

RAPORT Z OCENY JAKOŚCI KSZTAŁCENIA
NA STUDIACH I STOPNIA
NA KIERUNKU
CHEMIA KOSMETYCZNA
ORAZ
NA KIERUNKU
TECHNOLOGIA KOSMETYKU
PROWADZONYCH
W
WYŻSZEJ SZKOLE INŻYNIERII I ZDROWIA W WARSZAWIE

Cel badania

Misją i głównym celem Rady Pracodawców jest zaangażowanie w monitorowanie, analizę i gromadzenie informacji mających na celu podnoszenie poziomu jakości kształcenia na studiach prowadzonych w Uczelni. Rada Pracodawców powołana przy studiach I stopnia na kierunku Chemia kosmetyczna oraz przy studiach II stopnia na kierunku Technologia kosmetyka, działając w trosce o zapewnienie wysokiego poziomu kształcenia stara się dostosować ofertę edukacyjną przede wszystkim do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.

W ramach corocznych posiedzeń Rada Pracodawców opiniuje:

- programy studiów I i II stopnia,
- wykorzystywane metody dydaktyczne,
- wyposażenie infrastruktury dydaktycznej wykorzystywanej w procesie praktycznego przygotowania zawodowego,
- proces realizacji studenckich praktyk zawodowych,
- wykorzystywane w procesie kształcenia materiały dydaktyczne oraz zbiory biblioteczne.

Oprócz działań monitorujących, Rada Pracodawców stara się proponować dodatkowe możliwości współpracy pomiędzy Uczelnią, a przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego. Zebrane opinie i sugestie każdorazowo pozwalają Uczelni na intensyfikację działań mających na celu doskonalenie procesu dydaktycznego na studiach prowadzonych w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie. Ponadto pozwalają zrozumieć i otworzyć się na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego.

Metoda badawcza

W ramach badania wykorzystano formularz ankiety podzielony na 8 odrębnych części z wyraźnym podziałem na zakres, który dotyczył studiów pierwszego stopnia na kierunku Chemia kosmetyczna [część A-D] oraz studiów drugiego stopnia na kierunku Technologia kosmetyku [część E-H], tj.:

- CZĘŚĆ A – zaopiniowanie programu studiów I stopnia (4 pytania; pytania zamknięte i otwarte);
- CZĘŚĆ B – oczekiwania Pracodawcy (4 pytania; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ C – obszary współpracy z Uczelnią (8 pytań; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ D - aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami (3 pytania; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ E – zaopiniowanie programu studiów II stopnia (4 pytania; pytania zamknięte i otwarte);
- CZĘŚĆ F – oczekiwania Pracodawcy (4 pytania; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ G – obszary współpracy z Uczelnią (8 pytań; pytania otwarte i zamknięte);
- CZĘŚĆ H - aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami (3 pytania; pytania otwarte i zamknięte).

Warto zaznaczyć, że większość pytań miała charakter półotwarty, co pozwoliło uczestnikom na doprecyzowanie i uzasadnienie udzielonych odpowiedzi.

Do przekazanego drogą mailową formularza zostały dołączone następujące załączniki:

- a) załącznik nr A.1 [Projekt programu studiów I-go stopnia, w tym planu studiów obowiązujący od r/a 2023/2024],
- b) załącznik nr A.2 [Kierunkowe efekty uczenia obowiązujące od r/a 2023/2024],
- c) załącznik nr A.3 [Program studenckich praktyk zawodowych dla kierunku chemia kosmetyczna],
- d) załącznik nr B.1 [Projekt programu studiów (dla kierunku technologia kosmetyku), w tym planu studiów obowiązujący od r/a 2022/2023],
- e) załącznik nr B.2 [Kierunkowe efekty uczenia obowiązujące od r/a 2023/2024]
- f) załącznik nr B.3 [Program studenckich praktyk zawodowych dla kierunku technologia kosmetyku].

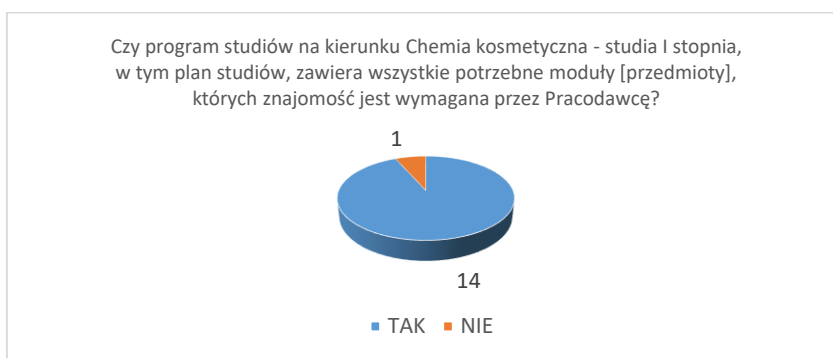
W badaniu ostatecznie udział wzięło 15 z 26 członków Rady Pracodawców.

Wyniki badań

Uzyskane wyniki prezentowane są zgodnie z kolejnością pytań zawartych w formularzu ankiety oraz przy uwzględnieniu kolejnych obszarów tematycznych.

1. Część A - zaopiniowanie programu studiów dla kierunku Chemia kosmetyczna – studiów I stopnia

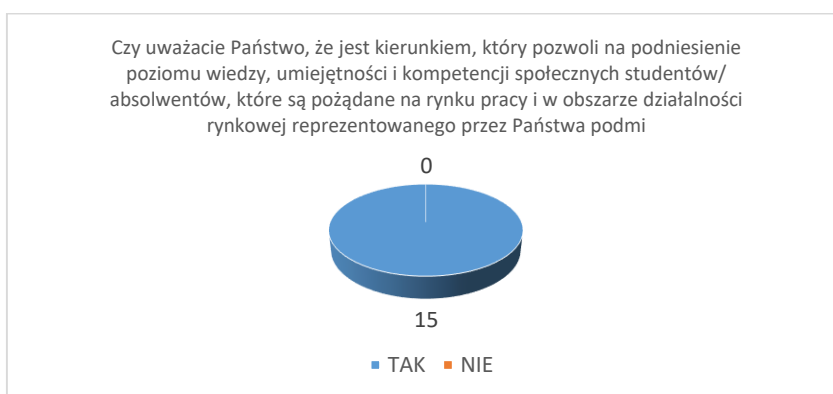
- Czy uważacie Państwo, że program studiów, w tym plan studiów, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę?



Zdecydowana większość respondentów potwierdziła, że program studiów, w tym plan studiów, na kierunku Chemia kosmetyczna (studia I stopnia), zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez reprezentanta pracodawców.

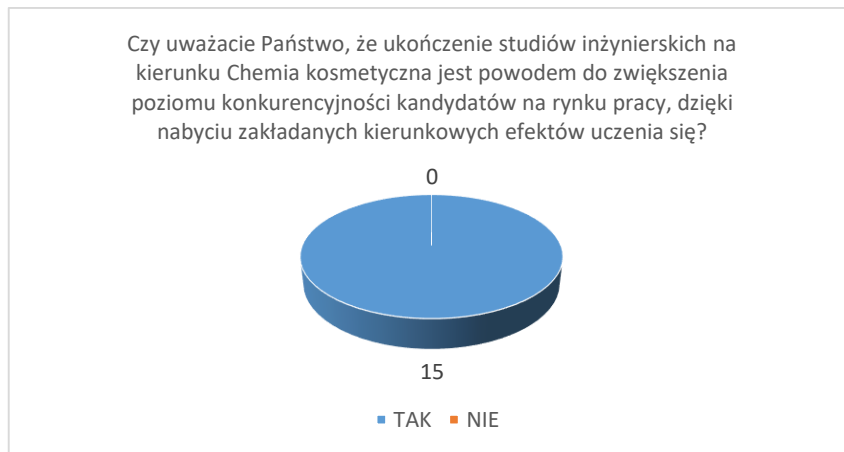
Tylko jeden reprezentant wskazał, że program studiów powinien być uzupełniony o zagadnienia związane z prawodawstwa oraz odpowiedzialnością w polskim systemie prawnym. Zgłoszony postulat zostanie omówiony podczas najbliższego posiedzenia RP, gdzie poruszone zostaną treści programowe uwzględnione dla modułu – Prawo kosmetyczne.

- Czy uważacie Państwo, że jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności rynkowej reprezentowanego przez Państwa podmiotu?



Wszyscy respondenci biorący udział w badaniu jednogłośnie potwierdzili, że kierunek Chemia kosmetyczna jest kierunkiem, który pozwala na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, w tym pożądanych na rynku pracy i w obszarze działalności reprezentowanej firmy.

- Czy uważacie Państwo, że ukończenie studiów inżynierskich na kierunku Chemia kosmetyczna jest powodem do zwiększenia poziomu konkurencyjności kandydatów na rynku pracy, dzięki nabyciu zakładanych kierunkowych efektów uczenia się?



Wszyscy przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego biorący udział w badaniu wskazali odpowiedź „TAK”.

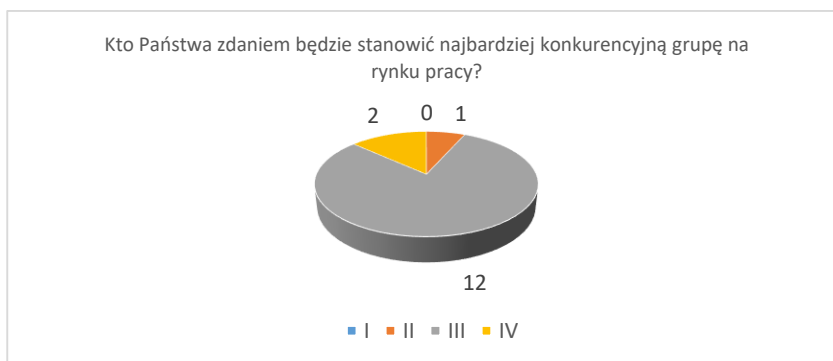
- Proszę o wskazanie innego niż Technologia kosmetyku kierunku lub kierunków [nie więcej niż 2], które Państwa zdaniem powinien wybrać absolwent kierunku Chemia kosmetyczna, aby zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku pracy.

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków studiów:

- chemia o praktycznym profilu kształcenia,
- technologia chemiczna,
- inżynieria chemiczna,
- zarządzanie, kontrola jakości i Safety assessment w przemyśle kosmetycznym, i/lub farmaceutycznym,
- biotechnologia,
- chemia środków gospodarczych,
- zarządzanie z marketingiem i PRem,
- analityka chemiczna,
- zarządzanie bezpieczeństwem chemicznym i/lub zarządzanie chemikaliami w przedsiębiorstwie w ramach rozporządzenia REACH,
- chemia kosmetyków i farmaceutyków z elementami biznesu,
- technologia i inżynieria farmaceutyczna/ farmacja.

2. Część B - oczekiwania Pracodawcy – studiów I stopnia

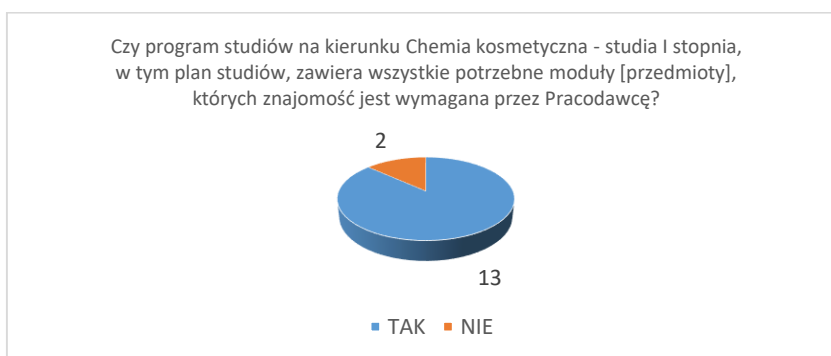
- Kto Państwa zdaniem będzie stanowić najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy? (Proszę wybrać jedną z możliwych odpowiedzi)
- I. Absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia Kosmetyczna
 - II. Absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia Kosmetyczna i innego kierunku studiów magisterskich niż Technologia Kosmetyku
 - III. Absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia Kosmetyczna i magisterskich kierunku Technologia Kosmetyku
 - IV. Absolwenci studiów I stopnia innego niż Chemia Kosmetyczna i studiów magisterskich kierunku Technologia Kosmetyku



12 z 15 biorących udział w badaniu respondentów wskazało, że wśród absolwentów najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy, będą stanowić absolwenci studiów inżynierskich na kierunku Chemia kosmetyczna, którzy uzupełnią ścieżkę kształcenia o studia magisterskie na kierunku Technologia kosmetyku. Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że opinia dotyczy kierunków studiów, które są w ofercie edukacyjnej Uczelni.

3. Część E - zaopiniowanie programu studiów dla kierunku Technologia kosmetyku – studiów II stopnia

- Czy uważacie Państwo, że program studiów, w tym plan studiów, zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez Pracodawcę?



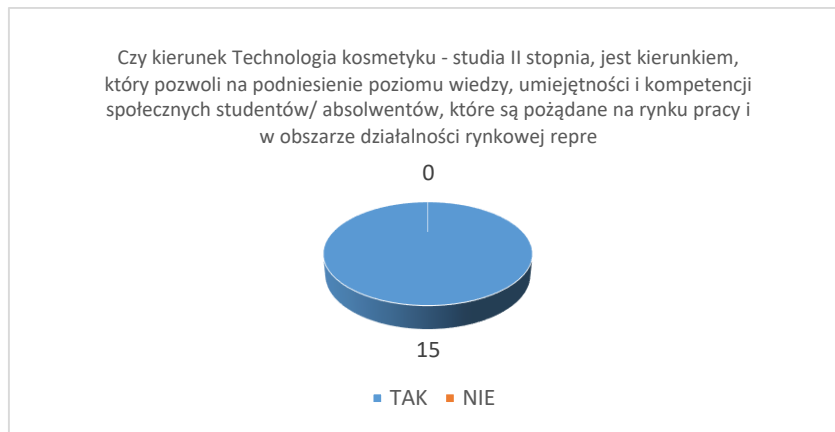
Zdecydowana większość respondentów potwierdziła, że program studiów, w tym plan studiów na kierunku Technologia kosmetyku (studiów II stopnia) zawiera wszystkie potrzebne moduły [przedmioty], których znajomość jest wymagana przez reprezentanta pracodawców.

Dwóch przedstawicieli otoczenia społeczno – gospodarczego wskazało, że warto byłoby włączyć do program studiów następujące treści:

- a) recepturowanie i wytwarzanie kosmetyków dla zwierząt,
- b) recepturowanie i wytwarzanie kosmetyków vege,
- c) studencka praktyka dyplomowa umożliwiająca realizację części badawczej przy współudziale partnera,
- d) ekonomika w produkcji kosmetyków - wycena receptury,
- e) proseminarium (omówienie proponowanego tematu pracy dyplomowej, stworzenie kwerendy literatury i materiałów źródłowych, opracowanie planu badawczego),
- f) wprowadzenie do projektu magisterskiego (zaprojektowanie tematu innowacyjnego pracy dyplomowej przy współudziale partnera z przemysłu lub instytutu badawczego).

Zgłoszone postulaty zostaną omówione podczas najbliższego posiedzenia Rady Pracodawców.

- Czy uważacie Państwo, że jest kierunkiem, który pozwoli na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności rynkowej reprezentowanego przez Państwa podmiotu?



Wszyscy respondenci biorący udział w badaniu jednogłośnie potwierdzili, że kierunek Technologia kosmetyku (studia II stopnia) jest kierunkiem, który pozwala na podniesienie poziomu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych studentów/ absolwentów, które są pożądane na rynku pracy i w obszarze działalności reprezentowanego podmiotu.

- Czy uważacie Państwo, że ukończenie studiów magisterskich na kierunku Technologia kosmetyku jest powodem do zwiększenia poziomu konkurencyjności kandydatów na rynku pracy, dzięki nabyciu zakładanych kierunkowych efektów uczenia się?



Wszyscy respondenci udzielili na to pytanie odpowiedzi twierdzącej.

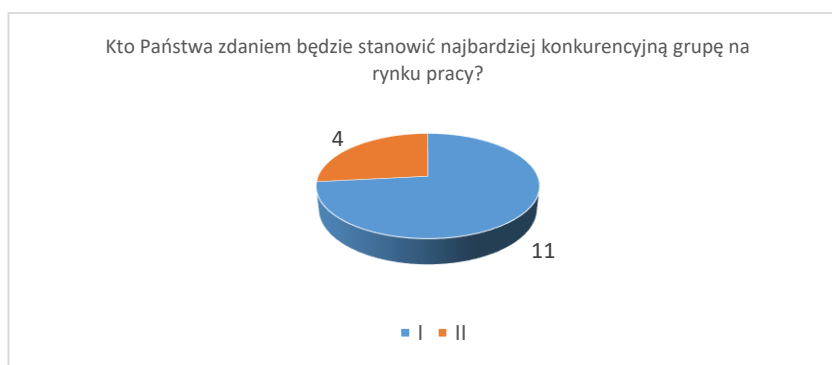
- Proszę o wskazanie innego niż Chemia kosmetyczna kierunku lub kierunków studiów [nie więcej niż 2], które Państwa zdaniem powinny dać możliwość kontynuowania kształcenia na studiach magisterskich na kierunku Technologia kosmetyku:

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków studiów:

- chemia i technologia chemiczna,
- inżynieria chemiczna,
- zarządzanie i kontrola jakości w przemyśle kosmetycznym,
- chemia przemysłowa,
- zarządzanie, marketing i PR,
- manager produktu kosmetycznego,
- chemia analityczna,
- analiza chemiczna,
- zarządzanie bezpieczeństwem chemicznym i/lub zarządzanie chemikaliami w przedsiębiorstwie w ramach Rozporządzenia REACH,
- biotechnologia,
- chemia ogólna,
- chemia kosmetyków i farmaceutyków z elementami biznesu,
- biokosmetologia,
- kosmetologia,
- technologia chemiczna.

4. Część F - oczekiwania Pracodawcy

- Kto Państwa zdaniem będzie stanowić najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy? (Proszę wybrać jedną z możliwych odpowiedzi)
- I. Absolwenci studiów inżynierskich kierunku Chemia Kosmetyczna i magisterskich kierunku Technologia Kosmetyku
 - II. Absolwenci studiów I stopnia innego niż Chemia Kosmetyczna i studiów magisterskich kierunku Technologia Kosmetyku



Zdecydowana większość osób biorących udział w badaniu wskazała, że wśród absolwentów najbardziej konkurencyjną grupę na rynku pracy, będą stanowić absolwenci studiów magisterskich kierunku Technologia kosmetyku, którzy ukończyli studia I stopnia [inżynierskie] na kierunku Chemia kosmetyczna i tym samym posiadają tytuł zawodowy inżyniera. Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że opinia dotyczy kierunków studiów, które są w ofercie edukacyjnej Uczelni.

- Jakie nowe kierunki studiów np. gwarantujące absolwentom zatrudnienie w Państwa Firmie widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni?

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- biologia molekularna z hodowlą komórek,
- zarządzanie produkcją w przemyśle kosmetycznym/ farmaceutycznym,
- chemia przemysłowa,
- analityka laboratoryjna,
- kierunek kształcenia, który umożliwi nabycie kompetencji w zakresie audytowanie systemów jakości i nadzór nad dokumentacją, safety assessmentu, legislacji, prawa kosmetycznego, czy znakowania surowców chemicznych,
- technologia produktów chemii gospodarczej,
- technologia i inżynieria farmaceutyczna.

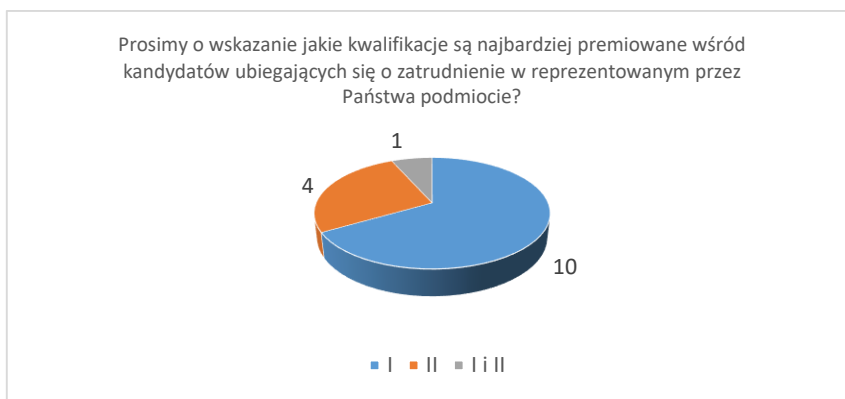
- Jakie nowe kierunki studiów podnoszące kompetencje zawodowe Państwa pracowników, widzielibyście Państwo w ofercie kształcenia Uczelni?

Respondenci wskazali następującą grupę kierunków:

- biologia molekularna z hodowlą komórek,
- zarządzanie produkcją w przemyśle kosmetycznym/ farmaceutycznym,
- chemia przemysłowa,
- analityka laboratoryjna,
- kierunek kształcenia, który umożliwi nabycie kompetencji w zakresie audytowanie systemów jakości i nadzór nad dokumentacją, safety assessmentu, legislacji, prawa kosmetycznego, czy znakowania surowców chemicznych,
- technologia produktów chemii gospodarczej,
- technologia i inżynieria farmaceutyczna.

- Prosimy o wskazanie jakie kwalifikacje są najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie w reprezentowanym przez Państwa podmiocie?

- I. uzyskane w ramach kształcenia formalnego [studia wyższe]
- II. uzyskane w ramach kształcenia pozaformalnego [kursy/ szkolenia]

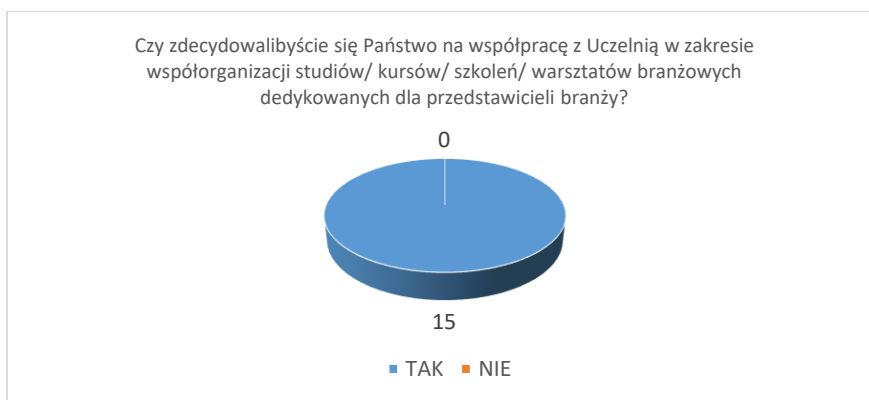


Respondenci wskazali następujące odpowiedzi:

- 10 respondentów wskazało, że najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie jest uzyskanie kwalifikacji w ramach kształcenia formalnego,
- 4 respondentów wskazało, że najbardziej premiowane wśród kandydatów ubiegających się o zatrudnienie jest uzyskanie kwalifikacji w ramach kształcenia pozaformalnego.
- W opinii jednego z przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego przy ocenie aplikacji kandydata na proponowane stanowisko kluczowe są dla niego dwie formy kształcenia. Jego zdaniem kwalifikacje uzyskane w ramach kształcenia formalnego są podstawą do podjęcia rozmów z kandydatem, zaś kwalifikacje uzyskane w ramach kształcenia poza formalnego stanowią element oceny predyspozycji kandydata do zajmowania określonego stanowiska i ustalenia wysokości wynagrodzenia.

5. Część C - obszary współpracy z Uczelnią – studiów I stopnia

- Czy zdecydowałibyscie się Państwo na współpracę z Uczelnią w zakresie współorganizacji studiów/ kursów/ szkoleń/ warsztatów branżowych dedykowanych dla przedstawicieli branży?

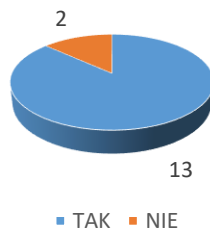


Wszyscy respondenci potwierdzili chęć nawiązania/ kontynuowania współpracy w tym zakresie, wskazując następujące obszary organizowanych kursów/ szkoleń/ warsztatów:

- deramkosmetyki i kosmetoceutyki,
- ocena bezpieczeństwa produktów kosmetycznych,
- zaawansowane badania analityczne,
- metody ekstrakcyjne z wykorzystaniem CO₂,
- marketing produktów kosmetycznych,
- technologia i receptura kosmetyków,
- zarządzanie i kontrola jakości w przemyśle kosmetycznym;

- Czy zdecydowałibyscie się Państwo na utworzenie programu studiów dualnych przy współpracy z Uczelnią, gdzie część programu byłaby realizowana w strukturach Państwa firmy i/lub przy współudziale pracowników Państwa firmy, występujących w roli nauczycieli akademickich?

Czy zdecydowałbyście się Państwo na utworzenie programu studiów dualnych przy współpracy z Uczelnią, gdzie część programu byłaby realizowana w strukturach Państwa firmy i/lub przy współdziałaniu pracowników Państwa firmy, występujących w roli nauczycieli a

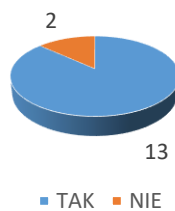


Większość respondentów potwierdziło zainteresowanie taką formą współpracy z uczelnią. Wśród wszystkich respondentów zainteresowanych taką formą współpracy wskazali oni następujące możliwości działań do podjęcia:

- prowadzenie zajęć dydaktycznych dla wybranych modułów przez pracowników danego podmiotu,
- realizacja części badawczej prac dyplomowych o charakterze projektowym i/lub podejmowanie wspólnie z podmiotem rozwiązania problemu badawczego w ramach realizacji prac dyplomowych,
- współorganizacja nowych kierunków studiów,
- współprowadzenie zajęć w ramach działalności organizacji studenckich przez pracowników danego podmiotu.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na skierowanie pracowników reprezentowanego przez Państwa podmiotu na studia I/II stopnia, studia podyplomowe, lub kursy/ szkolenia prowadzone w WSliZ w Warszawie?

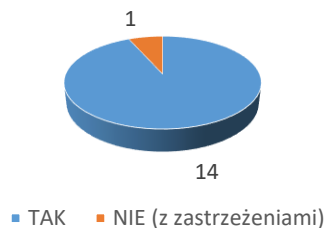
Czy zdecydowałbyście się Państwo na skierowanie pracowników reprezentowanego przez Państwa podmiotu na studia I/II stopnia, studia podyplomowe, lub kursy/ szkolenia prowadzone w WSliZ w Warszawie?



Spośród wszystkich biorących udział w badaniu, tylko dwóch respondentów, nie zdecydowałaby się na skierowanie swoich pracowników na studia I/II stopnia, studia podyplomowe lub kursy/ szkolenia prowadzone w Wyższej Szkole Inżynierii i Zdrowia w Warszawie.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na przyjęcie Naszych studentów studiów I/II stopnia na studencką praktykę zawodową?

Czy zdecydowałbyście się Państwo na przyjęcie Naszych studentów studiów I/II stopnia na studencką praktykę zawodową?



Zdecydowana większość respondentów zdecydowałaby się na przyjęcie studentów studiów inżynierskich/ magisterskich do odbycia studenckiej praktyki zawodowej w strukturach reprezentowanej firmy. Tylko jeden z respondentów wskazał odpowiedź „NIE” z podaniem dokładnego wyjaśnienia dlaczego nie zdecydowałby się na przyjęcie studentów, tj. „z uwagi na rodzaj prowadzonej działalności oraz brak możliwości nabycia przez studentów zakładanych dla praktyki efektów uczenia się”.

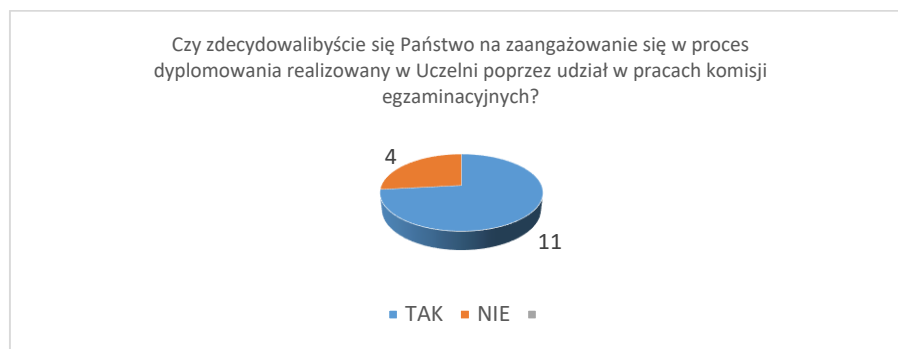
- W jakim zakresie chcielibyście Państwo, aby Biuro rozwoju uczelni i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym WSiIZ w Warszawie, uczestniczyło we współpracy z Państwem?

Respondenci wskazali następujące obszary modelowej współpracy z Biurem rozwoju uczelni i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym WSiIZ w Warszawie:

- wspieranie w zakresie budowania platformy komunikacyjnej na linii Uczelnia – Pracodawca w następujących zakresach: realizacja prac dyplomowych, szkoleń i warsztatów tematycznych; współudział w realizacji projektów badawczych i wdrożeniowych; realizacja programów partnerskich o zasięgu krajowym i międzynarodowym;
- organizacja rekrutacji na stanowiska w ramach: studenckich praktyk zawodowych, staży, ofert prac dedykowanych dla społeczności akademickiej uczelni,
- wspieranie w zakresie zbudowania sieci kontaktów branżowych;
- promocja podmiotu wśród społeczności akademickiej, jako potencjalnego pracodawcy.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni poprzez:

a) udział w pracach komisji egzaminacyjnych:



Zdecydowana większość respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w proces dyplomowania realizowany w Uczelni poprzez udział w pracach komisji egzaminacyjnych.

- b) zlecenie obszarów/ tematów prac dyplomowych do realizacji przez studentów WSiIZ na potrzeby Państwa firmy:

Respondenci wskazali następujące obszary zakresów prac dyplomowych:

- związki pochodzenia naturalnego, jako innowacyjne surowce kosmetyczne,
- badania stabilności i kompatybilności mas w produktach know how,
- badania nad nowymi składami mas kosmetycznych,
- badania składów chemicznych formułacji kosmetycznych,
- opracowywanie prototypów produktów kosmetycznych,
- opracowywanie nowych metody badań lub ich walidacja,
- tworzenie innowacyjnych produktów kosmetycznych wg. najnowszych trendów, surowców i koncepcji interesariusza.

- Czy zdecydowałbyście się Państwo na zaangażowanie w realizację projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z Uczelnią?

Z przekazanych formularzy wynika, że zdecydowana większość biorących udział w badaniu respondentów zdecydowałaby się na zaangażowanie w realizację projektów badawczych/ prac rozwojowych przy współpracy z Uczelnią m.in. w następujących obszarach:

- związki pochodzenia naturalnego, jako innowacyjne surowce kosmetyczne,
- formy fizykochemiczne produkty kosmetyczne niwelujące problemy skórne,
- badania stabilności i kompatybilności mas w produktach know how,
- tworzenie innowacyjnych produktów kosmetycznych wg. najnowszych trendów, surowców i koncepcji interesariusza.

- Prosimy, o wskazanie stanowisk pracy, które spełniają wymagania programu praktyk [Prosimy wskazać, co najmniej 2 rodzaje]

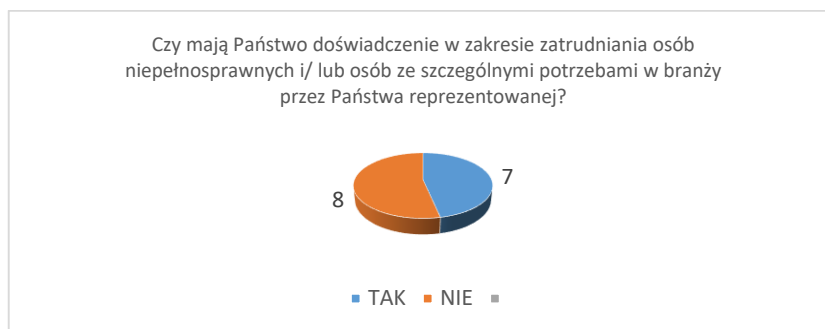
W przypadku tego pytania, biorący udział w badaniu respondenci wskazali następujące odpowiedzi:

- laborant/ młodszy laborant,
- specjalista technolog/ młodszy specjalista technolog,
- specjalista ds. badań/ młodszy specjalista ds. badań,
- młodszy specjalista ds. analiz,

- młodszy specjalista - chemik.

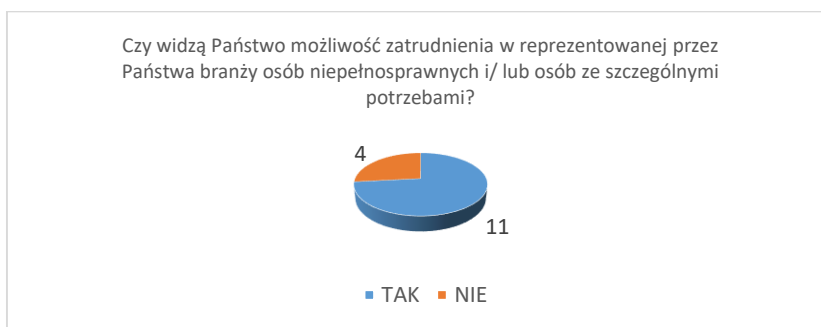
6. Część D - aktywizacja zawodowa osób niepełnosprawnych i/lub osób ze szczególnymi potrzebami – studiów I/II stopnia

- Czy mają Państwo doświadczenie w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami w branży przez Państwa reprezentowanej?



Większość respondentów nie ma doświadczenia w zakresie zatrudniania osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami.

- Czy widzą Państwo możliwość zatrudnienia w reprezentowanej przez Państwa branży osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami?

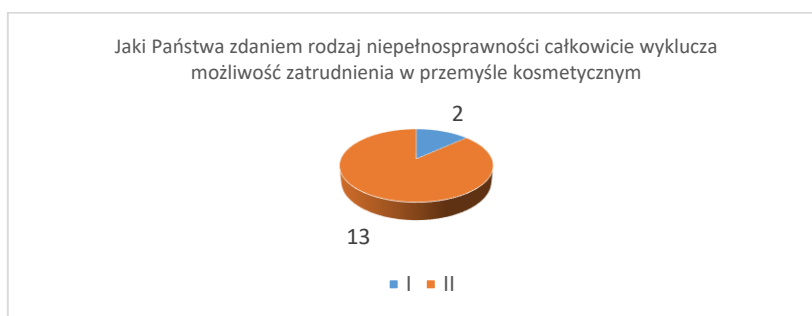


Zdecydowana większość respondentów widzi możliwość zatrudnienia osób niepełnosprawnych i/ lub osób ze szczególnymi potrzebami w strukturach reprezentowanych podmiotów. Cztero respondentów wskazało odpowiedź negatywną.

- Jaki Państwa zdaniem rodzaj niepełnosprawności całkowicie wyklucza możliwość zatrudnienia w przemyśle kosmetycznym?

I – Tak, są (jakie?)

II - Nie widzę przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju niepełnosprawności



Dwóch respondentów uznało, że nie widzi żadnych przeciwwskazań do zatrudnienia, niezależnie od rodzaju i stopnia niepełnosprawności. Pozostałe osoby wskazały przeciwwskazania do zatrudnienia wraz z podziałem na grupy niepełnosprawności:

*Rada Pracodawców dla kierunku Chemia kosmetyczna (studia I stopnia)
i kierunku Technologia kosmetyku (studia II stopnia)*

Lp.	Wykaz w odniesieniu do rodzaju niepełnosprawności	Liczba odpowiedzi
1	01-U - upośledzenie umysłowe,	9
2	02-P - choroby psychiczne,	9
3	03-L - zaburzenia głosu, mowy, choroby słuchu,	1
4	04-O - choroby narządu wzroku,	6
5	05-R - upośledzenie narządu ruchu,	1
6	06-E - epilepsja,	9
7	07-S - choroby układu oddechowego i krążenia,	5
8	08-T - choroby układu pokarmowego,	2
9	09-M - choroby układu moczowo-płciowego,	2
10	10-N - choroby neurologiczne,	1
11	11-I - inne (w tym: schorzenia endokrynologiczne, metaboliczne, zaburzenia enzymatyczne, choroby zakaźne i odzwierzęce, zeszpecenia, choroby układu krwiotwórczego).	7

Podsumowanie

W roku akademickim 2023/2024 członkowie Rady Pracodawców działającej przy kierunku Chemia kosmetyczna (studia I stopnia) oraz przy kierunku Technologia kosmetyku (studia II stopnia), po raz kolejny zaopiniowali pozytywnie przedstawione przez Uczelnię programy studiów inżynierskich i studiów magisterskich. Należy zaznaczyć, że wskazane w poprzednich latach sugestie ze strony członków Rady oraz Zespołu Oceniającego PKA (Polskiej Komisji Akredytacyjnej) zostały wdrożone do aktualnie obowiązujących programów, stąd ponownie nie zostały wskazane w przekazanych formularzach. Potwierdza to, że przyjęty w Uczelni Wewnętrzny System Zapewniania Jakości Kształcenia pozwala na bieżące doskonalenie programów studiów, ich dostosowanie do oczekiwań przedstawicieli otoczenia społeczno-gospodarczego oraz potrzeb globalnej gospodarki.

Z pewnością należy stwierdzić, po raz kolejny członkowie Rady Pracodawców wykazali się dużą otwartością na zaangażowanie w proces dydaktyczny w Uczelni w zakresie: prowadzenia zajęć dydaktycznych, organizacji studenckich praktyk zawodowych, działalności organizacji studenckich (kół naukowych i klubów praktycznego przygotowania zawodowego), czy aktywnego udziału w różnych obszarach procesu dyplomowania. Nie maleje również otwartość członków Rady Pracodawców na realizację we współpracy z Uczelnią prac badawczych i/lub rozwojowych. Powyższe aktywności potwierdzają, że współpraca Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym z roku na roku będzie się dynamicznie rozwijać, co ostatecznie przełoży się na doskonalenie procesu dydaktycznego oraz zwiększenia szans rynkowych przyszłych absolwentów obu kierunkach studiów.

Niezwykle cenne są opinie członków Rady Pracodawców w zakresie:

- a) konkurencyjności absolwentów Uczelni, którzy w ramach studiów I stopnia ukończyliby kierunek Chemii kosmetycznej, natomiast później kontynuowaliby naukę na studiach II stopnia na kierunku Technologia kosmetyku;
- b) sytuacji OzN w miejscu pracy właściwym dla podmiotów reprezentowanych przez poszczególnych członków Rady Pracodawców.

Zaprezentowane dane, które zostały zgromadzone i przeanalizowane w niniejszym raporcie, zostaną omówione na najbliższych posiedzeniach Rady Pracodawców i Rady Programowej, działających przy kierunku Chemia kosmetyczna (studia I stopnia) i kierunku Technologia kosmetyku (studia II stopnia) i tym samym posłużą do wypracowania modelowych planów działań naprawczych.

Powyższe działania mają na celu utrzymanie wypracowanego wysokiego poziomu kształcenia na ocenianych kierunkach studiów.