

**PROGRAM STUDENCKICH PRAKTYK ZAWODOWYCH NA KIERUNKU
KOSMETOLOGIA II STOPNIA
DLA ŚCIEŻKI KSZTAŁCENIA MANAGER PRODUKTU KOSMETYCZNEGO**

Cel kształcenia: Podstawowym celem praktyki zawodowej jest przygotowanie do wykonywania zawodu managera produktu kosmetycznego poprzez nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni.

Praktyki stwarzają możliwość potwierdzenia i rozwoju kompetencji zawodowych studenta w ramach wybranego kierunku kosmetologia, a także uzyskania wiedzy ogólnej i dziedzinowej, umiejętności praktycznego jej zastosowania i ukształtowania postaw wobec potencjalnych pracodawców i współpracowników.

Praktyki zawodowe stanowią integralną część procesu kształcenia i podlegają obowiązkowemu zaliczeniu.

Student może odbyć studencką praktykę zawodową w: gabinetach kosmetycznych, gabinetach medycyny estetycznej, ośrodkach SPA, ośrodkach odnowy biologicznej, laboratoriach kosmetycznych, laboratoriach firm farmaceutycznych zajmujących się technologią kosmetyku oraz w firmach kosmetycznych. Ponadto mogą to być również: przedsiębiorstwa zajmujące się dystrybucją kosmetyków, firmy zajmujące się surowcami i półproduktami używanymi do wytwarzania kosmetyków, redakcje czasopism zajmujących się tematyką kosmetyczną.

Okres realizacji praktyki zawodowej na kierunku Kosmetologia II stopnia

wg. programu studiów drugiego stopnia na wyżej wymienionym kierunku:

- wymiar 4 tygodni (łącznie ilość 120h akademickich, gdzie 1h akademicka = 45 min) – po I semestrze,
- wymiar 4 tygodni (łącznie ilość 120h akademickich, gdzie 1h akademicka = 45 min) – po II semestrze,
- wymiar 4 tygodni (łącznie ilość 120h akademickich, gdzie 1h akademicka = 45 min) – po III semestrze.

Cele szczegółowe praktyk zawodowych obejmują:

- pogłębienie ogólnej wiedzy teoretycznej studentów z zakresu nauk o zdrowiu oraz szczegółowej z zakresu kosmetologii;
- weryfikację wiedzy teoretycznej i umiejętności nabytych przez studentów podczas nauki na uczelni, w tym wykształcenie zdolności praktycznego zastosowania wiedzy nabytej w toku studiów (integracja wiedzy teoretycznej i praktycznej);
- poznanie przez studentów warunków i specyfiki pracy w różnorodnych przedsiębiorstwach związanych z ochroną zdrowia i pielęgnacją urody;
- doskonalenie zdolności planowania czasu pracy, skutecznej komunikacji we współdziałaniu z zespołem pracowników;
- kształtowanie spostrzegawczości oraz zdolności samodzielnego i krytycznego myślenia;
- poznanie środowiska zawodowego kosmetologów oraz medycznych zawodów pokrewnych i współpracujących - przez obserwację i naśladowanie zachowań pracowników danego przedsiębiorstwa studenci poznają zakres swoich przyszłych obowiązków;
- możliwość dokonania oceny rynku pracy, poznanie przez studentów oczekiwań pracodawców względem przyszłych pracowników w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw, w tym podstaw etycznych i porównanie ich z własnymi możliwościami na rynku pracy;
- nawiązanie kontaktów zawodowych, umożliwiających wykorzystanie ich w momencie poszukiwania pracy lub poszukiwania podmiotu do badań prowadzonych w ramach realizowanych prac kontrolnych, zaliczeniowych, magisterskich a w przyszłości doktorskich;

Szczegółowy program studenckich praktyk zawodowych

Student skierowany do odbycia studenckiej praktyki zawodowej indywidualnie dobiera zakres wykonywanych czynności adekwatnie do instytucji, w której pogłębia swoją wiedzę i umiejętności praktyczne. W przypadku placówek związanych z branżą kosmetologiczną, gdzie większość czynności zawartych w programie praktyk nie może być zrealizowane, wymiar czasowy określa Rektor.

Opiekun praktyk, który wyznaczany jest przez instytucję umożliwiającą odbycie praktyki, decyduje czy student może samodzielnie realizować wszystkie czynności uwzględnione w poniższym programie. Może również wyznaczyć mu rolę biernego obserwatora lub podmiotu udzielającego pomoc i wsparcie.

Wprowadzenie

Przed przystąpieniem do zajęć student odbywający praktykę musi być przeszkolony w zakresie obowiązujących przepisów oraz zapoznanie z obowiązującymi przepisami i zasadami z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej, a ponadto wymogami sanitarno – epidemiologicznymi. Określenie zasad współpracy z specjalistami. Omówienie charakteru dokumentacji niezbędnej do poprawnego funkcjonowania instytucji. Ugruntowanie wiedzy z zakresu higieny osobistej i miejsca pracy.

Wywiad diagnostyczny

Przeprowadzenie dermatologiczno – kosmetycznego wywiadu z klientem gabinetu. Wykonanie badania skóry: palpacyjne, wizualne i aparaturowe, aż do skonstruowania odpowiedniego zabiegu kosmetycznego. Analiza postępowania zgodna z rozpoznaniem wskazań i przeciwwskazań do jego kontynuowania. Dobór wskazanych preparatów oraz aparatury w zależności od problemów i potrzeb klienta. W przypadku skóry zmienionej chorobowo umiejętność współpracy z dermatologiem w zakresie pielęgnacji. Samodzielne uzupełnianie karty pacjenta oraz udzielenie porady kosmetycznej.

Pielęgnacja twarzy

Przygotowanie stanowiska do wykonania zabiegów pielęgnacyjnych. Zastosowanie w zależności od typu skóry ampułek, serum oraz masek kosmetycznych: odżywczych, ściąganych, ziołowych, parafinowych, liftingujących, rozgrzewających, z uwzględnieniem wskazań i przeciwwskazań. W tym przygotowanie, nakładanie i zdejmowanie masek kosmetycznych. Przeprowadzanie zabiegu z uwzględnieniem typu cery klienta: normalna, mieszana, sucha, tłusta i dojrzała. Zaproponowanie zabiegów zgodnych z potrzebami cery trądzikowej lub z rozszerzonymi naczynkami. Usunięcie nadmiernego owłosienia z zastosowaniem wosku twardego, miękkiego lub pasty cukrowej. Mechaniczne oczyszczanie twarzy. Wykonanie zabiegu złuszczenia naskórka: mechanicznego, chemicznego, fizycznego, enzymatycznego lub skojarzonego. Pielęgnacja i upiększanie oprawy oczu mające na celu: poprawę nawilżenia, ujędrnienie skóry, ochrona przed wczesnym starzeniem, zmniejszenie obrzęków oraz opuchnięć, wzmocnienie cienkiej skóry pod oczami. Przeprowadzenie farbowania brwi i rzęs zgodnie z wskazaniami i przeciwwskazaniami. Wymodelowanie kształtu brwi z uwzględnieniem kształtu twarzy pacjenta. Wykonanie zabiegu za pomocą pęsety, wosku lub pasty cukrowej. Realizacja zabiegu przedłużania i zagęszczania rzęs, zgodnie z wizją klienta.

Pielęgnacja ciała

Przygotowanie stanowiska pracy oraz klienta do proponowanego zabiegu na ciało z uwzględnieniem wskazań i przeciwwskazań. Umiejętne wykorzystanie aparatury przeznaczonej do różnego typu zabiegów kosmetycznych. Rozpoznanie chorobowych zmian skóry oraz zaplanowanie zabiegu leczniczego w oparciu o wiedzę z zakresu dermatologii, medycyny estetycznej, farmakologii, podologii. Kompleksowa pielęgnacja całego ciała w tym zabiegi:

liftingujące, ujędrniające, antycellulitowe, modelujące sylwetkę oraz poprawiające kondycję skóry. Umiejętne zaplanowanie i wykonanie zabiegów korygujących defekty skóry tj. blizny, rozstępy, przebarwienia i asymetrie. Przeprowadzenie zabiegów złuszczących naskórek na wybranych partiach ciała. Pielęgnacja biustu i dekoltu poprzez zabiegi ujędrniające, modelujące oraz nawilżająco-odżywcze. Wykonanie masażu relaksującego. Posługiwanie się wiedzą o chirurgicznych metodach usuwania defektów.

Dystrybucja produktu kosmetycznego

Przygotowanie wizualne produktu kosmetycznego do dystrybucji. Raportowanie bieżących zamówień kosmetycznych. Sprawdzanie poprawności wykonania elementów oznakowania zgodnie z obowiązującymi przepisami. Poznanie różnorodności kanałów dystrybucji zgodnie z zaleceniami transportu dla produktów.

Kontrola jakości kosmetyku

Poznanie zasad funkcjonowania wytwórni kosmetycznych, aktów prawnych dotyczących norm i wymagań laboratoriów. Ocena jakości i bezpieczeństwa produktów kosmetycznych. Kontrolowanie procesów produkcyjnych w przemyśle kosmetycznym. Ocena jakości surowców kosmetycznych oraz samych wytworzonych kosmetyków.

Analiza chemiczna kosmetyku

Zapoznanie się ze sposobami analiz i badań przeprowadzanych w danej placówce. Obserwacja i asysta podczas przeprowadzanych badań laboratoryjnych.

Projektowanie produktu kosmetycznego

Projektowanie wyrobów kosmetycznych zgodnie z obowiązującymi normami oraz zaleceniami produkcyjnymi. Sporządzanie dokumentacji produktu kosmetycznego.

Technologia kosmetyków

Pełnienie obowiązków asystenta w laboratorium kosmetycznym poprzez wykonywanie podstawowych czynności laboratoryjnych. Poznanie specyfiki pracy oraz poszczególnych etapów produkcji kosmetyków. Ocena jakości surowców kosmetycznych, opakowań oraz samych kosmetyków. Odczytanie zakresu funkcji poszczególnych składników receptury kosmetyku. Wykonywanie prostych obliczeń chemicznych stosowanych w kosmetyce. Przewidywanie interakcji kosmetyków. Formułowanie wniosków w oparciu o wyniki badań jakości. Pogłębienie zdobytej dotychczas wiedzy z zakresu prawnych aspektów procesu produkcji i dystrybucji preparatów kosmetycznych.

Trychologia Kosmetologiczna

Przygotowanie stanowiska pracy oraz pacjenta do wybranego zabiegu z zakresu trychologii kosmetologicznej. Przeprowadzenie szczegółowej diagnostyki trychologicznej z uwzględnieniem znanych metod oraz z wykorzystaniem odpowiedniego sprzętu i specjalistycznego oprogramowania. Przeprowadzenie zabiegu z zakresu trychologii kosmetologicznej z wykorzystaniem urządzeń i narzędzi fryzjerskich oraz specjalistycznej aparatury fizjoterapeutycznej. Dzięki odpowiedniemu przygotowaniu merytorycznemu student odbywający studencką praktykę zawodową samodzielnie wybiera kosmetyki trychologiczne z uwzględnieniem wniosków płynących z przeprowadzonego wywiadu trychologicznego. Znając składowe masażu trychologicznego umie samodzielnie wykonać masaż głowy i karku. Przy wsparciu opiekuna studenckiej praktyki zawodowej tworzy programy pielęgnacyjne dla skóry głowy i włosów.

Zakres czynności wykonywanych podczas trwania całej praktyki dostosowany jest do aktualnego zapotrzebowania gabinetu na zabiegi kosmetologiczne.

Dział Praktyk i Doradztwa Personalnego

Wyższej Szkoły Inżynierii i Zdrowia w Warszawie