

RAPORT Z OCENY JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

NA KIERUNKU KOSMETOLOGIA,

NA STUDIACH I i II STOPNIA PROWADZONYCH

W

WYŻSZEJ SZKOLE INŻYNIERII I ZDROWIA W WARSZAWIE

Cele badania

Misją i głównym celem Rady Pracodawców jest zaangażowanie w monitorowanie, analizę i gromadzenie informacji mających na celu podnoszenie poziomu jakości kształcenia na studiach prowadzonych w Uczelni. Rada Pracodawców powołana przy studiach I i II stopnia na kierunku Kosmetologia, działając w trosce o zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia, stara się dostosować ofertę edukacyjną przede wszystkim do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

W ramach corocznych posiedzeń Rada Pracodawców opiniuje:

- programy studiów I i II stopnia,
- wykorzystywane metody dydaktyczne,
- wyposażenie infrastruktury dydaktycznej wykorzystywanej w procesie praktycznego przygotowania zawodowego,
- proces realizacji studenckich praktyk zawodowych,
- wykorzystywane w procesie kształcenia materiały dydaktyczne oraz zbiory biblioteczne.

Oprócz działań monitorujących, Rada Pracodawców stara się proponować dodatkowe możliwości współpracy pomiędzy Uczelnią, a przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego. W roku 2022 Rada Pracodawców po raz pierwszy zabrała głos w sprawie zwiększenia dostępności Uczelni, a przy tym jej otwarcia na potrzeby osób niepełnosprawnych i osób ze szczególnymi potrzebami.

Zebrane opinie i sugestie każdorazowo pozwalają Uczelni na intensyfikację działań mających na celu doskonalenie procesu dydaktycznego na studiach prowadzonych w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie. Ponadto pozwalają zrozumieć i otworzyć się na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego.

Organizacja badań

Organizator badania: Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia, ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 18, 02-366 Warszawa.

Jednostka administracyjna odpowiedzialna za przeprowadzenie badania: Biuro rozwoju uczelni i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Osoba odpowiedzialna za obsługę administracyjną prac Rady Pracodawców: Agnieszka Grochowina – Specjalista ds. rozwoju uczelni i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Uczestnicy: członkowie Rady Pracodawców powołanej dla kierunku Kosmetologia (studia I i II stopnia).

Badanie zostało przeprowadzone w dniach: 26.04 – 13.05.2022 r. w formie elektronicznej. Ankieta była dostępna pod adresem: <https://www.surveio.com/survey/d/V2F3B6P1P9P9P6M2K>

W badaniu udział wzięło łącznie 27 przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego.

Niniejszy raport został opracowany na podstawie zgromadzonych wyników. Wyniki zostaną przedstawione na najbliższym posiedzeniu Rady Programowej dla obu ocenianych kierunków oraz uwzględnione w zaleceniach mających na celu doskonalenie procesu jakości kształcenia w uczelni.

Metoda badawcza

Do przeprowadzenia badań posłużono się formularzem ankiety podzielonym na 4 odrębne części tj.:

CZĘŚĆ A – zaopiniowanie programu studiów I i II stopnia (8 pytań; pytania zamknięte i otwarte),

CZĘŚĆ B – oczekiwania Pracodawcy (4 pytania; pytania otwarte i zamknięte),

CZĘŚĆ C – obszary współpracy z Uczelnią (7 pytań; pytania otwarte i zamknięte),

CZĘŚĆ D – aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami (3 pytania; pytania otwarte i zamknięte).

Warto zaznaczyć, że większość pytań miała charakter półotwarty, co również pozwoliło uczestnikom na doprecyzowanie udzielonych odpowiedzi.

Do formularza ankiety dołączono następujące załączniki, które miały zapewnić członkom Rady dostęp do niezbędnych danych o organizacji procesu kształcenia w uczelni, a więc i umożliwić sam udział w badaniu:

- Załącznik nr A.1 [Program studiów I stopnia, w tym plan studiów],
- Załącznik nr A.2 [Program studiów II stopnia, w tym plan studiów],
- Załącznik nr A.3a [Program studenckich praktyk zawodowych – moduł podstawowy],
- Załącznik nr A.3b [Program studenckich praktyk zawodowych – moduł średniozaawansowany],
- Załącznik nr A.3c [Program studenckich praktyk zawodowych – moduł zaawansowany],
- Załącznik nr A.4a [Program studenckich praktyk zawodowych – studia II stopnia, ścieżka kształcenia – kosmetologia bioestetyczna],
- Załącznik nr A.4b [Program studenckich praktyk zawodowych – studia II stopnia, ścieżka kształcenia kosmetologia kliniczna],
- Załącznik nr A.4c [Program studenckich praktyk zawodowych – studia II stopnia, ścieżka kształcenia manager produktu kosmetycznego],
- Załącznik nr A.4c [Program studenckich praktyk zawodowych – studia II stopnia, ścieżka kształcenia podologia],
- Załącznik nr A.5 [Kierunkowe efekty uczenia – studia I stopnia],
- Załącznik nr A.6 [Kierunkowe efekty uczenia – studia II stopnia].

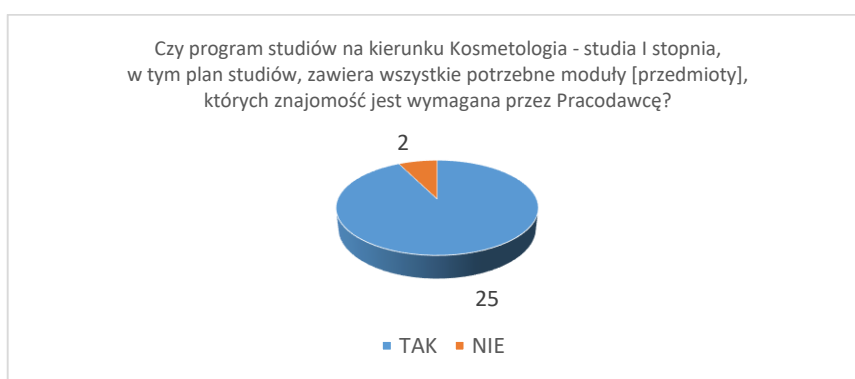
Wyniki badań

Uzyskane wyniki prezentowane są zgodnie z kolejnością pytań zawartych w formularzu ankiety oraz przy uwzględnieniu kolejnych obszarów tematycznych.

CZĘŚĆ A – zaopiniowanie programu studiów I i II stopnia

1. Czy uważacie Państwo, że program studiów na kierunku:

- a) Kosmetologia I stopnia, w tym plan studiów, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę?

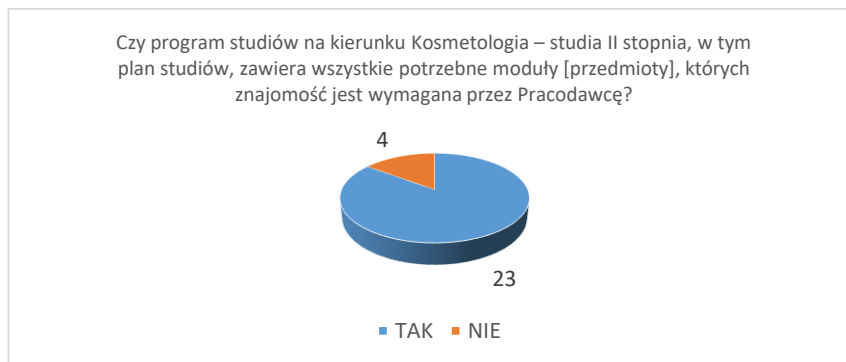


Zdecydowana większość respondentów potwierdziła, że program studiów, w tym plan studiów na kierunku Kosmetologia – studia I stopnia, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę. Dwoje z respondentów, którzy udzielili odpowiedzi NIE, dodatkowo uargumentowali swoje stanowisko.

Pierwszy z nich wskazał, iż po przeanalizowaniu zapotrzebowania branży Beauty, brakuje modułu związanego z zabiegami manicure oraz modułu odnoszącego się do chorób paznokci. Dodatkowo zwracając uwagę, że Studentki przychodzące do pracy w salonie nie potrafią w sposób właściwy wykonać manicure w przypadku paznokci z infekcją. Organizator badania odniesie się do tej opinii na najbliższym posiedzeniu, gdyż w programie studiów ujęte zostały treści dotyczące pielęgnacji i upiększania kończyn górnych i dolnych, w ramach modułów tj. kosmetologia upiększająca, podologia.

Drugi z badanych wskazał, że brakuje modułów związanych z zarządzaniem w branży Beauty, zwracając uwagę na fakt, że absolwent kierunku Kosmetologia oprócz wykonywania zabiegów, powinien być bardzo dobrym managerem. Osoba decydująca się na prowadzenie własnej działalności gospodarczej, musi mieć świadomość zmienności otoczenia biznesowego, wzrostu konkurencji i co za tym idzie powinna posiadać kompetencje zarządzania w sposób nowoczesny, odpowiadający wymaganiom rynku w branży Beauty. Aby odnieść sukces musi doskonale się komunikować, negocjować, pracować w zespole i efektywnie nim zarządzać oraz motywować pracowników. Organizator badania również odniesie się do tej sugestii na najbliższym posiedzeniu Rady Pracodawców, gdyż w ramach modułów fakultatywnych ujęte zostały moduły odnoszące się do ww. obszaru tj. Marketing usług kosmetycznych z elementami jakości świadczonych usług/ Zarządzanie podmiotami świadczącymi usługi w zakresie zdrowia i urody.

- b) Kosmetologia II stopnia, w tym plan studiów, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę?



Zdecydowana większość respondentów potwierdziła, że program studiów, w tym plan studiów na kierunku Kosmetologia – studia II stopnia, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę. Trzech respondentów zdecydowało się na rozwinięcie swoich ocen.

W opinii pierwszego brakuje w formule kształcenia zagadnień odnoszących się do chorób płytki paznokciowej i tym samym sugeruje, aby zastanowić się nad stworzeniem oddzielnej ścieżki kształcenia, gdyż takie rozwiązanie, już od lat jest realizowane np. za granicą. Organizator szerzej omówi propozycję na najbliższym posiedzeniu Rady Pracodawców. Niemniej już teraz pragnie zaznaczyć, że taka sama uwaga dotyczyła studiów I stopnia. Stąd obawia się o zdublowanie treści programowych dla obu poziomów studiów, a co za tym idzie modułowych, a ostatecznie i kierunkowych efektów uczenia się.

W opinii drugiego z respondentów brakuje modułu traktującego o kosmologii holistycznej wraz z indywidualną praktyką zabiegową. Organizator na pewno rozwinie ten wątek na najbliższym posiedzeniu Rady Pracodawców i poprosi o zabranie głosu w tej sprawie wszystkich obecnych.

Trzeci respondent zauważa brak zagadnień związanych z aspektem współpracy kosmetologa z innymi specjalistami (np. lekarzem dermatologiem, lekarzem medycyny estetycznej). Ponadto wskazuje na brak modułu odnoszącego się do profesjonalnej obsługi klienta. Organizator odniesie się do tych uwag na posiedzeniu. Należy jednak zaznaczyć, że każdy z modułów o charakterze praktycznym w swoich treściach lub założonych modułowych efektach uczenia się, odnosi się do współpracy kosmetologa z różnymi specjalistami. Nawiązując ponadto do uprawnień, które każda z grup zawodowych posiada. W przypadku drugiej części wypowiedzi, Organizator badania pragnie podkreślić, że od roku 2019 w programie studiów, w tym planie studiów, pojawiły się warsztaty prowadzone przy zaangażowaniu przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego tj. Kontakt z klientem.

2. Czy uważacie Państwo, że kierunek:

- a) Kosmetologia, studia I stopnia, o profilu praktycznym, jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności rynkowej Państwa Firmy?



Zdecydowana większość respondentów biorących udział w badaniu potwierdziła, że kierunek Kosmetologia – studia I stopnia, jest tym kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/absolwentów, które są pożądane na rynku pracy, jak również w obszarze działalności rynkowej reprezentowanej firmy. Na uwagę zasługuje fakt, że dwoje z respondentów wskazało, iż przygotowanie merytoryczne absolwentów uważa za właściwe z niewielkimi tylko zastrzeżeniami:

Pierwszy respondent wskazał, że brakuje aspektu w odniesieniu do pracy w obszarze manicure i pedicure – Organizator odniósł się do tych uwag już w kontekście pyt. nr 1.

Drugi wskazał, że jego zastrzeżenia budzi zagadnienie, kiedy to kosmetolog przyjmowany do pracy na stanowisko szkoleniowca, wykorzystuje w pełni umiejętności kosmetologa, przy jednoczesnym braku wiedzy i umiejętności w obszarze kompetencji przypisanych dla np. marketingowców lub handlowców. Organizator szerzej odniesie się do zagadnienia na najbliższym posiedzeniu Rady Pracodawców. Warto jednak zaznaczyć już teraz, że prowadzony w Uczelni kierunek jest przyporządkowany do następujących dyscyplin naukowych: nauki o zdrowiu, nauki o kulturze fizycznej, nauki medyczne. Zupełnie, więc brakuje odniesienia do nauk społecznych, o które wnosi właśnie respondent.

- b) Kosmetologia, studia II stopnia, o profilu praktycznym, jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności rynkowej Państwa Firmy?



Ponownie większość respondentów biorących udział w badaniu potwierdziła, że kierunek Kosmetologia – studia II stopnia, jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych

studentów/absolwentów, które są pożądane na rynku pracy, jak również w obszarze działalności rynkowej reprezentowanej firmy. Swoje odpowiedzi dodatkowo uzasadniło dwóch respondentów:

Zdaniem pierwszej osoby, program przygotowuje do zawodu kosmetologa, ale w zakresie niewystarczającym odnośnie do manicure, pedicure i podologii, gdyż za mało jest modułów, które umożliwiłyby zgłębienie zagadnienia - Organizator odniósł się do tych uwag już w kontekście pyt. nr 1.

Drugi z respondentów uznał, że program przygotowuje do zawodu kosmetologa, ale nie w zakresie przygotowania podstawowego w charakterze marketingowca, szkoleniowca, czy handlowca.

Organizator szerzej odniesie się do zagadnienia na najbliższym posiedzeniu Rady Pracodawców. Warto jednak zaznaczyć już teraz, że prowadzony w Uczelni kierunek jest przyporządkowany do następujących dyscyplin naukowych: nauki o zdrowiu, nauki chemiczne, nauki o kulturze fizycznej, nauki medyczne. Zupełnie, więc brakuje odniesienia do nauk społecznych, o które wnosi właśnie respondent.

3. W jakich Państwa zdaniem podmiotach gospodarczych studenci kierunku:

a) Kosmetologia, studia I stopnia powinni odbywać studenckie praktyki zawodowe?

Respondenci wskazali następującą grupę podmiotów:

- gabinety kosmetologiczne,
- kliniki medycyny estetycznej,
- gabinety podologiczny,
- salony fryzjersko – kosmetyczne,
- ośrodki SPA&Wellness
- laboratoria badawcze certyfikujące kosmetyki,
- firmy produkujące kosmetyki, w tym dermokosmetoceutyki,
- firmy dystrybuujące kosmetyki i/lub dermokosmetoceutyki,
- podmioty branży Beauty, zatrudniające menagera zajmującego się organizacją pracy gabinetu oraz dysponujące stanowiskiem recepcyjnym.

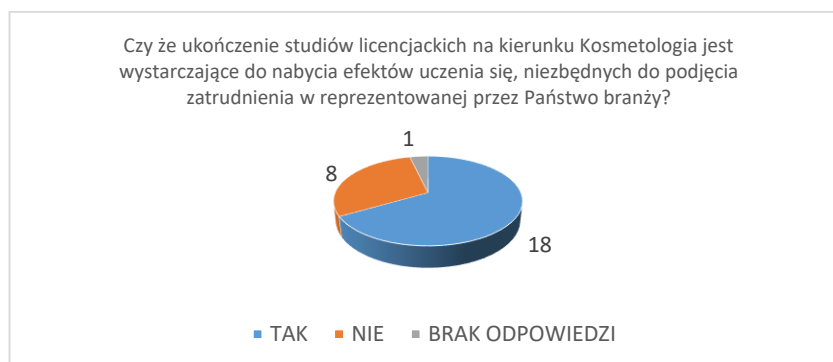
Dodatkowo respondenci zwrócili uwagę, na takie aspekty jak profesjonalizm placówek, które powinny być prowadzone wyłącznie przez kosmetologów, a nie przez osoby spoza branży, w tym osoby nieposiadające kierunkowego wykształcenia.

b) Kosmetologia, studia II stopnia powinni odbywać studenckie praktyki zawodowe?

Respondenci wskazali następującą grupę podmiotów:

- gabinety kosmetologiczne,
- kliniki medycyny estetycznej,
- gabinety podologiczny,
- salony fryzjersko – kosmetyczne,
- ośrodki SPA&Wellness
- laboratoria badawcze certyfikujące kosmetyki,
- firmy produkujące kosmetyki, w tym dermokosmetoceutyki,
- firmy dystrybuujące kosmetyki i/lub dermokosmetoceutyki,
- podmioty branży Beauty, zatrudniające menagera zajmującego się organizacją pracy gabinetu oraz dysponujące stanowiskiem recepcyjnym.

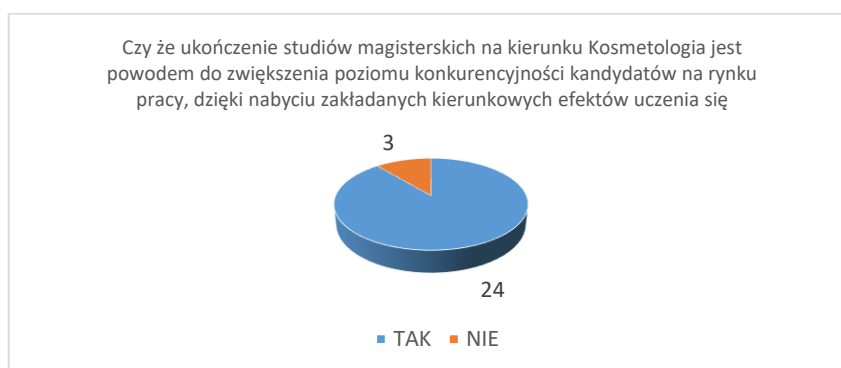
4. Czy uważacie Państwo, że ukończenie studiów licencjackich na kierunku Kosmetologia jest wystarczające do nabycia efektów uczenia się, niezbędnych do podjęcia zatrudnienia w reprezentowanej przez Państwa branży?



18 respondentów biorących udział w badaniu potwierdziła, że ukończenie studiów licencjackich na kierunku Kosmetologia jest wystarczające do nabycia efektów uczenia się, w tym niezbędnych do podjęcia zatrudnienia w branży Beauty. Jeden z ankietowanych w ogóle nie udzielił odpowiedzi, zaś pozostali respondenci dodatkowo uzupełnili swoje odpowiedzi m.in.:

- *Poziom studiów I stopnia daje jedynie podstawy, które nie zawsze wystarczają, aby pracować w wyspecjalizowanych gabinetach. Tylko i wyłącznie studia na poziomie magisterskim dają pełne przygotowanie merytoryczne.*
- *Absolwent odpowiedzialny za pracę z ciałem człowieka, a przy tym biorący na siebie ogromną odpowiedzialność za jego zdrowie i ogólną kondycję, powinien posiadać pełne wykształcenie wyższe.*
- *Zakres współczesnej kosmetologii wymaga od osoby wykonującej ten zawód szerszej wiedzy, czyli takiej jaką dają studia II stopnia, w tym zaawansowanej wiedzy z zakresu nauk medycznych. Umożliwia to wtedy efektywną współpracę z lekarzem specjalistą.*

5. Czy uważacie Państwo, że ukończenie studiów magisterskich na kierunku Kosmetologia jest powodem do zwiększenia poziomu konkurencyjności kandydatów na rynku pracy, dzięki nabyciu zakładanych kierunkowych efektów uczenia się?



Zdecydowana większość respondentów potwierdziła, że ukończenie studiów magisterskich na kierunku Kosmetologia jest powodem do zwiększenia poziomu konkurencyjności kandydatów na rynku pracy, dzięki nabyciu zakładanych

kierunkowych efektów uczenia się. Tylko troje respondentów udzieliło odpowiedzi „NIE”, zgłaszając m. in. następujące spostrzeżenia:

- *Wszystko uzależnione jest od samego studenta i jego zaangażowania, gdyż obecnie rynek poszukuje specjalistów, gdzie doświadczenie odgrywa kluczową rolę, a nie posiadany tytuł zawodowy.*
- *Pracodawcy nie wiedzą jakie są zakładane kierunkowe efekty uczenia się w ramach kierunków oferowanych przez różne uczelnie wyższe. W czasie samych rozmów rekrutacyjnych nie widać żadnej różnicy w poziomie wiedzy osób z dyplomem licencjata i osób z dyplomem magistra. Dodatkowo z punktu widzenia pracodawcy, jest kompletnie niejasnym czego może się spodziewać po kandydatach z kierunku kosmetologia kliniczna, a czego po kandydatach z kierunku kosmetologia bioestetyczna, a nazwy tych kierunków są dosyć zagadkowe. Organizator pozwoli się odnieść do tej opinii w czasie najbliższego posiedzenia, gdyż respondent mylnie zrównuje kierunek studiów, z obranymi przez studentów ścieżkami kształcenia. Dodatkowo podkreślając, że różnica jest zauważalna w doborze samych modułów, ale i udostępnionych kierunkowych efektów uczenia się – w obrębie wybranej ścieżki.*

6. Proszę o wskazanie innego niż Kosmetologia kierunku lub kierunków studiów, które Państwa zdaniem powinny dać możliwość kontynuowania na studiach magisterskich na kierunku Kosmetologia:

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- Podologia,
- Chemia kosmetyczna,
- Chemia,
- Ratownictwo medyczne,
- Pielęgniarstwo,
- Trychologia,
- Psychologia,
- Dietetyka,
- Fizjoterapia,
- Manicure i pedicure z elementami podologii,
- Biologia,
- Wellnes i SPA,
- Medycyna estetyczna,
- Medycyna,
- Zarządzanie w branży Beauty,
- Marketing branży Beauty,
- Sprzedaż w branży Beauty,
- Marketing produktu kosmetycznego,
- Zasoby ludzkie (ścieżka budowanie wizerunku social media),
- Zarządzanie obiektami SPA&Wellness.

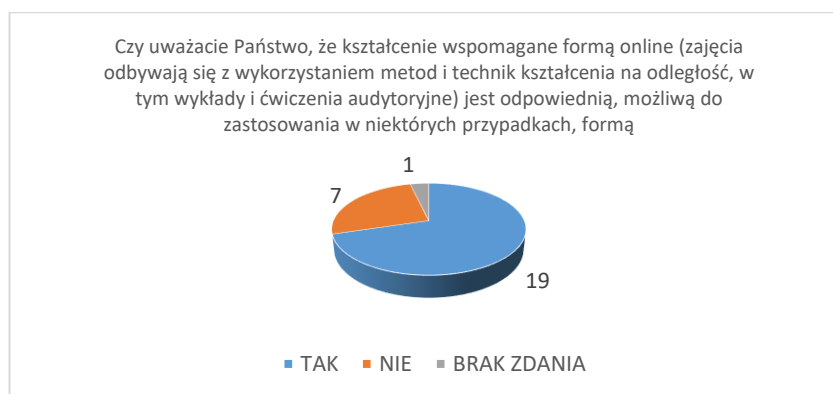
7. Proszę o wskazanie innego niż Kosmetologia kierunku lub kierunków studiów, które Państwa zdaniem powinien wybrać absolwent studiów I stopnia kierunku Kosmetologia, co będzie miało na celu zwiększenie jego konkurencyjności na rynku pracy:

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- Kosmetologia kliniczna,
- Chemia kosmetyczna,
- Podologia,
- Dietetyka,
- Psychologia,

- Promocja zdrowia,
- Pielęgniarstwo,
- Manicure i pedicure,
- Technologia kosmetyków,
- Medycyna,
- Trychologia,
- Wallnes &SPA,
- Technologia produkcji kosmetyków,
- Marketing,
- Zarządzanie w branży Beauty,
- Marketing branży Beauty,
- Sprzedaż w branży Beauty,
- Marketing produktu kosmetycznego,
- Social media i PR,
- Zarządzanie.

8. Czy uważacie Państwo, że kształcenie wspomagane formą online (zajęcia odbywają się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, w tym wykłady i ćwiczenia audytoryjne) jest odpowiednią, możliwą do stosowania w niektórych przypadkach formą kształcenia na kierunku przez Państwa ocenianym?

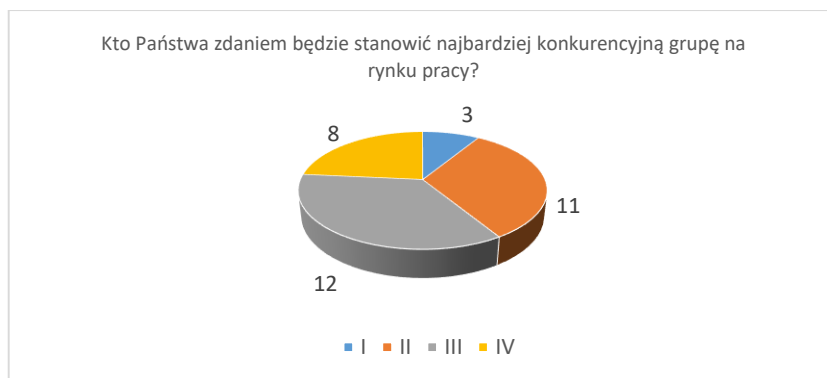


Zdecydowana większość respondentów potwierdziła, że kształcenie wspomagane formą online (zajęcia odbywają się z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, w tym wykłady i ćwiczenia audytoryjne) jest odpowiednią i możliwą do zastosowania formą kształcenia na ocenianych kierunkach. Dwoje z respondentów uznało, że zajęcia o charakterze praktycznym nie powinny w ogóle być realizowane w systemie zdalnym. W ramach zajęć praktycznych niezbędna jest interakcja na linii student - wykładowca. Dodatkowo konieczne jest zastosowanie metod aktywizujących studentów do pracy własnej w celu nabycia zakładanych modułowych efektów uczenia się. Zdaniem respondentów forma zdalna w przypadku zajęć praktycznych, taką możliwość wyklucza.

CZĘŚĆ B – oczekiwania Pracodawcy

1. Kto Państwa zdaniem będzie stanowić najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy?

- I. Absolwenci studiów licencjackich kierunku Kosmetologia
- II. Absolwenci studiów licencjackich kierunku Kosmetologia i innego kierunku studiów magisterskich niż Kosmetologia
- III. Absolwenci studiów licencjackich i magisterskich kierunku Kosmetologia
- IV. Absolwenci studiów I stopnia innego niż Kosmetologia i studiów magisterskich kierunku Kosmetologia



Większość respondentów uważa, że wśród absolwentów najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy stanowią absolwenci studiów licencjackich i magisterskich kierunku Kosmetologia. Natomiast najmniej konkurencyjną grupę stanowią absolwenci tylko i wyłącznie studiów licencjackich kierunku Kosmetologia.

2. Jakie nowe kierunki studiów np. gwarantujących absolwentom zatrudnienie w Państwa Firmie widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni?

- Menager placówki spa, kliniki Beauty, marketingowiec ze specjalnością Beauty i medyczną (podstawową),
- Fizjoterapia,
- Zarządzanie w kosmetologii,
- Marketing i PR dla branży Beauty,
- Podologia,
- Promocja zdrowia (kierunki interdyscyplinarne),
- Manager kliniki medycyny estetycznej,
- Manicure i pedicure z elementami podologii,
- Pielęgniarstwo,
- Ratownictwo medyczne,
- Elektronika,
- Kosmetologia holistyczna,
- Psychologia,
- Studia inżynierskie - obsługa technologiczna aparatury stosowanej w kosmetologii,
- Zarządzanie w Branży Beauty,
- Sprzedaż w Branży Beauty,
- Biznes w branży Beauty,
- Marketing produktu kosmetycznego,
- Estetyka,
- Analiza i kreowanie trendów,
- Social media - zarządzanie,
- Sprzedaż i marketing produktów kosmetycznych,
- Zarządzanie,
- Turystyka,

- Rekreacja.

3. Jakie nowe kierunki studiów podnoszące kompetencje zawodowe Państwa pracowników, widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni?

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- Kierunek związany z obsługą klienta,
- Kierunek dedykowany medycynie estetycznej (teoria wyłącznie),
- Marketing,
- Fizjoterapia,
- Pielęgniarstwo,
- Techniki sterylizacji,
- Podologia,
- Kierunek z holistycznym podejściem do zdrowia i urody,
- Manager,
- Manicure i pedicure z elementami podologii,
- Ratownictwo medyczne,
- Automatyka (w kosmetologii),
- Wellnes & SPA,
- Marketing usług Beauty,
- Marketing i zarządzanie,
- PR,
- Kierunek związany z autoprezentacją,
- Marketing Branży Beauty,
- Zarządzanie w Branży Beauty,
- Sprzedaż w Branży Beauty,
- Biznes w branży Beauty,
- Analiza i kreowanie trendów,
- Social media
- Zarządzanie zasobami ludzkimi.

4. Prosimy o wskazanie jakie kwalifikacje są najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie w Państwa firmie?

I - uzyskane w ramach kształcenia formalnego [studia wyższe]

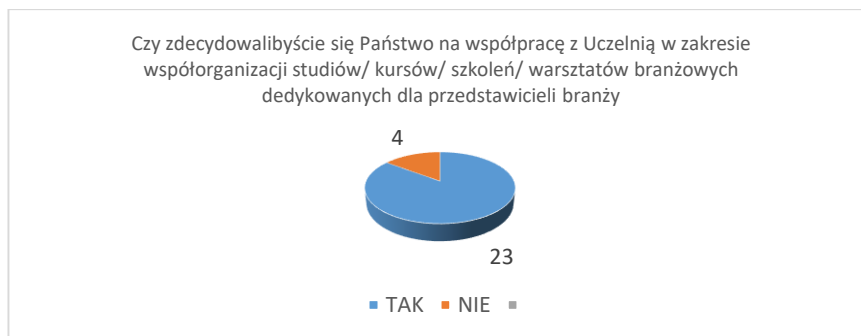
II - uzyskane w ramach kształcenia nieformalnego [kursy/ szkolenia]



Wśród 27 respondentów, zdecydowana większość uznała, że kluczowe znaczenie w procesie rekrutacji mają kompetencje nabyte w procesie kształcenia nieformalnego, w tym ukończone specjalistyczne kursy i szkolenia. Organizator na najbliższym posiedzeniu RP będzie chciał doprecyzować te opinie, w tym określić, czy w związku z tym samo ukończenie studiów jest bardziej premiujące przy ukończonych kursach, czy w ogóle przez respondentów pomijane.

CZĘŚĆ C – obszary współpracy z Uczelnią

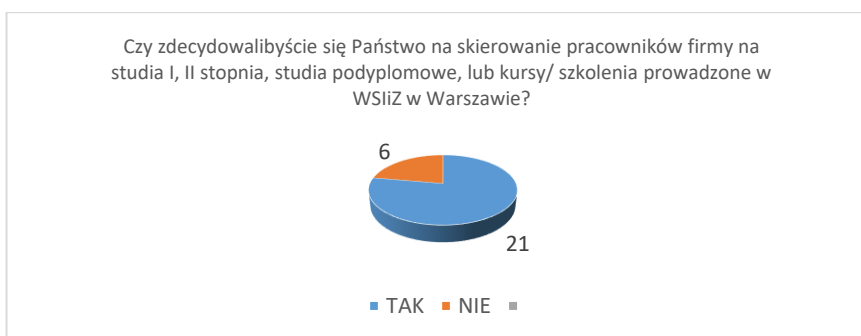
1. Czy zdecydowałibyście się Państwo na współpracę z Uczelnią w zakresie współorganizacji studiów/kursów/ szkoleń/ warsztatów branżowych dedykowanych dla przedstawicieli branży?



Większość respondentów zdecydowałaby się na współpracę z Uczelnią w zakresie współorganizacji studiów/ kursów/ szkoleń/ warsztatów branżowych dedykowanych dla przedstawicieli branży, w zakresie:

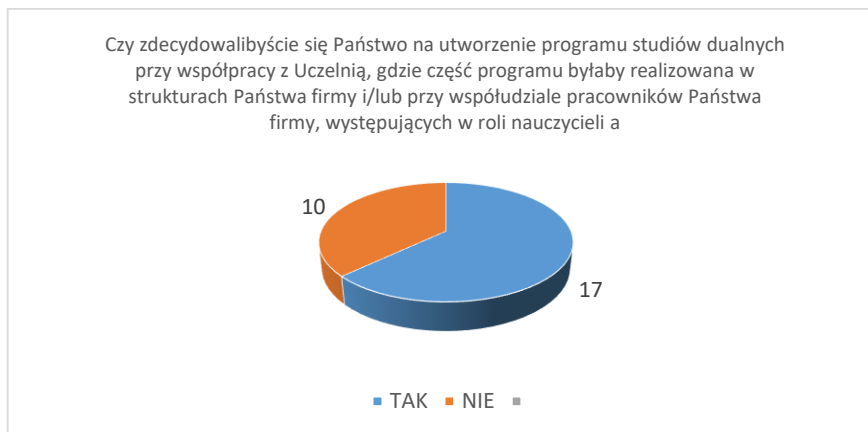
- rozwijania szeroko pojętego biznesu, w tym budowania własnej marki,
- profesjonalnego przygotowania kandydata na rynek pracy,
- pielęgnacji paznokci wrastających i wkręcających,
- budowania autorytetu biznesowego,
- szkolenia z projektowania i dopasowania indywidualnych podologicznych wkładek 3D,
- podologii,
- stylizacji brwi i rzęs.

2. Czy zdecydowałibyście się Państwo na skierowanie pracowników Państwa firmy na studia I, II stopnia lub studia podyplomowe, lub kursy/szkolenia prowadzone w WSiIZ w Warszawie?



Większość respondentów zdecydowałaby się na skierowanie pracowników firmy na studia I, II stopnia, studia podyplomowe lub kursy/ szkolenia prowadzone w WSiIZ w Warszawie. Wśród pozostałych uczestników badania: 6 osób wskazały odpowiedź „NIE. Nie decydując się przy tym na doprecyzowanie swoich odpowiedzi.

3. Czy zdecydowałibyście się Państwo na utworzenie programu studiów dualnych przy współpracy z Uczelnią, gdzie część programu byłaby realizowana w strukturach Państwa firmy lub przy udziale pracowników Państwa firmy w roli nauczycieli akademickich?

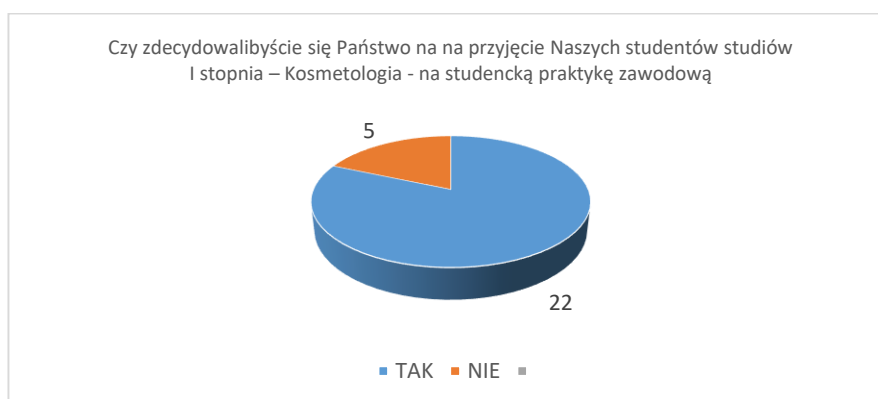


Większość respondentów zdecydowałaby się na utworzenie programu studiów dualnych przy współpracy z Uczelnią, wskazując grupę modułów, które mogłyby być realizowane w rzeczywistym otoczeniu społeczno-gospodarczym:

- kształcenie w zakresie dobrych praktyk specjalistyczno – biznesowych,
- kształcenie w zakresie pielęgnacji paznokci wrastających i wkręcających,
- kształcenie w zakresie stylizacji rzęs i brwi,
- kształcenie w zakresie manicure i pedicure,
- kształcenie w zakresie podologii kosmetycznej,
- kształcenie w zakresie makijażu permanentnego,
- kształcenie w zakresie laminacji i liftingu rzęs,
- kształcenie w zakresie specjalistycznej aparatury stosowanej w kosmetologii i laseroterapii,
- kształcenie w zakresie specjalistycznych terapii kosmetycznych.

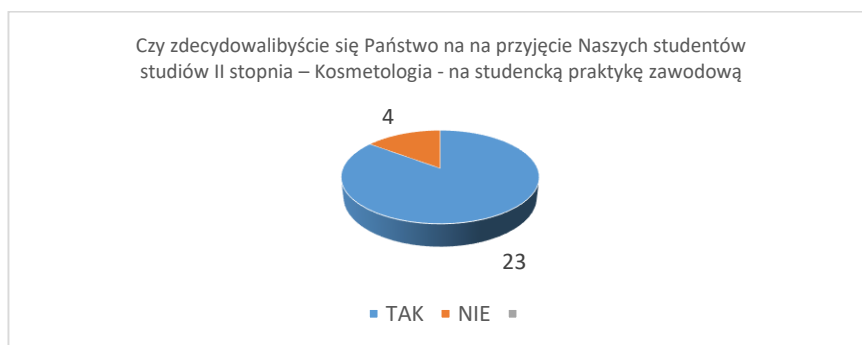
4. Czy zdecydowałibyście się Państwo na przyjęcie naszych studentów studiów:

a) I stopnia - Kosmetologia - na studencką praktykę zawodową



Większość respondentów zdecydowałaby na przyjęcie studentów studiów I stopnia – Kosmetologia – do odbycia studenckiej praktyki zawodowej w strukturach reprezentowanej firmy.

b) II stopnia - Kosmetologia - na studencką praktykę zawodową



Większość respondentów zdecydowałaby na przyjęcie studentów studiów II stopnia – Kosmetologia – do odbycia studenckiej praktyki zawodowej w strukturach reprezentowanej firmy. Warto dodać, że ta sama grupa respondentów zgodziła się na przyjęcie zarówno studentów studiów I stopnia, jak i studiów II stopnia.

5. Czy chcielibyście Państwo, aby Biuro Karier WSiiz w Warszawie uczestniczyło w procesie rekrutacji pracowników Państwa firmy np. poprzez:

- I. organizowanie na terenie Uczelni spotkań rekrutacyjnych dla studentów/absolwentów z przedstawicielami Firmy,
- II. prowadzenie konkursów rekrutacyjnych wśród studentów
- III. inne (Jakie?)

Ze wszystkich biorących udział w badaniu 12 ankietowanych zdecydowałoby się na zorganizowanie na terenie Uczelni spotkań rekrutacyjnych dla studentów/absolwentów z przedstawicielami Firmy. Natomiast, aż 16 respondentów zdecydowałoby się na prowadzenie konkursów rekrutacyjnych wśród studentów/absolwentów na zlecenie.

Spośród wszystkich badanych, aż 10 osób wskazało dodatkowe formy potencjalnej działalności BK wspomagającej firmę tj.:

- moderowanie i prezentacja ocen abiturientów wraz z rozmową z wykładowcami odpowiedzialnymi za praktyczne przygotowanie zawodowe;
- dokonywanie rekrutacji pracownika w oparciu o wstępną selekcję, która odbyłaby się na terenie Uczelni, wg. określonych przez przedstawiciela firmy wytycznych;
- rekrutowanie osób, które zajmowałyby się promocją usług danego podmiotu,
- rekrutacja z polecenia firmy na rzecz innej firmy w ramach marketingu szeptanego,
- przesyłanie (na adres mailowy) informacji o kandydatach najbardziej pasujących do oczekiwań pracodawcy,
- działalność szkoleniowa BK w zakresie przygotowania studentów do udziału w postępowaniu rekrutacyjnym,
- prowadzenie bazy studentów gotowych podjąć pracę, która wskaże ich pełne kompetencje.

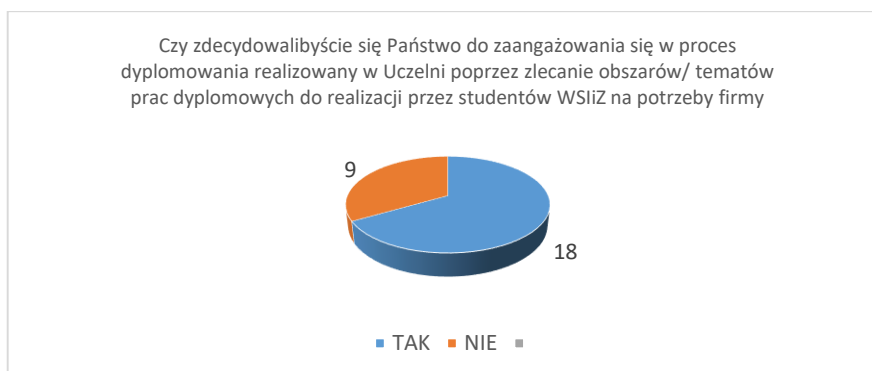
6. Czy zdecydowalibyście się Państwo na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni poprzez:

a) udział w pracach komisji egzaminacyjnych



Większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni, m. in. poprzez udział w pracach komisji egzaminacyjnych.

b) zlecenie obszarów /tematów prac dyplomowych do realizacji przez studentów WSiLiZ



Większość respondentów potwierdziła chęć zaangażowania się w proces dyplomowania realizowany w Uczelni poprzez zlecenie obszarów prac dyplomowych do realizacji przez studentów WSiLiZ.

7. Czy zdecydowałoby się Państwo na zaangażowanie w realizację projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z Uczelnią?

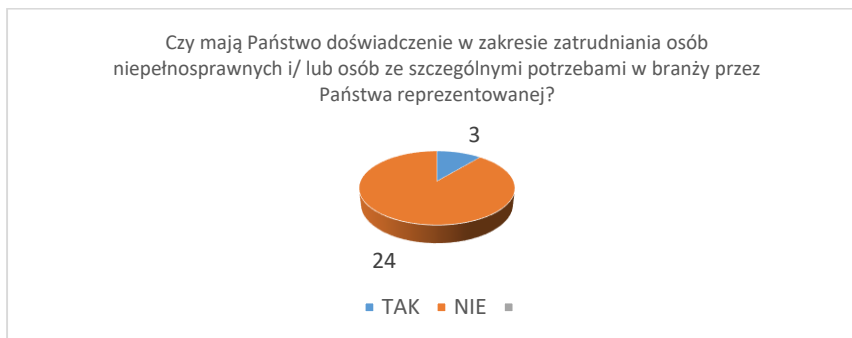


Większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w realizację projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z Uczelnią w następujących obszarach:

- zabiegi specjalistyczne w zakresie paznokci wrastających i wkręcających się,
- nowe produkty mające zastosowanie w podologii,
- badanie produktów kosmetycznych,
- tworzenie i wprowadzanie nowych produktów kosmetycznych na rynek,
- trychologia kosmetyczna.

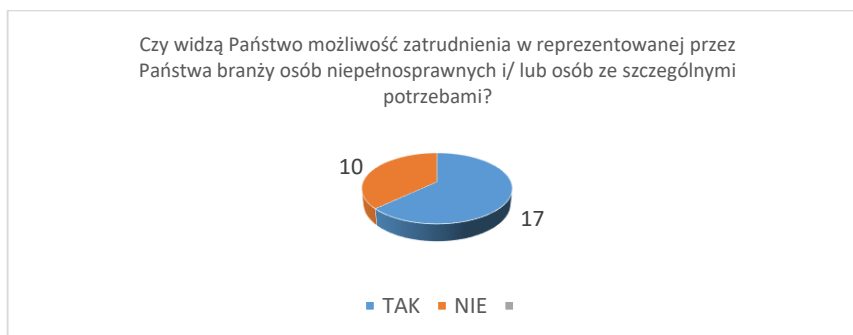
CZĘŚĆ D – aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami

1. Czy mają Państwo doświadczenie w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami w branży przez Państwa reprezentowanej?



Większość respondentów nie ma doświadczenia w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami. Tylko dwóch respondentów potwierdziło, że spotkało się z zatrudnieniem w reprezentowanych przedsiębiorstwach, osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami.

2. Czy widzą Państwo możliwość zatrudnienia w reprezentowanej przez Państwa branży osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami?

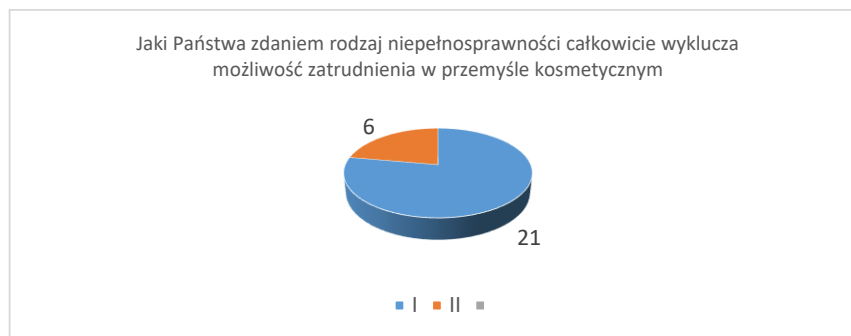


Większość respondentów widzi możliwość zatrudnienia osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami w strukturach reprezentowanych firm. W tym miejscu należy podkreślić, że 24 respondentów wskazało na brak doświadczenia w zatrudnianiu osób niepełnosprawnych, jednakże deklaruje chęć ich wsparcia i zatrudnienia.

3. Jaki Państwa zdaniem rodzaj niepełnosprawności całkowicie wyklucza możliwość zatrudnienia w branży dietetycznej?

I – Tak, są (jakie?)

II - Nie widzę przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju niepełnosprawności



Spośród wszystkich respondentów 6 uznało, że nie widzi żadnych przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju i stopnia niepełnosprawności. Osoby, które jednak takie przeciwwskazania zauważają zaliczyli do nich m. in.:

- choroby narządu ruchu (m.in.: niedowład kończyn górnych, poruszanie się na wózku inwalidzkim),
- choroby narządu wzroku,
- choroby narządu słuchu,
- choroby narządu mowy,
- niepełnosprawność intelektualna.

Podsumowanie

Członkowie Rady Pracodawców po raz kolejny pozytywnie zaopiniowali przedstawiony program studiów I i II stopnia na kierunku Kosmetologia. Nie na wszystkie pytania udzielono pozytywnych odpowiedzi, ale wskazano przy tym obszary, które należałoby udoskonalić, aby oferowany przez Uczelnię kierunek odpowiadał wymaganiom przyszłych pracodawców. Należy zaznaczyć, że wskazane w poprzednich latach sugestie ze strony członków Rady zostały wdrożone do aktualnie obowiązujących programów, stąd ponownie nie zostały wskazane w przekazanych formularzach. Potwierdza to, że przyjęty w uczelni Wewnętrzny System Zapewniania Jakości Kształcenia pozwala na bieżące doskonalenie programów studiów, ich dostosowanie do oczekiwań przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego oraz potrzeb globalnej gospodarki.

Po raz kolejny członkowie Rady Pracodawców wykazali się dużą otwartością na zaangażowanie w proces dydaktyczny w Uczelni w zakresie: prowadzenia zajęć dydaktycznych, organizacji studenckich praktyk zawodowych, czy aktywnego udziału w różnych formach w procesie dyplomowania. Nie maleje również otwartość członków Rady Pracodawców na realizację we współpracy z Uczelnią prac badawczych/ rozwojowych. Pozwala to zachować pewność, że współpraca Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym z roku na roku będzie się rozwijać, co ostatecznie przełoży się na doskonalenie procesu dydaktycznego oraz zwiększenia szans rynkowych przyszłych absolwentów.

Warto wskazać, że po raz pierwszy, członkowie Rady Pracodawców odnieśli się do kwestii niepełnosprawności w miejscu pracy. Udzielone przez nich odpowiedzi pozwalają wysnuć wniosek, że oceniane kierunki są dostępne dla osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami. Oczywiście pod pewnymi warunkami. Pozwala to jednak podjąć Uczelni kroki mające na celu przeprowadzenie akcji informacyjno-promocyjnej pozwalającej na zwiększenie liczby kandydatów na studia, będących osobami niepełnosprawnymi i osobami szczególnymi potrzebami.

Dane zgromadzone w niniejszym raporcie zostaną omówione na najbliższych posiedzeniach Rad Programowych i posłużą do wypracowania planu działań naprawczych, mających na celu podniesienie poziomu kształcenia na ocenianych kierunkach studiów.