

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: PROJEKTOWANIE ZABIEGU SPA&WELLNESS		2. punkty ECTS
		4
		3. kod ECTS
		S/N2IKOS-O-PS&W-IV
4. Kierunek studiów: Kosmetologia	5. Ścieżka kształcenia: -	
6. Semestr studiów: IV	7. Stopień: studia II stopnia	
8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne	9. Język wykładowy: polski	
10. Status modułu: obligatoryjny	11. Sposób zaliczenia: egzamin	
12. Grupa: moduł z zakresu kształcenia kierunkowego		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
ćwiczenia specjalistyczne	ćwiczenia specjalistyczne: praca w parach/ analiza przypadków/ wykonywanie zabiegów z zakresu wykładanych treści/ pokaz/ symulacja	zajęcia prowadzone w pracowniach specjalistycznych
16. Cele i zadania modułu: 1. Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności praktycznych z zakresu: a) metodyki zabiegów oferowanych w ośrodkach SPA&Wellness, b) specyfiki pracy kosmetologa w ośrodkach SPA, c) organizacji przestrzeni zabiegowej w sposób kreatywny i pozwalający na zwiększenie komfortu klienta.		
17. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń specjalistycznych. 2. Możliwość usprawiedliwienia nieobecności wyłącznie na podstawie zwolnienia lekarskiego. 3. Zapoznanie się i stosowanie do obowiązujących instrukcji BHP oraz zasad pracy w pracowni specjalistycznej.		
18. Wymagania wstępne: 1. Brak.		
19. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	SPA&Wellness – elementarne pojęcia, najważniejsze koncepcje.	
W2	Filozofia SPA&Wellness – zmiany na przełomie ostatnich dekad.	
W3	Typy ośrodków SPA&Wellness. Oferta ośrodków SPA&Wellness.	
W4	Specyfika pracy w ośrodkach SPA&Wellness.	
W5	Typy klientów odwiedzających ośrodki SPA&Wellness. Klient specjalny (dzieci, pary, grupy konferencyjne, mężczyźni, seniorzy).	
W6	Relaksacja, medytacja i mindfulness jako elementy filozofii Wellness.	
W7	Zabiegi inspirowane medycyną chińską w ośrodkach SPA&Wellness.	
W8	Rytuały ajurwedyjskie w ośrodkach SPA&Wellness.	
W9	Specjalistyczna aparatura kosmetyczna i wyposażenie w ośrodkach SPA&Wellness.	

W10	Zarządzanie ośrodkami SPA&Wellness. Marketing i sprzedaż oferowanych usług.
lp.	C - ćwiczenia / L – ćwiczenia specjalistyczne:
L1	Projektowanie zindywidualizowanych zabiegów dla klienta ośrodka SPA&Wellness.
L2	Projektowanie zindywidualizowanych terapii łączonych dla klienta ośrodka SPA&Wellness.
L3	Dobór i prezentacja produktów kosmetycznych dla klienta ośrodka SPA&Wellness.
L4	Rytuały obmywania i peelingowania w SPA&Wellness.
L5	Rytuały i masaże orientalne w SPA&Wellness.
L6	Rytuały ajurwedyjskie w SPA&Wellness.
20. Zakładane efekty uczenia się:	
Wiedza: zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej	
Nr efektu	Efekt uczenia się - WIEDZA
	Student, który zaliczył moduł:
01	ma wiedzę z obszaru filozofii SPA&Wellness oraz rozumie jej znaczenie w życiu współczesnego człowieka.
02	ma wiedzę z zakresu metodyki zabiegów relaksacyjnych i pielęgnacyjnych oferowanych w ośrodkach SPA&Wellness.
03	ma wiedzę na temat specyfiki pracy w ośrodkach SPA&Wellness, zasad ich zarządzania oraz sprzedaży oferowanych w nich usług.
Umiejętności: zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej	
Nr efektu	Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI
	Student, który zaliczył moduł:
04	potrafi tworzyć autorskie zabiegi SPA&Wellness dedykowane dla różnego typu klientów.
05	potrafi określić wskazania i przeciwwskazania do wybranych zabiegów SPA&Wellness.
06	potrafi dobierać określone materiały, akcesoria, aparaturę i preparaty kosmetyczne, niezbędne do wykonania zabiegu SPA&Wellness.
Kompetencje społeczne: zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania	
Nr efektu	Efekt uczenia się - KOMPETENCJE
	Student, który zaliczył moduł:
07	potrafi myśleć i działać przedsiębiorczo i w kreatywny sposób realizować powierzone mu obowiązki.
08	promuje zdrowy styl życia i aktywność fizyczną, które mają wpływ zarówno na duszę, jak i ciało klienta.
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:	
Nr efektu modułowego	Symbol EKK
01	KK2P_W14
02	KK2P_W14
03	KK2P_W17
04	KK2P_U03, KK2P_U04
05	KK2P_U02, KK2P_U09
06	KK2P_U04
07	KK2P_K06
08	KK2P_K05
21. Sposoby oceny:	
F – formująca: F6 –ocena bieżąca (za wykonanie ćwiczeń)	P – podsumowująca: P2 -egzamin pisemny
22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	

Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny
01	W1-W10, L1-L6	F6, P2
02	W6-W9, L1-L6	F6, P2
03	W3-W5, W10	P2
04	L1-L6	F6
05	L1-L6	F6
06	L1-L6	F6
07	W1-W10, L1-L6	F6, P2
08	W1-W10, L1-L6	F6, P2

23. Warunek zaliczenia modułu:
 Uzyskanie pozytywnej oceny z czynności praktycznych realizowanych na bieżąco w czasie zajęć specjalistycznych. Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego według skali:

<i>Dostateczny</i>	<i>Dostateczny plus</i>	<i>Dobry</i>	<i>Dobry plus</i>	<i>Bardzo dobry</i>
50-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-100%

24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:

Ogółem stacjonarne	Ogółem niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
100 h	100 h	4 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		2 ECTS [w tym 0,8 ECTS online]	1,2 ECTS [w tym 0,48 ECTS online]
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy		2 ECTS	2,8 ECTS

25. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)

1. Konopacka-Brud I., Brud W.S., Aromaterapia w gabinecie kosmetycznym, ośrodku odnowy biologicznej Wellness i Spa, Warszawa 2010.
2. Sieroń A., Stanek A., Cieślak G., Wellness. SPA. Anti-aging, Warszawa 2015.
3. Kołodziejczyk A., Kosmetologia TOM 1, Warszawa 2019.
4. Kołodziejczyk A., Kosmetologia TOM 2, Warszawa 2020.
5. Kasprzak W., Mańskowska A., Fizykoterapia, medycyna uzdrowiskowa i SPA, Warszawa 2022.
6. Czasopisma branżowe.
7. Aktualne oferty ośrodków SPA&Wellness w Polsce i na świecie.

26. Wykaz literatury uzupełniającej:

1. Voner V., Podstawy masażu: salon spa i masażu w Twoim domu, Gliwice 2007.
2. Jaroszevska B., Kosmetologia, Warszawa 2008.
3. Szromek R., Uzdrowiska i ich znaczenie w gospodarce turystycznej, Kraków 2010.
4. Wiśniewska I., Kuskowska K., Łukasiewicz B., Współczesna kosmetologia: nowoczesne urządzenia, Warszawa 2012.