

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: PROJEKTOWANIE ZABIEGU DEDYKOWANEGO DLA KLIENTA SZCZEGÓLNEGO		2. punkty ECTS
		2
		3. kod ECTS
		S/N2IKOS-O-PZK-III
4. Kierunek studiów: Kosmetologia	5. Ścieżka kształcenia: -	
6. Semestr studiów: III	7. Stopień: studia II stopnia	
8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne	9. Język wykładowy: polski	
10. Status modułu: obligatoryjny	11. Sposób zaliczenia: egzamin	
12. Grupa: moduł z zakresu kształcenia kierunkowego		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny	zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość
ćwiczenia specjalistyczne	ćwiczenia specjalistyczne: praca w parach/ analiza przypadków/ wykonywanie zabiegów z zakresu wykładanych treści/ pokaz/ symulacja	zajęcia prowadzone w pracowniach specjalistycznych
16. Cele i zadania modułu:		
1. Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności praktycznych z zakresu obsługi klienta szczególnego. 2. Wychowanie u studentów umiejętności budowania zaufania i trwałej relacji z klientami w różnym wieku oraz o różnych potrzebach.		
17. Wymagania formalne:		
1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń specjalistycznych. 2. Możliwość usprawiedliwienia nieobecności wyłącznie na podstawie zwolnienia lekarskiego. 3. Zapoznanie się i stosowanie do obowiązujących instrukcji BHP oraz zasad pracy w pracowni specjalistycznej.		
18. Wymagania wstępne:		
1. Usystematyzowana wiedza z modułów realizowanych na semestrach I-II.		
19. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	Klasyfikacja klientów szczególnych gabinetów kosmetycznych/ ośrodków SPA&Wellness.	
W2	Charakterystyka, preferencje, potrzeby, standardy obsługi. Budowanie oferty zabiegowej dla dzieci i młodzieży.	
W3	Charakterystyka, preferencje, potrzeby, standardy obsługi. Budowanie oferty zabiegowej dla seniorów.	
W4	Charakterystyka, preferencje, potrzeby, standardy obsługi. Budowanie oferty zabiegowej dla par.	
W5	Charakterystyka, preferencje, potrzeby, standardy obsługi. Budowanie oferty zabiegowej dla osób niepełnosprawnych.	
W6	Charakterystyka, preferencje, potrzeby, standardy obsługi. Budowanie oferty zabiegowej dla kobiet w ciąży.	
W7	Charakterystyka, preferencje, potrzeby, standardy obsługi. Budowanie oferty zabiegowej dla mężczyzn.	
lp.	C - ćwiczenia / L – ćwiczenia specjalistyczne:	
L1	Projektowanie indywidualnych zabiegów dla klientów – dzieci i młodzież.	

L2	Projektowanie indywidualnych zabiegów dla klientów: seniorzy.	
L3	Projektowanie indywidualnych zabiegów dla klientów: pary.	
L4	Projektowanie indywidualnych zabiegów dla klientów: osoby niepełnosprawne.	
L5	Projektowanie indywidualnych zabiegów dla klientów: kobiety w ciąży.	
L6	Projektowanie indywidualnych zabiegów dla klientów: mężczyźni.	
20. Zakładane efekty uczenia się:		
Wiedza: zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej		
Efekt uczenia się - WIEDZA		
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:	
01	posiada usystematyzowaną wiedzę o środkach niezbędnych do realizacji zabiegów, w tym o: produktach kosmetycznych, aparaturze, narzędziach i innych materiałach.	
02	ma wiedzę na temat budowania konkurencyjnej oferty przedsiębiorstwa świadczącego usługi kosmetyczne, z uwzględnieniem potrzeb i oczekiwań klientów o różnych potrzebach i preferencjach.	
Umiejętności: zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej		
Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI		
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:	
03	na podstawie przeprowadzonego wywiadu diagnostycznego potrafi określić wskazania i przeciwwskazania do wdrożenia wybranej strategii pielęgnacyjnej dedykowanej dla wybranej grupy klientów szczególnych.	
04	potrafi identyfikować potrzeby klientów, przy uwzględnieniu ich indywidualnych predyspozycji, a także wymagań uwarunkowanych społecznie, kulturowo, bądź religijnie.	
Kompetencje społeczne: zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania		
Efekt uczenia się - KOMPETENCJE		
Nr efektu	Student, który zaliczył moduł:	
05	rozumie rolę jakości świadczonych usług w budowaniu przewagi konkurencyjnej.	
06	wykazuje się zdolnościami organizacyjnymi pracy własnej oraz zespołu; potrafi zaplanować i wdrożyć procedury pracy, a także czuwać nad ich przestrzeganiem oraz ustalić kolejność zadań w zależności od bieżącego zapotrzebowania.	
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:		
Nr efektu modułowego	Nr efektu kierunkowego	
01	KK2P_W06, KK2P_W13	
02	KK2P_W15, KK2P_W17	
03	KK2P_U02	
04	KK2P_U09	
05	KK2P_K06	
06	KK2P_K04	
21. Sposoby oceny:		
F – formująca: F6–ocena bieżąca (za wykonanie ćwiczeń)	P – podsumowująca: P2–egzamin pisemny	
22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:		
Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny
01	W1, L1-L6	F6, P2
02	W1-W7, L1-L6	F6, P2
03	L1-L6	F6, P2
04	W2-W7, L1-L6	F6, P2
05	W1-W7, L1-L6	F6, P2
06	W1-W7, L1-L6	F6, P2

