

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: Kompetencje oczekiwane przez przedstawicieli środowiska społeczno-gospodarczego: INTERPERSONAL COMMUNICATION		2. punkty ECTS
		2
		3. kod ECTS
		S/N2CHEMII-O-INTERCOM-II
4. Kierunek studiów: CHEMIA		5. Ścieżka kształcenia: -
6. Semestr studiów: II		7. Stopień: studia II stopnia
8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne		9. Język wykładowy: angielski [język wykładowy]/polski [język wspomagający]
10. Status modułu: obowiązkowy		11. Sposób zaliczenia: zaliczenie
12. Grupa: moduł obligatoryjny z zakresu kształcenia ogólnego		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
warsztaty	ćwiczenia warsztatowe: analiza przypadków, praca w grupach, dyskusja, gry symulacyjne	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
16. Cele i zadania modułu: 1. Nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie sprawnego i efektywnego komunikowania się w środowisku pracy.		
17. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie warsztatów.		
18. Wymagania wstępne: 1. Brak.		
19. Treści programowe:		
lp.	CW – ćwiczenia warsztatowe	
CW1	Kompetencje interpersonalne – sposoby definiowania, predyspozycje, metody doskonalenia.	
CW2	Rodzaje komunikatów werbalnych i niewerbalnych, płaszczyzny komunikacji.	
CW3	Indywidualne różnice w nadawaniu komunikatu: systemy reprezentacji sensorycznej, metaprogramy, style komunikacji.	
CW4	Aktywne i otwarte słuchanie – podstawowa umiejętność komunikacyjna. Instrumenty skutecznego słuchania.	
CW5	Asertywność w miejscu pracy. Budowanie pożądanego wizerunku.	
CW6	Prezentacja zachowań asertywnych, pasywnych i agresywnych. Sztuka przekonywania i wywierania wpływu.	
CW7	Komunikowanie skuteczne (rola i funkcje aktywnego słuchania, efektywność procesu komunikowania, wiarygodność i atrakcyjność nadawcy). Komunikacja przez telefon i inne środki cyfrowe.	
CW8	Pragmatyczny model komunikacji interpersonalnej – bariery komunikacyjne.	
20. Zakładane efekty uczenia się:		
Wiedza: <i>zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i>		
Nr efektu	Efekt uczenia się - WIEDZA	
01	Student, który zaliczył moduł: zna elementarne sposoby i formy oraz zasady poprawnej komunikacji werbalnej i	

	niewerbalnej w środowisku pracy.		
Umiejętności: zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej			
Nr efektu	Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI Student, który zaliczył moduł:		
02	potrafi komunikować się w sposób jasny, precyzyjny i spójny.		
03	posiada umiejętności radzenia sobie z emocjami w sytuacjach konfliktowych. potrafi komunikować się w sposób asertywny, wpływając przy tym na polepszenie, a nie pogorszenie kontaktów międzyludzkich.		
Kompetencje społeczne: zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania			
Nr efektu	Efekt uczenia się - KOMPETENCJE Student, który zaliczył moduł:		
04	ma świadomość okazywania szacunku wobec współpracowników oraz klientów, stosując przy tym zasady kultury zarówno w komunikacji werbalnej, jak i niewerbalnej.		
05	potrafi pracować w grupie, w której zajmuje różne role.		
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:			
Nr efektu modułowego	Symbol EKK		
01	KK2P_W14		
02	KK2P_U02		
03	KK2P_U16		
04	KK2P_K06		
05	KK2P_K06		
21. Sposoby oceny:			
F – formująca: F6–ocena bieżąca (za wykonanie ćwiczeń)	P – podsumowująca: P3–średnia ocen zdobytych w czasie semestru		
22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:			
Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny	
01	CW1-CW8	F6, P3	
02	CW1-CW8	F6, P3	
03	CW1-CW8	F6, P3	
04	CW1-CW8	F6, P3	
05	CW1-CW8	F6, P3	
23. Warunek zaliczenia modułu:			
Ocenę z zaliczenia stanowi średnia ocen zdobytych w czasie semestru za wykonywane w czasie zajęć dydaktycznych ćwiczenia o charakterze warsztatowym.			
24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:			
Ogółem stacjonarne	Ogółem niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
50 h	50 h	2 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		0,8 ECTS	0,64 ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy		1,2 ECTS	1,36 ECTS
25. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)			
1. Chandler D., Communication: Influence and Persuasion Secrets – Effective Communication, Interpersonal, Social Skills, 2015.			
2. Carnegie D. & Associates, Listen!: The Art. Of Effective Communication, 2019.			
3. Interpersonal Communicaiton, GTM Press LLC 2021.			
26. Wykaz literatury uzupełniającej:			
1. Stewart J., Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej, Warszawa 2016.			
2. Gromnicka D., Asertywność w praktyce. Jak się zachować w typowych sytuacjach, Warszawa 2017.			
3. Wawrzak-Chodaczek M., Komunikacja interpersonalna i masowa. Wybrane teorie i praktyki, e-book 2017.			
4. Burne E., W co grają ludzie, Warszawa 2021.			
5. McKay M., Davis M., Fanning P., Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk 2021.			