

REGULAMIN SESJI POSTEROWEJ

„ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W PRZEMYSŁE KOSMETYCZNYM- TECHNOLOGIE, PRODUKTY, INNOWACJE”

I. Informacje ogólne

1. Organizatorem sesji posterowej „Zrównoważony rozwój w przemyśle kosmetycznym-technologie, produkty, innowacje” jest Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie (WSIiZ w Warszawie) we współpracy z Vincentz Network - organizatorem targów HPCI (Home and Personal Care Ingredients) Central and Eastern Europe.
2. Sesja posterowa odbędzie się w dniach 27- 28 września 2023 r. w czasie planowanej 12 edycji HPCI Central and Eastern Europe.
3. Udział uczestników konkursu w sesji posterowej jest dobrowolny i nie ma wpływu na ocenę zgłoszonych prac.
4. Partnerami sesji posterowej są:
 - a) Vincentz Network- organizator targów HPCI (Home and Personal Care Ingrediets),
 - b) SOFW Journal,
 - c) Polskie Towarzystwo Chemików Kosmetologów z siedzibą w Warszawie,
 - d) Biotechnologia.pl,
 - e) Kosmetologia Estetyczna,
 - f) Life Science,
 - g) Czas na Farmację
 - h) Wydawnictwo BMP

II. Uczestnicy

1. Uczestnikami sesji posterowej mogą być nauczyciele akademicy, pracownicy instytutów badawczych, studenci oraz absolwenci kierunków związanych z chemią i technologią kosmetyków lub przyporządkowanych do dyscyplin pokrewnych, a także przedstawiciele przemysłu kosmetycznego i wystawcy HPCI.
2. Udział w konkursie jest całkowicie bezpłatny i dobrowolny.
3. Prace konkursowe mogą być realizowane indywidualnie lub w zespołach.

III. Zgłaszanie prac konkursowych

1. Zgłoszenia są przyjmowane jedynie w formie elektronicznej.
2. Aby zgłosić swój udział w sesji posterowej należy wypełnić formularz zgłoszeniowy udostępniony na stronie <https://wsiiz.pl/sesja-posterowa-hpci-wsiiz> w terminie do dnia **25 sierpnia 2023 r.** godziny 23:59 przesłać go na adres wydarzenia@wsiiz.pl

3. Decyzję o zakwalifikowaniu zgłoszenia podejmie powołana przez Organizatora Rada Naukowa Sesji Posterowej.
4. O zakwalifikowaniu pracy do sesji posterowej Organizator poinformuje uczestników drogą e-mailową.
5. W przypadku decyzji o zakwalifikowaniu pracy, plakat w formacie .pdf i przygotowany zgodnie z wytycznymi opublikowanymi na stronie <https://wsiiz.pl/sesja-posterowa-hpci-wsiiz>, powinien zostać przesłany Organizatorowi do dnia **08 września 2023 r.** godziny 23:59 na adres e-mail: wydarzenia@wsiiz.pl.
6. Zgłoszenie, o którym mowa w pkt. 5, należy dokonać według wzoru „HPCI_2023_Nazwisko i imię”
7. Prace wysłane po terminie wskazanym w pkt. 5 nie będą brane pod uwagę.
8. Wytyczne dotyczące przygotowania plakatu zostały udostępnione na stronie: <https://wsiiz.pl/o-uczelni/sesja-posterowa-hpci>
9. W konkursie nie mogą brać udziału prace, które były prezentowane w ramach innych konkursów.

IV. Udostępnianie prac konkursowych

1. Prezentacja prac w postaci drukowanej odbędzie się na terenie Targów HPCI, w dniach ich trwania. Oprócz wystawienia przewidziane jest omówienie posterów przez Autorów w formie on- line, oraz konsultacje indywidualne w przewidzianych terminach, o których Uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową. Organizator zastrzega sobie prawo do nagrania i/ lub przeprowadzenia transmisji prezentacji on- line. Organizator zastrzega sobie również prawo do zachowania wydrukowanego posteru w celu ekspozycji na terenie kampusu WSliZ w Warszawie. Koszt druku i tłumaczenia lub opracowania w języku angielskim plakatów oraz ich dostarczenia na Targi pokrywa Organizator.
2. Wybrane prace zostaną opublikowane na stronie organizatora targów HPCI, na stronie internetowej Wyższej Szkoły Inżynierii i Zdrowia w Warszawie oraz zostaną wystawione na terenie kampusu WSliZ w Warszawie.
3. Zgłoszenie pracy jest równoznaczne z deklaracją zgody na opublikowanie pracy w postaci drukowanej i w formacie PDF w miejscach wskazanych w pkt. 1. i 2.
4. Autor najlepszego, zdaniem Jury Sesji Posterowej, plakatu zostanie nagrodzony.
5. Partnerzy sesji posterowej przygotowali dla laureata następujące nagrody:
 - a) publikacja zwycięskiego posteru na łamach czasopisma SOFW Journal,
 - b) publikacja zwycięskiego posteru na łamach czasopisma oraz portalu kwartalnika „Kosmetyki i Detergenty”,
 - c) roczna prenumerata kwartalnika „Biotechnologia”,
 - d) publikacja artykułu napisanego przez Twórcę zwycięskiego posteru w oparciu o poster w kwartalniku – Biotechnologia.pl,
 - e) publikacja zwycięskiego postera na łamach kwartalników „Life Science” i „Czas na Farmację”,

- f) publikacja zwycięskiego posteru na łamach czasopisma Chemia Przemysłowa oraz portalu kierunekCHEMIA.pl,
 - g) publikacja posteru na łamach dwumiesięcznika „Kosmetologii Estetycznej”, a dla zdobywców 3 pierwszych miejsc - vouchery na półroczną prenumeratę czasopisma „Kosmetologia Estetyczna”,
 - h) roczne, bezpłatne, członkostwo w Polskie Towarzystwo Chemików Kosmetologów z siedzibą w Warszawie dla Zwycięzcy konkursu.
5. Laureat konkursu zachowuje prawo do publikacji informacji o wygraniu konkursu wraz z wykorzystaniem logo Organizatora i Partnerów.

V. Ocena prac

1. Oceny prac dokona Jury Sesji Posterowej powołane przez Organizatora.
2. W skład Jury wchodzić będą Przedstawiciele Organizatora sesji posterowej, Organizatora Targów HPCI i Partnerów.
3. Kryteria według których dokonana zostanie ocena, zostały określone w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Zastrzega się, że ocena Jury może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania laureata.
5. Decyzje podejmowane przez Jury są niepodważalne, ostateczne i nie przysługują od nich odwołania.

VI. Postanowienia końcowe

1. Wszystkie kwestie nieregulowane niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator.
2. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczenie, że prace zgłoszenie do konkursu zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.
3. Uczestnik sesji posterowej wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, na potrzeby organizacji sesji posterowej oraz ich udostępnienie dla Partnerów wymienionych w Rozdziale I pkt. 4.
4. Uczestnik sesji posterowej wyraża zgodę na nieodpłatną publikację elektronicznej wersji posteru na stronie internetowej WSiIZ, na portalach i w mediach społecznościowych WSiIZ, oraz w wybranych mediach i portalach branżowych prowadzonych przez Partnerów sesji. Uczestnik wyraża też zgodę na ekspozycję posteru w kampusie WSiIZ.
5. Ogłoszenie dotyczące wyboru najlepszego posteru zostanie opublikowane na: stronie internetowej i profilach w mediach społecznościowych Wyższej Szkoły Inżynierii i Zdrowia w Warszawie oraz przesłane drogą e-mailową do laureata najpóźniej do dnia 31 października 2023 r.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian terminów i organizacji sesji posterowej. O wszystkich zmianach Organizator zobowiązuje się informować uczestników drogą mailową.

Załącznik nr 1 do Regulaminu sesji posterowej

**„ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W PRZEMYŚLE KOSMETYCZNYM- TECHNOLOGIE,
PRODUKTY, INNOWACJE”**

KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Zgodność plakatu z tematyką sesji posterowej [0-1 pkt].
2. Zgodność treści plakatu z wymogami [0-6 pkt]:
 - a) określenie tytułu pracy,
 - b) wstęp oraz określenie celu/ hipotezy badawczej,
 - c) opisanie metodyki badawczej,
 - d) analiza wyników,
 - e) podsumowanie i wnioski,
 - f) bibliografia.
3. Wartość merytoryczna [0-1 pkt].
4. Oryginalność podjętego tematu [0-1 pkt].
5. Przejrzystość i walory estetyczne [0-2 pkt].

Maksymalna liczba punktów do zdobycia: 11 pkt.