

KARTA MODUŁU (sylabus)

| | | |
|--|--|--|
| 1. Nazwa modułu: ENGLISH FOR COSMETIC TECHNOLOGIST | | 2. punkty ECTS |
| | | 3 |
| | | 3. kod ECTS |
| | | S/N2techKOS-O-ENG-III |
| 4. Kierunek studiów: Technologia kosmetyku | | 5. Ścieżka kształcenia: - |
| 6. Semestr studiów: III | | 7. Stopień: studia II stopnia |
| 8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne | | 9. Język wykładowy: angielski/ polski |
| 10. Status modułu: obowiązkowy | | 11. Sposób zaliczenia: zaliczenie |
| 12. Grupa: moduł obligatoryjny z zakresu kształcenia ogólnego | | |
| 13. Forma zajęć | 14. Metody dydaktyczne | 15. Sposób realizacji zajęć |
| lektorat | analiza tekstów z dyskusją, praca w grupach, konwersacje kierowane (w oparciu o kombinację następujących metod nauczania języków obcych: poznawczo-leksykalnej oraz komunikacyjnej) | zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych |
| 16. Cele i zadania modułu: 1. Nabycie przez studentów umiejętności językowo-komunikacyjnych w zakresie specjalistycznego języka angielskiego, zarówno w mowie, jak i piśmie. 2. Ukształtowanie kompetencji porozumiewania się w języku obcym w typowych sytuacjach zawodowych. 3. Rozwijanie wśród studentów umiejętności samodzielnego rozwijania kompetencji językowych. | | |
| 17. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie lektoratów. | | |
| 18. Wymagania wstępne: 1. Znajomość języka angielskiego na poziomie umożliwiającym swobodną komunikację. 2. Znajomość zasad gramatyki, w tym struktur gramatyczno-leksykalnych. 3. Ugruntowana wiedza z modułów dotychczas zrealizowanych w czasie studiów, co pozwoli na efektywną komunikację w języku obcym przy odwołaniu się do realiów przemysłu kosmetycznego. | | |
| 19. Treści programowe: | | |
| lp. | C – ćwiczenia [lektorat]: | |
| C1 | Przemysł kosmetyczny – wprowadzenie do modułu, elementarne słownictwo. Rynek kosmetyczny w Polsce i na świecie. | |
| C2 | Budowanie strategii biznesowej. Współpraca biznesowa: wspólnicy, inwestorzy. Outsourcing. | |
| C3 | Struktura organizacyjna. Różnice kulturowe a zachowania w biznesie. | |
| C4 | Ekonomia biznesu i finanse. | |
| C5 | Produkt kosmetyczny – znane marki kosmetyczne, rodzaje wyrobów kosmetycznych, analiza składu. | |
| C6 | Jakość i bezpieczeństwo produktów kosmetycznych. Cechy produktu kosmetycznego. Badania aplikacyjno-użytkowe. | |
| C7 | Produkcja wyrobów kosmetycznych. Aspekty technologiczne i ekonomiczne. Uwarunkowania prawne wprowadzenia nowego produktu kosmetycznego na rynek. | |

| | |
|--|---|
| C8 | Ogólne zasady dystrybucji produktów kosmetycznych. Sprzedaż efektywna. |
| C9 | Marketing produktów kosmetycznych. |
| C10 | Budowanie strategii marketingowej. |
| C11 | Badania rynku – uwarunkowania wyborów konsumenckich. |
| C12 | Formy zatrudnienia w przemyśle kosmetycznym absolwentów studiów magisterskich na kierunku Technologia kosmetyku. Posiadane umiejętności i kompetencje. Oczekiwania pracodawców. Opisy stanowisk. |
| C13 | Planowanie przyszłości zawodowej. Strategie poszukiwania zatrudnienia na współczesnym rynku pracy. |
| C14 | Nawiązywanie kontaktów biznesowych – umiejętność prezentacji własnych osiągnięć zawodowych. |
| C15 | Self-study – przedstawienie prezentacji ustnych w zakresie wykładanych treści – tematyka uzgodniona z prowadzącym. |
| 20. Zakładane efekty uczenia się: | |
| Wiedza: <i>zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i> | |
| Nr efektu | Efekt uczenia się - WIEDZA |
| | Student, który zaliczył moduł: |
| 01 | zna słownictwo i struktury leksykalno-gramatyczne w języku angielskim związane z kierunkiem studiów – biegłość językowa wymagana na poziomie B2+. |
| 02 | zna słownictwo i struktury leksykalno-gramatyczne w języku angielskim właściwe dla dyscyplin naukowych, do których został przyporządkowany kierunek studiów. |
| 03 | zna techniki i strategie uczenia się umożliwiające i ułatwiające pogłębianie swoich kompetencji językowych. |
| Umiejętności: <i>zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i> | |
| Nr efektu | Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI |
| | Student, który zaliczył moduł: |
| 04 | potrafi posługiwać się specjalistycznym słownictwem właściwym dla dyscyplin naukowych, do których został przyporządkowany kierunek studiów, a także prowadzić debatę w obszarze technologii kosmetyków. |
| 05 | umie posługiwać się językiem (w formie ustnej i pisemnej) nowożytnym na poziomie średniozaawansowanym (B2+). |
| 06 | potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się i inspirować innych do samorozwoju. |
| Kompetencje społeczne: <i>zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania</i> | |
| Nr efektu | Efekt uczenia się - KOMPETENCJE |
| | Student, który zaliczył moduł: |
| 07 | potrafi formułować i przedstawiać opinie na temat rozwoju i osiągnięć w obszarze technologii kosmetyków. |
| 08 | potrafi wykorzystać nabytą w czasie procesu kształcenia wiedzę dla wzmocnienia i ugruntowania swojej pozycji w branży kosmetycznej. |
| 20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się: | |
| Nr efektu modułowego | Symbol EKK |
| 01 | KK2P_W02 |
| 02 | KK2P_W02 |
| 03 | KK2P_W02 |
| 04 | KK2P_U02 |
| 05 | KK2P_U15 |
| 06 | KK2P_U16 |
| 07 | KK2P_K03 |
| 08 | KK2P_K04 |
| 21. Sposoby oceny: | |
| F – formująca: F5-odpowiedź ustna | P – podsumowująca: P3-średnia z ocen zdobytych w czasie semestru P4-zaliczenie na ocenę |

| | | | |
|---|-----------------------|--------------|----------------|
| | | | |
| 22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | | |
| | | | |
| Nr efektu | Treści programowe | Sposób oceny | |
| 01 | C1-C15 | F5, P3, P4 | |
| 02 | C1-C15 | F5, P3, P4 | |
| 03 | C1-C15 | F5, P3, P4 | |
| 04 | C1-C15 | F5, P3, P4 | |
| 05 | C1-C15 | F5, P3, P4 | |
| 06 | C1-C15 | F5, P3, P4 | |
| 07 | C1-C15 | F5, P3, P4 | |
| 08 | C1-C15 | F5, P3, P4 | |
| 23. Warunek zaliczenia modułu: | | | |
| Na ocenę końcową składają się oceny z: aktywności w czasie zajęć, odpowiedzi ustnych, prezentacji ustnej na jeden z zadanych przez prowadzącego tematów oraz zaliczenia końcowego [będącego opracowaniem pisemnym]. | | | |
| 24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS: | | | |
| Ogółem stacjonarne | Ogółem niestacjonarne | stacjonarne | niestacjonarne |
| 75 h | 75 h | 3 ECTS | |
| - w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego | | 1,2 ECTS | 1,2 ECTS |
| - w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy | | 1,8 ECTS | 1,8 ECTS |
| 25. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta) | | | |
| 1. Appleby R., Watkins F., International Express Upper-intermediate 3 rd e., Oxford 2019. | | | |
| 2. Dooley J., Norton E., Career Paths. Chemical Engineering Student's Book, Express Publishing 2020. | | | |
| 3. Opracowania własne prowadzącego. | | | |
| 26. Wykaz literatury uzupełniającej: | | | |
| 1. McCarthy M., English Vocabulary in Use Upper-intermediate, Cambridge 2017. | | | |
| 2. Dooley J., Evans V., Norton E., Science. Student's Book, Express Publishing 2018. | | | |
| 3. Swan M., Pracitcal English Usage, Oxford 2021. | | | |
| 4. Wybrane materiały internetowe i prasowe. | | | |