów np. gwarantujących absolwentom zatrudnienie w Państwa Firmie widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni?

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- jakość i bezpieczeństwo żywności i suplementów diety,
- technologia chemiczna,
- analityka laboratoryjna,
- mikrobiologia,
- kierunek kształcenia, który umożliwiłaby nabycie kompetencji w zakresie badań formułacyjnych [badania tego typu nie muszą się odnosić sensu stricte wyłącznie do obszaru kosmetycznego, ale również w innych branżach, np. farmaceutycznej],
- kierunek kształcenia przyporządkowany do dziedziny nauk społecznych, w obszarze związanym z zarządzaniem, marketingiem, technikami sprzedaży, marketingiem produktu kosmetycznego,
- technologia leków/ inżynieria farmaceutyczna/ technologia i inżynieria farmaceutyczna,
- kierunek kształcenia związany z legislacją i rejestracją produktów farmaceutycznych i kosmetycznych,
- biotechnologia,
- kierunek kształcenia z zakresu prowadzenia badań potwierdzających deklaracje marketingowe produktu kosmetycznego,
- kierunek kształcenia z zakresu inżynierii produkcji z wykorzystaniem parku maszynowego, który byłby w korelacji z zakresem formułacji kosmetyków i substancji czynnych,
- kierunek kształcący osoby w zakresie kompleksowego przygotowania i nadzoru nad dokumentacją (dokumenty regulacyjne, raporty bezpieczeństwa, dokumentacja GMP, certyfikacje, normy, udział w kontrolach organów zewnętrznych, WIOŚ, GUM, SANEPID),
- chemia kosmetyków i farmaceutyków z elementami biznesu,
- zarządzanie produkcją w przemyśle kosmetycznym/ farmaceutycznym.

➤ Jakie nowe kierunki studiów podnoszące kompetencje zawodowe Państwa pracowników, widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni np. od roku akademickiego 2023/2024?

W przypadku tego pytania tylko 11 respondentów udzieliło odpowiedzi, wskazując następujące kierunki studiów:

- marketing produktu kosmetycznego,
- zarządzanie produkcją i jej jakością (modelowanie procesów produkcyjnych),
- kierunek kształcenia z zakresu prowadzenia badań potwierdzających deklaracje marketingowe produktu kosmetycznego,
- inżynieria materiałowa,
- kierunek kształcący osoby w zakresie kompleksowego przygotowania i nadzoru nad dokumentacją (dokumenty regulacyjne, raporty bezpieczeństwa, dokumentacja GMP, certyfikacje, normy, udział w kontrolach organów zewnętrznych, WIOŚ, GUM, SANEPID),
- chemia kosmetyków i farmaceutyków z elementami biznesu.

➤ Prosimy o wskazanie jakie kwalifikacje są najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie w Państwa firmie?

- I. uzyskane w ramach kształcenia formalnego [studia wyższe]
- II. uzyskane w ramach kształcenia pozaformalnego [kursy/ szkolenia]



Respondenci wskazali następujące odpowiedzi:

- 9 badanych wskazało, że najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie jest uzyskanie wykształcenie w ramach kształcenia formalnego,
- 2 badanych wskazało, że najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie jest uzyskanie wykształcenie w ramach kształcenia nieformalnego,
- 7 badanych wskazało obie możliwości.

W opinii jednego z przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego przy ocenie aplikacji kandydata na proponowane stanowisko, ważne są oba wskazane warianty odpowiedzi. Jego zdaniem kwalifikacje uzyskane w ramach kształcenia formalnego są postawą do podjęcia rozmów z kandydatem, zaś kwalifikacje uzyskane w ramach kształcenia poza formalnego stanowią element oceny predyspozycji kandydata do zajmowania określonego stanowiska i ustalenia wysokości wynagrodzenia.

3. Część C - obszary współpracy z Uczelnią

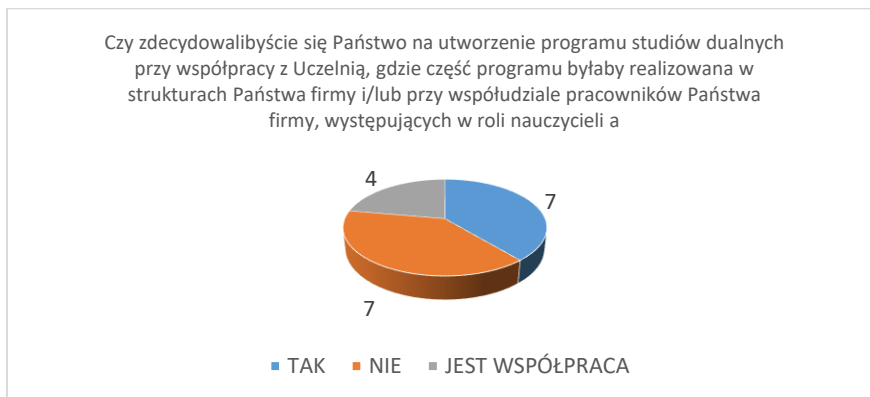
- Czy zdecydowałibyście się Państwo na współpracę z Uczelnią w zakresie współorganizacji studiów/ kursów/ szkoleń/ warsztatów branżowych dedykowanych dla przedstawicieli branży?



Dwóch respondentów podkreśliło, że współpraca pomiędzy jednostkami stale się umacnia i rozwija. Kolejnych dwóch respondentów wskazało, że nie zdecydowałaby się na współpracę z Uczelnią w przedmiotowym zakresie. Pozostali anketowani wskazali następujące obszary kursów/ szkoleń/ warsztatów:

- ocena bezpieczeństwa produktów spożywczych, suplementów diety i produktów kosmetycznych,
- techniki marketingowe i sprzedażowe produktów kosmetycznych,
- technologia i receptura kosmetyków,
- zarządzanie i kontrola jakości w przemyśle kosmetycznym,
- obsługa aparatury i urządzeń laboratoryjnych.

- Czy zdecydowałibyście się Państwo na utworzenie programu studiów dualnych przy współpracy z Uczelnią, gdzie część programu byłaby realizowana w strukturach Państwa firmy i/lub przy współdziałaniu pracowników Państwa firmy, występujących w roli nauczycieli akademickich?



W przypadku tego pytania, odpowiedzi respondentów były zróżnicowane. Na uwagę zasługuje fakt, że czworo badanych wykazało, że w tym obszarze współpraca już jest realizowana i podlega ciągłym uzgodnieniom.

Jeden z podmiotów wyraził chęć nawiązania współpracy w zakresie utworzenia programu studiów dualnych przy współpracy z Uczelnią, gdzie część programu byłaby realizowana w strukturach podmiotu i/lub przy współudziale pracowników tego podmiotu, występujących w roli nauczycieli akademickich i/ lub innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne.

Pozostali respondenci przedstawili jedynie obszary możliwej współpracy, bez składania konkretnych propozycji/ deklaracji. Wśród nich pojawiły się m.in.:

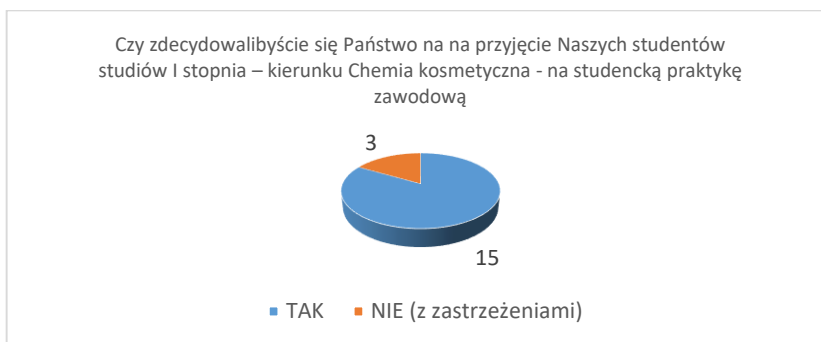
- prowadzenie zajęć dydaktycznych dla wybranych modułów przez pracowników danego podmiotu,
- realizacja części badawczej prac dyplomowych o charakterze projektowym i/lub podejmowanie wspólnie z podmiotem rozwiązania problemu badawczego (wcześniej uzgodnionego) w ramach realizacji prac dyplomowych.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na skierowanie pracowników Państwa firmy na studia I, II stopnia, studia podyplomowe, lub kursy/ szkolenia prowadzone w WSIiZ w Warszawie?



Jedynie 50% respondentów zdecydowałaby się na skierowanie swoich pracowników na studia I, II stopnia, studia podyplomowe lub kursy/ szkolenia prowadzone w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na przyjęcie Naszych studentów studiów I stopnia – kierunku Chemia kosmetyczna - na studencką praktykę zawodową?



Zdecydowana większość respondentów zdecydowałaby się na przyjęcie studentów kierunku Chemia kosmetyczna do odbycia studenckiej praktyki zawodowej w strukturach reprezentowanej firmy. Tylko troje respondentów wskazało odpowiedź „NIE” z podaniem dokładnego wyjaśnienia dlaczego nie zdecydowałby się na przyjęcie studentów, tj. z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności oraz brak możliwości nabycia przez nich właściwych efektów uczenia się.

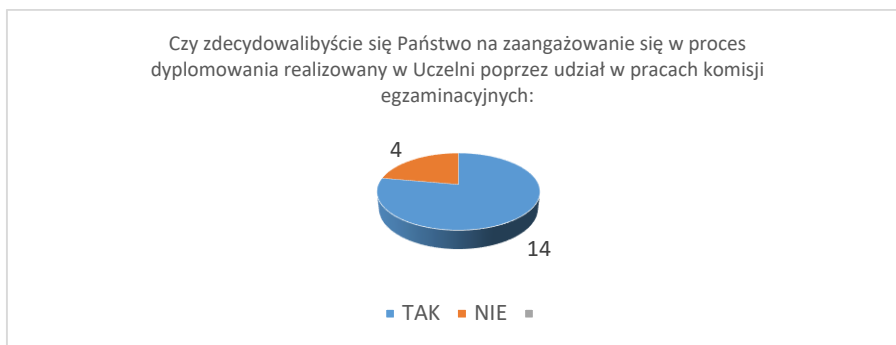
- W jakim zakresie chcielibyście Państwo, aby Biuro Karier WSIiZ, które funkcjonuje w ramach struktur Biura rozwoju uczelni i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym WSIiZ w Warszawie, uczestniczyło we współpracy z Państwem?

Respondenci wskazali następujące obszary modelowej współpracy z Biurem Karier WSIiZ w Warszawie:

- prowadzenie konkursów rekrutacyjnych,
- organizacja kursów i szkoleń,
- organizowanie studenckich praktyk zawodowych zgodnie z zapisami porozumienia o współpracy,
- organizowanie szkoleń z kompetencji miękkich dla studentów i absolwentów,
- promocja podmiotu wśród społeczności akademickiej jako potencjalnego pracodawcy.

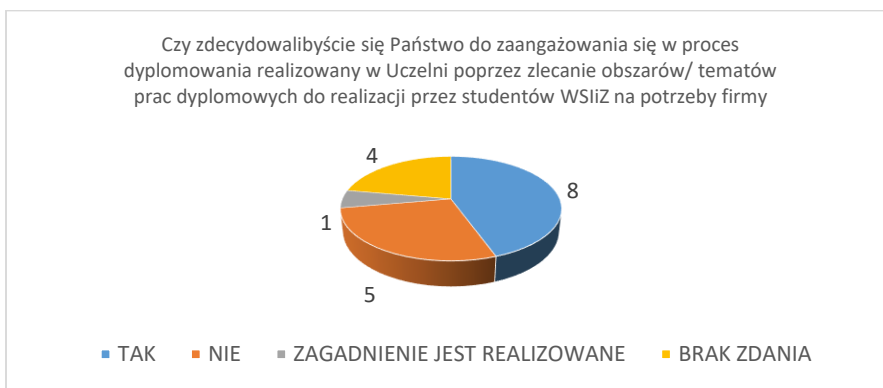
- Czy zdecydowałbyście się Państwo na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni poprzez:

a) udział w pracach komisji egzaminacyjnych:



Zdecydowana większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni poprzez udział w pracach komisji egzaminacyjnych.

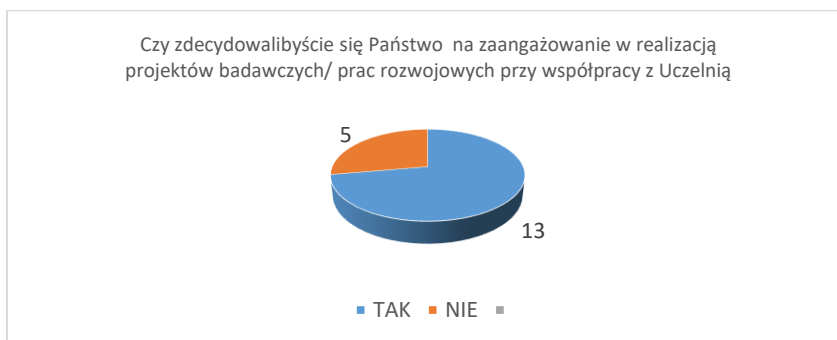
b) zlecenie obszarów/ tematów prac dyplomowych do realizacji przez studentów WSiIZ na potrzeby Państwa firmy:



Wśród respondentów biorących udział w badaniu, tylko 8 z nich wskazało propozycję zakresów prac dyplomowych, które mogą obejmować m.in.:

- ✓ tworzenie formułacji z użyciem innowacyjnych surowców,
- ✓ kontrolę jakości we wskazanym zakładzie produkcyjnym,
- ✓ recepturowanie, badania surowców i ich wpływu na recepturę,
- ✓ tworzenie innowacyjnych produktów kosmetycznych wg najnowszych trendów, surowców i koncepcji studenta.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na zaangażowanie w realizacją projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z Uczelnią?



Większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w realizację projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z Uczelnią m.in. w następujących obszarach:

- recepturowanie produktów kosmetycznych,
- ocena jakości i bezpieczeństwa produktu kosmetycznego,
- innowacje dotyczące surowców i produktów kosmetycznych;

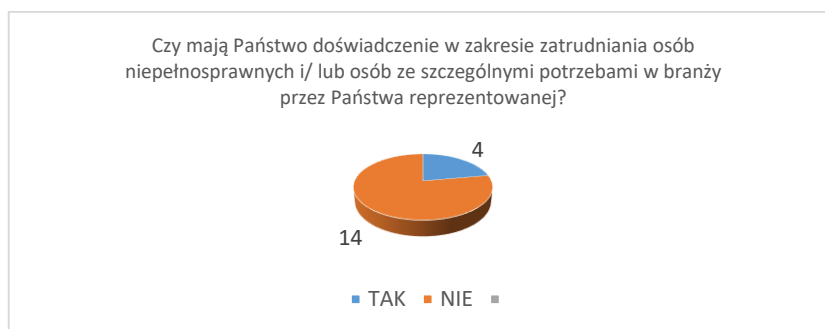
➤ Prosimy, o wskazanie stanowisk pracy, które spełniają wymagania programu praktyk. [Prosimy wskazać, co najmniej 2 rodzaje]

W przypadku tego pytania z 18 biorących udział w badaniu respondentów, tylko 13 z nich wskazało następującą grupę stanowisk pracy:

- laborant/ młodszy laborant,
- technolog/ młodszy specjalista technolog,
- wdrożeniowiec,
- młodszy specjalista ds. badań,
- kontroler jakości,
- szkoleniowiec ds. produktu kosmetycznego,
- doradca handlowy,
- pracownik przy Trade Marketing i Marketing,
- pomoc laboratoryjna,
- wsparcie przy procesie produkcji,
- młodszy specjalista chemik.

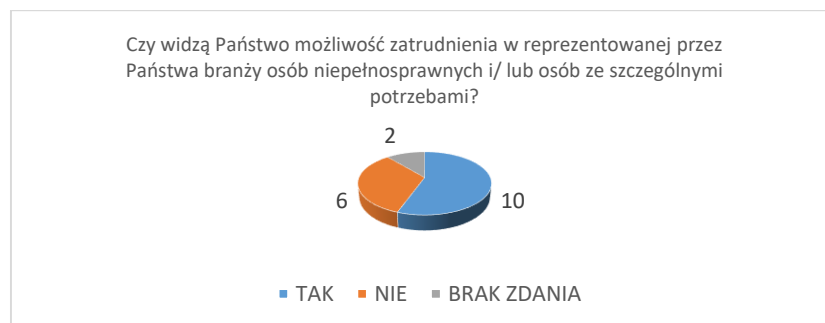
4. Część D - aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami

➤ Czy mają Państwo doświadczenie w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami w branży przez Państwa reprezentowanej?



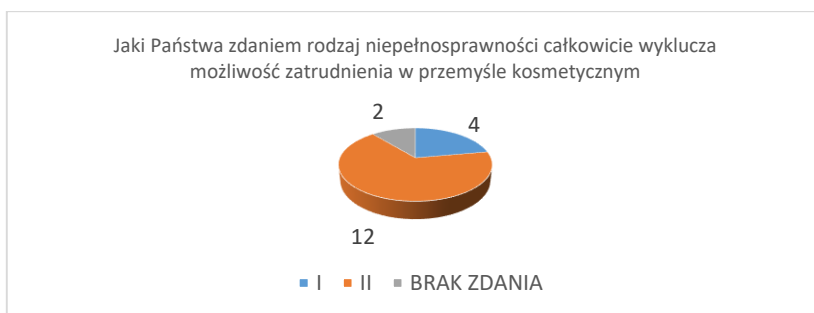
Zdecydowana większość respondentów nie ma doświadczenia w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami. Tylko czworo respondentów potwierdziło, że spotkało się z zatrudnieniem w reprezentowanych przedsiębiorstwach, osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami.

➤ Czy widzą Państwo możliwość zatrudnienia w reprezentowanej przez Państwa branży osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami?



Zdecydowana większość respondentów widzi możliwość zatrudnienia osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami w strukturach reprezentowanych podmiotów. Sześćdziesięciu respondentów wskazało odpowiedź negatywną. Dwoje z respondentów nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie.

- Jaki Państwa zdaniem rodzaj niepełnosprawności całkowicie wyklucza możliwość zatrudnienia w przemyśle kosmetycznym?
- I – Tak, są (jakie?)
- II - Nie widzę przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju niepełnosprawności



Czterech respondentów uznało, że nie widzi żadnych przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju i stopnia niepełnosprawności. Dwoje respondentów nie udzieliło odpowiedzi na to pytanie. Pozostałe osoby, wskazały przeciwwskazania z podziałem na grupy niepełnosprawności:

Lp.	Wykaz w odniesieniu do rodzaju niepełnosprawności	Liczba odpowiedzi
1	01-U - upośledzenie umysłowe,	8
2	02-P - choroby psychiczne,	7
3	03-L - zaburzenia głosu, mowy, choroby słuchu,	1
4	04-O - choroby narządu wzroku,	6
5	05-R - upośledzenie narządu ruchu,	4
6	06-E - epilepsja,	9
7	07-S - choroby układu oddechowego i krążenia,	2
8	08-T - choroby układu pokarmowego,	0
9	09-M - choroby układu moczowo-płciowego,	0
10	10-N - choroby neurologiczne,	3
11	11-I - inne (w tym: schorzenia endokrynologiczne, metaboliczne, zaburzenia enzymatyczne, choroby zakaźne i odzwierzęce, zeszpecenia, choroby układu krwiotwórczego).	4

Podsumowanie

W roku akademickim 2022/2023 członkowie Rady Pracodawców działającej przy kierunku Chemia kosmetyczna studiów I stopnia o profilu praktycznym, po raz kolejny pozytywnie zaopiniowali przedstawiony przez Uczelnię program studiów inżynierskich. Warto również podkreślić, że w 2022 roku oceniany kierunek podlegał ocenie programowej przeprowadzonej przez Polską Komisję Akredytacyjną, spełniając wszystkie oceniane kryteria. A dodatkowo w przypadku trzech z nich Zespół Oceniający PKA wskazał dobre praktyki akademickie wypracowane przez Uczelnię. W związku ze wskazanymi i wdrożonymi w poprzednich latach sugestiami ze strony członków niniejszej Rady, aktualny program studiów nie wymaga znaczących zmian. Powyższy argument, jedynie potwierdza to, że przyjęty w Uczelni Wewnętrzny System Zapewniania Jakości Kształcenia oraz ścisła współpraca z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego, pozwalają na bieżące doskonalenie programów studiów, ich dostosowanie do oczekiwań przedstawicieli rynku pracy oraz potrzeb lokalnej, jak i globalnej gospodarki.

Z prawdziwą satysfakcją można stwierdzić, że kolejny raz przedstawiciele Rady Pracodawców wykazali się dużą otwartością na zaangażowanie w proces dydaktyczny realizowany w formule dualnej w siedzibie Uczelni i przy wsparciu oraz dużym zaangażowaniu ze strony otoczenia społeczno – gospodarczego w następujących zakresach: prowadzenia zajęć dydaktycznych, organizacji studenckich praktyk zawodowych, czy aktywnego udziału w różnych formach procesu dyplomowania oraz działalności badawczo - rozwojowej i niekiedy wręcz innowacyjnej. Dzięki uzupełnieniu struktury Rady o nowych członków, zauważalny jest dynamiczny rozwój, który kreuje zwiększenie dynamiki w różnych obszarach współpracy i tym samym daje perspektywę na zwiększenie szans rynkowych przyszłych absolwentów kierunku Chemia kosmetyczna.

Zaprezentowane dane, które zostały zgromadzone i przeanalizowane w niniejszym raporcie, zostaną omówione na najbliższych posiedzeniach Rady Pracodawców i Rady Programowej, działających przy kierunku Chemia kosmetyczna studiów I stopnia i tym samym posłużą do wypracowania modelowych planów działań naprawczych. Powyższe działania mają na celu utrzymanie wypracowanego już wysokiego poziomu kształcenia na ocenianym kierunku.