

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: OCHRONNA INNOWACYJNYCH ROZWIĄZAŃ W BRANŻY KOSMETYCZNEJ		2. punkty ECTS
		2
		3. kod ECTS
		S/N2techKOS-F-OIKOS-IV
4. Kierunek studiów: Technologia kosmetyku	5. Ścieżka kształcenia: -	
6. Semestr studiów: IV	7. Stopień: studia II stopnia	
8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne	9. Język wykładowy: polski	
10. Status modułu: fakultatywny	11. Sposób zaliczenia: zaliczenie	
12. Grupa: moduł fakultatywny do wyboru		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
ćwiczenia warsztatowe	ćwiczenia warsztatowe: analiza przypadków/ dyskusja/ metoda projektów	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
16. Cele i zadania modułu:		
1. Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności praktycznych z zakresu ochrony innowacyjnych rozwiązań w branży kosmetycznej. 2. Zrozumienie roli i znaczenia kreowania oraz wprowadzania na rynek innowacyjnych rozwiązań w budowaniu pozycji lidera branży kosmetycznej.		
17. Wymagania formalne:		
1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń warsztatowych.		
18. Wymagania wstępne:		
1. Brak.		
19. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	Działalność innowacyjna – istota i cele. Klasyfikacja innowacji. Źródła i bariery innowacyjności.	
W2	Ochrona własności intelektualnej innowacyjnego pomysłu – procedury.	
W3	Finansowanie innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwach przemysłu kosmetycznego. Analiza możliwych źródeł finansowania.	
W4	Analiza ryzyka związanego z wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań.	
W5	Problematyka nieuczciwej konkurencji.	
lp.	CW – ćwiczenia warsztatowe:	
CW1	Narzędzia i techniki stymulujące kreatywność.	
CW2	Metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań.	
CW3	Strategie wdrażania innowacyjnych rozwiązań w branży kosmetycznej.	
CW4	Model biznesowy przedsięwzięcia. Analiza dostępnych zasobów. Analiza potencjału partnerów.	
CW5	Plan komercjalizacji. Metody oceny potencjału komercyjnego.	

20. Zakładane efekty uczenia się:

Wiedza: zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej

Efekt uczenia się - WIEDZA	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
01	zna podstawowe procedury ochrony własności intelektualnej innowacyjnego pomysłu.
02	ma wiedzę z zakresu oceny potencjału komercyjnego innowacyjnych rozwiązań w branży kosmetycznej.

Umiejętności: zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej

Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
03	potrafi zastosować w praktyce poznane metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań w branży kosmetycznej.
04	posiada umiejętność integrowania zdobytej wiedzy i umiejętności w celu samodzielnego podejmowania decyzji biznesowych.

Kompetencje społeczne: zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania

Efekt uczenia się - KOMPETENCJE	
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:
05	potrafi inspirować innych do działania oraz organizować działalność na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.
06	jest przygotowany do rozwijania dorobku zawodowego i zasad etyki zawodowej, uzależniając przy tym swoje działania od zmieniających się warunków społeczno-gospodarczych.

20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:

Nr efektu modułowego	Symbol EKK
01	KK2P_W13, KK2P_W14
02	KK2P_W13, KK2P_W14
03	KK2P_U14
04	KK2P_U16
05	KK2P_K09
06	KK2P_K10

21. Sposoby oceny:

F – formująca:

F1-projekt do samodzielnego opracowania

P – podsumowująca:

P3-średnia ocen zdobytych w czasie semestru

22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:

Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny
01	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3
02	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3
03	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3
04	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3
05	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3
06	W1-W5, CW1-CW5	F1, P3

23. Warunek zaliczenia modułu:

Ocena z zaliczenia uwarunkowana jest opracowaniem samodzielnego projektu na temat zgodny z wykładanymi treściami. Dopuszcza się możliwość opracowania projektu w parach/ grupach, ale z obowiązkiem określenia % zaangażowania każdego ze studentów.

Kryteria oceny są przedstawiane przez prowadzącego w czasie pierwszy zajęć w semestrze.

24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:

Ogółem stacjonarne	Ogółem niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne
50 h	50 h	2 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		1,12 ECTS [w tym 0,56 ECTS online]	0,8 ECTS [w tym 0,4 ECTS online]
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie		0.88 ECTS	1.2 ECTS

samodzielnej pracy		
<p>25. Wykaz literatury podstawowej <i>(wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pomykański A., Zarządzanie innowacjami, Warszawa 2001. 2. Michalak A., Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa, Kraków 2006. 3. Bolek M., Komercjalizacja innowacji. Zarządzanie projektami i finansowanie, Warszawa 2014. 4. Knosala R., Boratyńska-Sala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A., Zarządzanie innowacjami, Warszawa 2014. 		
<p>26. Wykaz literatury uzupełniającej:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Białoń L., Aktywność innowacyjna przedsiębiorstwa, Warszawa 2008. 2. Pietras P., Głodek P., Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych, Warszawa 2011. 3. Du Vall M., Prawo patentowe, Warszawa 2017. 4. Sieńczyło-Chlabicz J., Prawo własności intelektualnej. Teoria i praktyka, Warszawa 2021. 		