



WYŻSZA SZKOŁA
INFRASTRUKTURY
I ZARZĄDZANIA
W WARSZAWIE

STRATEGIA ROZWOJU

WYDZIAŁU GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I INFRASTRUKTURY

WYŻSZEJ SZKOŁY INFRASTRUKTURY I ZARZĄDZANIA W WARSZAWIE

na lata 2012 – 2022

SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE 3

2. MISJA 4

3. ANALIZA SWOT 4

4. CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE 6

5. ZAKOŃCZENIE 12

WPROWADZENIE

Strategia Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury została stworzona w oparciu o przyjętą na posiedzeniu Senatu Wyższej Szkoły Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie w dniu 20 września 2012 roku „Strategię Rozwoju Wyższej Szkoły Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie na lata 2012 – 2022” i stanowi jej twórcze rozwinięcie. Opracowano ją z myślą o dopasowaniu zamierzeń strategicznych Uczelni do specyfiki jednostki wydziałowej.

Strategia Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury zachowuje spójność ze strategią Uczelni w zakresie misji, wizji, polityki jakości i generalnych celów działania, oparta jest ponadto na podobnym układzie formalnym.

UCHWAŁA nr 11/2012

Senatu

Wyższej Szkoły Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie
z dnia 20 września 2012 roku

w sprawie przyjęcia „Strategia Rozwoju Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury na lata 2012 – 2022”

Działając na podstawie „Strategii Rozwoju Wyższej Szkoły Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie na lata 2012 – 2022” przyjętej uchwałą nr 9/2012 Senatu Wyższej Szkoły Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie z dnia 20 września 2012 r. oraz na podstawie art. 70 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365, z późn. zm.), Senat stanowi co następuje:

§ 1

1. Zatwierdza się misję oraz cele strategiczne i operacyjne Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury na lata 2012 – 2022, zawarte w dokumencie „*Strategia Rozwoju Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury Wyższej Szkoły Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie na lata 2012 – 2022.*”
2. Popiera się działania władz Wydziału służące realizacji celów strategicznych i operacyjnych zawartych w dokumencie.

§ 2

„*Strategia Rozwoju Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury Wyższej Szkoły Infrastruktury Zarządzania w Warszawie na lata 2012 – 2022*” stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

MISJA

W strategiczne założenia działalności uczelni dobrze wpisuje się **misja** i strategia **Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury**, którego głównym zadaniem jest ***kształcenie wysoko wykwalifikowanych kadr z obszaru nauk technicznych, nauk społecznych, a w tym nauk ekonomicznych, a dalej nauk przyrodniczych na kierunku gospodarka przestrzenna.***

Wydział, dzięki przeprowadzanym badaniom, a także dostępnym analizom dotyczącym perspektyw rozwoju rynku pracy województwa mazowieckiego, reaguje na zmieniające się potrzeby i wymagania współczesnej gospodarki i społeczeństwa oraz tworzy i doskonali wewnętrzne systemy zapewnienia jakości kształcenia. Stale udoskonalane zakresy kształcenia i profile dyplomowania odpowiadają identyfikowanym potrzebom studentów, ale także otoczenia. Działanie takie zgodne jest z oczekiwaniami interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych zgłaszanych pod adresem uczelni, co potwierdzają wieloletnie badania realizowane w Wyższej Szkole Infrastruktury i Zarządzania. Stanowią one jednocześnie wyraz trzeźwej analizy pozycji uczelni, jako silnej lokalnie instytucji szkolnictwa wyższego, specjalizującej się w organizacji wyższych studiów zawodowych na poziomie I stopnia.

ANALIZA SWOT

Rozwój Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury uwarunkowany jest wieloma czynnikami, które można podzielić na zewnętrzne i wewnętrzne. Celem stojącym przed władzami Wydziału i całą społecznością Wydziału jest wypracowanie takich rozwiązań, które pozwolą na jak najlepsze wykorzystanie mocnych stron i szans stojących przed uczelnią, a także umożliwią uniknięcie zagrożeń, wynikających ze stale zmieniającej się rzeczywistości gospodarczej i politycznej.

Opracowana analiza SWOT obejmuje mocne i słabe strony Wydziału oraz szanse i zagrożenia dla jego rozwoju we wszystkich obszarach działalności.

Pozwoliła ona na wyłonienie najistotniejszych szans i zagrożeń, których wykorzystanie lub przezwyciężenie przyczyni się do rozwoju Wydziału.

ANALIZA SWOT WYDZIAŁU GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I INFRASTRUKTURY	
MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> • stabilna pozycja na lokalnym rynku w zakresie kształcenia na kierunku gospodarka przestrzenna, • wieloletnie doświadczenie w regionie w kształceniu na poziomie studiów I stopnia • bardzo dobre opinie na temat kierunku gospodarka przestrzenna w ocenie interesariuszy zewnętrznych, • szerokie kontakty i dobre relacje z sektorem zawodowym • stabilna i wykwalifikowana kadra na kierunku gospodarka przestrzenna 	<ul style="list-style-type: none"> • powszechne przekonanie o lepszej jakości kształcenia w uczelniach publicznych, • większe zainteresowanie kandydatów studiami niestacjonarnymi, • brak studiów II stopnia; • zmniejszająca się liczba kandydatów na studia na WGPiI uniemożliwiająca zwiększanie inwestycji w atrakcyjność prowadzonych kierunków studiów,
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> • rozszerzenie kontaktów • rozwój kształcenia w zakresie certyfikowanych kursów, rozwój kształcenia podyplomowego, • nowe środki unijne związane z dofinansowaniem kształcenia, • pozyskiwanie nowych pracowników naukowo-dydaktycznych i zatrudnianie w ramach podstawowego miejsca pracy 	<ul style="list-style-type: none"> • generalny spadek liczby kandydatów na studia, • rosnąca przewaga uczelni publicznych dzięki środkom unijnym, <ul style="list-style-type: none"> • mocna konkurencja konkurencja ze strony uczelni publicznych takich jak: Uniwersytet Warszawski oraz Politechnika Warszawska – oferujących kształcenia na kierunku gospodarka przestrzenna na studiach I i II stopnia, • brak zgody rektorów innych uczelni na pracę nauczycieli akademickich w WSiLiZ na II etacie

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Nadrzędny cel Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury określono jako: **„Rozwój prowadzony w ścisłej korelacji z interesariuszami, będący odpowiedzią na ich potrzeby w zakresie kształcenia specjalistów, a także zmierzający do wzrostu pozycji Wydziału w skali lokalnej i regionalnej”**.

Osiągnięcie tego celu będzie wymagało realizacji niżej opisanych celów strategicznych oraz wielu celów o charakterze operacyjnym:

CEL STRATEGICZNY NR 1

Organizacja zajęć dydaktycznych na wysokim poziomie

Zgodnie z ogólną strategią całej uczelni, także i na Wydziale Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury dążymy do uzyskiwania możliwie jak najlepszych efektów dydaktycznych. Kontakty z przedstawicielami pracodawców z sektora publicznego głównie administracji rządowej i samorządowej, jak i prywatnego okazują się nieocenioną pomocą, ponieważ pozwalają poznać ich oczekiwania w stosunku do absolwentów.

Cel ten obejmuje nie tylko wypełnianie oczekiwań określonych przepisami prawa, ale także oczekiwań interesariuszy. Oznacza on określony zestaw wymagań jakościowych, które kierowane są pod adresem zespołu nauczycieli akademickich pracujących bądź współpracujących z Wydziałem.

Cel operacyjny 1.1.

Opracowywanie i modyfikowanie planów studiów i programów kształcenia zgodnie ze wskazaniem pracodawców

1.1.1. Dalsze rozwijanie roboczych kontaktów z pracodawcami.

1.1.2. Doskonalenie przepływu informacji między władzami wydziału, a wykładowcami.

1.1.3. Stała analiza oczekiwań studentów i stopnia satysfakcji.

1.1.4. Organizacja spotkań podsumowujących uzyskane dane i próba ich uwzględniania przy modyfikacji planów studiów.

Cel operacyjny 1.2.

Pełna zgodność z Krajowymi Ramami Kwalifikacji (KRK).

1.2.1. Stałe poszerzanie wiedzy o doświadczeniach z wdrażania KRK.

1.2.2. Upowszechnianie wiedzy na temat KRK w odniesieniu do kierunków kształcenia na Wydziale Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury.

1.2.3. Ocena zgodności realizacji zadań z KRK przez dziekana.

1.2.4. Konsultacje z pracodawcami i porównywanie osiągnięć z innymi uczelniami.

Cel operacyjny 1.3.

Wsparcie rozwoju naukowego i dydaktycznego pracowników Wydziału

1.3.1. Ocena dorobku naukowego na podstawie sprawozdań rocznych składanych dziekanowi.

1.3.2. Publikowanie wyników osiągniętych przez wykładowców w ankietach przeprowadzanych wśród studentów Wydziału.

1.3.3. Pomoc dziekana w planowaniu kariery naukowej.

1.3.4. Organizacja konferencji i seminariów naukowych.

Cel operacyjny 1.4.

Dążenie do umiędzynarodowienia kształcenia.

1.4.1. Przeprowadzenie badań w celu ustalenia możliwych rozwiązań w zakresie zwiększenia liczby studentów zagranicznych.

1.4.2. Wspieranie kontaktów międzynarodowych.

1.4.3. Dalsze rozwijanie uczestnictwa w programach wymiany studentów i kadry takich jak Erasmus i innych.

Cel operacyjny 1.5.

Unowocześnianie bazy dydaktycznej Wydziału.

1.5.1. Przeprowadzanie oceny stanu infrastruktury dydaktycznej.

1.5.2. Kontakty z firmami w celu testowania nowoczesnego oprogramowania dla potrzeb gospodarki przestrzennej tj. narzędzi GIS w analizach przestrzennych, oraz programów projektowych (auto Cad, CAD) w tworzeniu koncepcji zagospodarowania przestrzennego.

1.5.3. Analiza sugestii wykładowców i studentów w zakresie możliwych ulepszeń czy udoskonaleń w zakresie wyposażenia czy oprogramowania pracowni

1.5.4. Obowiązkowa inwentaryzacja sprzętu i oprogramowania - minimum raz w roku.

CEL STRATEGICZNY NR 2

Orientacja funkcjonowania Wydziału na potrzeby otoczenia i oczekiwania interesariuszy

Funkcjonowanie Wydziału Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury jest ściśle związane z potrzebami otoczenia. Gospodarka Przestrzenna jest kierunkiem szczególnie istotnymi dla planowania przestrzennego, rozwoju miast i regionu, a co za tym idzie społeczeństwa w ogóle. Przyszli inżynierowie muszą znać potrzeby i oczekiwania interesariuszy.

Cel operacyjny 2.1.

Identyfikacja interesariuszy Wydziału.

- 2.1.1. Badanie oczekiwań interesariuszy - raz na rok.
- 2.1.2. Publikowanie wyników badań w postaci raportu.
- 2.1.3. Organizacja spotkań otwartych z przedstawicielami grup interesariuszy.
- 2.1.4. Upublicznianie oczekiwań interesariuszy.

Cel operacyjny 2.2.

Uwzględnienie potrzeb interesariuszy w planach studiów i programach przedmiotów, a także ich modyfikacjach.

- 2.2.1. Porównywanie realizowanych zadań dydaktycznych z oczekiwaniami interesariuszy.
- 2.2.2. Wdrożenie systemu cyklicznych spotkań z przedstawicielami grup interesariuszy w celu opracowania zmian.
- 2.2.3. Opracowywanie i wprowadzanie modyfikacji - nie rzadziej niż raz w roku

Profesjonalne zarządzanie Wydziałem Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury

Wydział, mimo, że stanowi integralną część uczelni, musi przyjąć własny system zarządzania. Specyfika kształcenia na studiach inżynierskich (gospodarka przestrzenna) oraz na organizowanych studiach podyplomowych narzuca indywidualny i charakterystyczny dla tego Wydziału sposób budowania relacji z pracownikami, którzy rekrutując się głównie z obszaru nauk technicznych [o szczególnych kompetencjach inżynierskich] niż ma to miejsce na pozostałych wydziałach uczelni. Sprawność i właściwe zarządzanie to także ważne zobowiązanie w stosunku do interesariuszy. Powodzenie funkcjonowania Wydziału jest bowiem poddane ocenie otoczenia, z którym jest w ścisły sposób związane.

Cel operacyjny 3.1.

Stała analiza procesów zarządzania

- 3.1.1. Przeprowadzanie planowych przeglądów systemu zarządzania.
- 3.1.2. Poszukiwanie możliwych ulepszeń i modyfikacji procesów.
- 3.1.3. Właściwa alokacja osoby odpowiedzialnej za realizację procesów.
- 3.1.4. Zwołanie posiedzenia Senatu w sprawie analizy procesów zarządzania – przynajmniej raz w roku.

Cel operacyjny 3.2.

Ciągłe doskonalenie systemu zarządzania jakością kształcenia

- 3.2.1. Poszukiwanie nowych możliwości doskonalenia i ulepszania systemów zarządzania.
- 3.2.2. Dążenie do aktualizacji systemu jakości kształcenia
- 3.2.3. Organizacja roboczych przeglądów systemu - nie rzadziej niż raz na kwartał.

3.2.4. Ustalenie harmonogramu działań Komisji ds. Jakości Kształcenia na konkretny rok akademicki.

3.2.5. Wprowadzanie procedur podnoszących jakość kształcenia.

Cel operacyjny 3.3.

Systematyczna ocena okresowa zarządzających uczelnią i pracowników realizujących procesy zarządzania organizacją

3.3.1. Pracownicy uczelni podlegają okresowej ocenie. Pracownicy administracyjni - jeden raz w roku, zaś nauczyciele akademicy - jeden raz w semestrze

3.3.2. Wyniki ocen okresowych powinny być właściwie archiwizowane i poddawane ocenie przez dziekana w przypadku nauczycieli akademickich oraz przez kanclerza/dyrektora uczelni w przypadku pracowników administracyjnych

Cel operacyjny 3.4.

Analiza efektywności finansowej Wydziału

3.4.1. Sporządzanie planów i analiz osiągniętych wyników finansowych w perspektywie rocznej.

3.4.2. Opracowanie zestawienia wskaźników finansowych i ich kwartalna prezentacja władzom uczelni.

3.4.3. Gospodarne zarządzanie zorientowane na poszukiwanie oszczędności bez obniżenia jakości kształcenia.

CEL STRATEGICZNY NR 4

Wrażliwość na zmiany na lokalnym rynku usług edukacyjnych szkolnictwa wyższego

Dynamika zmian wymusza wprowadzanie ulepszeń w zakresie oferowanych usług edukacyjnych. Inne uczelnie w aktywny sposób wdrażają zmiany mające na celu ich trwałe wyróżnienie z grona pozostałych instytucji. Uwzględnianie oczekiwań lokalnego rynku pracodawców, szczególnie w zakresie

gospodarki przestrzennej a w tym planowania przestrzennego oraz gospodarowania nieruchomościami, mogą poważnie wspomóc pracę Wydziału.

Cel operacyjny 4.1.

Badanie oczekiwań kandydatów na studia na Wydziale Gospodarki Przestrzennej i Infrastruktury

4.1.1. Przeprowadzenie badania ankietowego wśród maturzystów oraz uczniów klas drugich szkół średnich pod kątem preferencji zawodowych.

4.1.2. Badanie opinii pracodawców zainteresowanych zatrudnianiem kosmetologów.

4.1.3. Robocza analiza wyników badań, przy współudziale przedstawicieli studentów Wydziału

4.1.4. Przygotowanie wspólnych rekomendacji dla Władz Uczelni.

Cel operacyjny 4.2.

Zwiększanie świadomości zmian wśród pracowników Wydziału

4.2.1. Organizacja spotkań i seminariów dla nauczycieli akademickich dla zwiększenia świadomości potrzeby i konieczności ciągłych zmian i udoskonaleń w programach przedmiotów, a także dla doskonalenia technik dydaktycznych.

4.2.2. Szkolenia dla pracowników wydziałowej administracji dla zwiększenia sprawności organizacyjnej obsługi procesu dydaktycznego oraz zwiększenie stopnia satysfakcji studentów i słuchaczy z jakości tych procesów.

4.2.3. Doskonalenie technik ewaluacji nauczycieli akademickich oraz ulepszanie systemu motywacyjnego.

4.2.4. Rozwijanie sposobów oceny jakości pracy pracowników administracyjnych.

Cel operacyjny 4.3.

Monitorowanie zmian zachodzących w przepisach dotyczących kształcenia na poziomie wyższych studiów zawodowych oraz studiów podyplomowych

4.3.1. Robocze uczestnictwo przedstawiciela Wydziału w pracach Zespołu ds. Prawnych przy Rektorze Wyższej Szkoły Infrastruktury i Zarządzania.

4.3.2. Zobowiązanie upoważnionego pracownika do inicjowania zmian w przypadku wejścia w życie zmian prawnych.

4.3.3. Wprowadzanie zmian wynikających ze zmiany przepisów prawa w dokumentacji wydziałowej oraz w planach studiów i programach przedmiotów.

ZAKOŃCZENIE

Istotą skutecznego wprowadzenia wyżej wymienionych działań jest przemyślana koncepcja kształcenia, która wspomagana jest wewnętrznym systemem doskonalenia jakości kształcenia, weryfikacją efektów kształcenia dokonywaną przy udziale interesariuszy wewnętrznych, poszerzona o interesariuszy zewnętrznych, wdrażaniem Krajowych Ram Kwalifikacji, podnoszeniem kwalifikacji kadry dydaktycznej z uwzględnieniem odpowiedniego warsztatu dydaktycznego i naukowego.

Istotną szansą w rozwoju Wydziału Gospodarki Przestrzennej i zgodnym z działaniami na rzecz wzmocnienia pozycji rynkowej uczelni i jej postrzegania w sektorze przedsiębiorstw jest uruchomienie w perspektywie czasu kształcenia podyplomowego na WGPiI.

Spośród wymienionych powyżej celów strategicznych jako priorytetowy uznano: **„Organizacja zajęć dydaktycznych na wysokim poziomie”**. Przyjęto, iż wszystkie pozostałe cele strategiczne służą celowi nadrzędnemu. Osiągnięcie przyjętego, ambitnego założenia będzie wymagało jednak pełnej synergii działania zorientowanego wokół realizacji wszystkich, bez wyjątku, celów strategicznych.

Cele Wydziału jednoznacznie korespondują z nadrzędną Strategią Rozwoju Wyższej Szkoły Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie. Realizowane i planowane działania Wydziału wpisują się w misję i wizję uczelni, zwiększając szansę na osiągnięcie postawionych celów. Wyznaczone cele obejmują kluczowe dla wyższej uczelni obszary działalności w taki sposób, aby Wydział mógł sprostać zewnętrznym wyzwaniom rozwojowym, przy możliwie najpełniejszym wykorzystaniu posiadanego potencjału i przy pełnej świadomości ryzyk i zagrożeń powodowanych ciągłymi zmianami w gospodarce w skali lokalnej, regionalnej i ogólnokrajowej.

Wypracowane na Wydziale w toku kilkunastoletniego doświadczenia i przyjęte systemowe rozwiązania zapewniają dążenie do wysokiej jakości działań we wszystkich zidentyfikowanych obszarach. Działania te w nieodległej perspektywie zaczną przynosić efekty, a stałe dążenie do udoskonalania procesów i realizowanych procedur zapewnia ich stałą modyfikację i ulepszanie.