

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW POSTERÓW DO SESJI

„ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W PRZEMYSŁE KOSMETYCZNYM- TECHNOLOGIE, PRODUKTY,
INNOWACJE”

PRZYGOTOWYWANYCH NA

12th HPCI Central and Eastern Europe

Warszawa, 27- 28.09.2023 r.

Uwagi ogólne:

- poster musi być napisany w języku polskim i języku angielskim (dwie wersje)
- poster należy przygotować zgodnie z wytycznymi technicznymi organizatora sesji (poniżej)
- poster należy przesłać na adres arkadiusz.sadura@wsiiz.pl w terminie do **08.09.2023**
- poster zostanie wydrukowany i dostarczony na miejsce sesji przez organizatora
- koszt wydruku posteru pokrywa organizator

Wymagania techniczne:

- wymiary: standardowy format A0, tj. 841 mm szerokość i 1189 mm wysokości
- orientacja pionowa
- poster powinien być zapisany w krzywych (.cdr, .pdf)
- czcionki zamienione na krzywe
- **zdjęcia w rozdzielczości minimum 150 dpi**
- odległość tekstu i elementów od krawędzi: 25 mm
- **konieczne jest dodanie spadów po 15 mm z każdej strony**

Wymagane elementy układu plakatu naukowego

Tytuł artykułu	w języku polskim lub odpowiednio w języku angielskim. (czcionka Arial, pogrubiona, kursywa, min. rozm. 80 pkt.)
Imiona i nazwiska autorów i afiliacje	(czcionka Arial, min. rozm. 60 pkt.)



Wprowadzenie	powinno zawierać cel i hipotezy badawcze (czcionka Times New Roman, rozm. 18-36)
Badania / Metodologia	skrótowy opis zastosowanej metodologii badań (czcionka Times New Roman, rozm. 18-36)
Wyniki	wyniki badań ilościowych mogą być przedstawione w postaci tabel i wykresów, wyniki badań jakościowych mogą zawierać wybrane cytaty, modele, rysunki, podziały, obrazki, zdjęcia. Poster powinien zawierać jedynie najważniejsze informacje, przedstawione w zwartej i klarownej formie. (czcionka Times New Roman, rozm. 18-36)
Wnioski	(czcionka Times New Roman, rozm. 18-36)
Tytuł i streszczenie i słowa kluczowe - w języku angielskim	lub w j. polskim dla plakatów sporządzonych w j. angielskim (czcionka Times New Roman, rozm. 18-36)
Piśmiennictwo	(czcionka Times New Roman, rozm. 18-26)