

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: ASPEKTY PSYCHOLOGICZNE PACJENTA TRYCHOLOGICZNEGO		2. punkty ECTS
		3
		3. kod ECTS
		N-TKOS-APSYCH-I
4. Kierunek studiów: Trychologia kosmetologiczna		5. Ścieżka kształcenia: -
6. Semestr studiów: I		7. Stopień: studia podyplomowe
8. Forma studiów: niestacjonarne		9. Język wykładowy: polski
10. Sposób zaliczenia: zaliczenie		
11. Forma zajęć	12. Metody dydaktyczne	13. Sposób realizacji zajęć
ćwiczenia warsztatowe	ćwiczenia warsztatowe: praca w grupach/ analiza przypadków/ dyskusja	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
14. Cele i zadania modułu: 1. Nabycie przez słuchaczy umiejętności współpracy i komunikacji z klientem trychologicznym. 2. Nabycie przez słuchaczy umiejętności budowania pozytywnego nastawienia klienta trychologicznego.		
15. Wymagania formalne: 1. Obecność na zajęciach organizowanych w formie ćwiczeń warsztatowych.		
16. Wymagania wstępne: 1. Posiadanie umiejętności aktywnego słuchania oraz doboru komunikatów werbalnych właściwych do sytuacji klienta. 2. Elementarna wiedza z podstaw trychologii, która pozwala zrozumieć codzienne problemy klienta trychologicznego.		
17. Treści programowe:		
lp.	C – ćwiczenia warsztatowe:	
CW1	Diagnoza indywidualnych potrzeb klienta trychologicznego. Diagnozowanie samooceny i postrzegania własnego ciała przez klienta.	
CW2	Dostosowanie wsparcia psychologicznego do indywidualnej sytuacji klienta. Zasady skutecznej komunikacji i budowania relacji z klientem.	
CW3	Monitoring stanu włosów w trakcie kuracji i podczas przebiegu schorzenia.	
CW4	Zaburzenia psychotrychologiczne: trichotillomania, wypadanie włosów pod wpływem stresu.	
CW5	Łysienie anagenowe- klient trychologiczny.	
CW6	Psychologiczne aspekty związane z problemem łysienia. Dostosowanie wsparcia w komunikacji z klientem trychologicznym.	
CW7	Trudny klient w gabinecie trychologicznym.	
18. Zakładane efekty kształcenia:		
Nr efektu	Efekt kształcenia - WIEDZA	
	Słuchacz, który zaliczył moduł:	
01	posiada wiedzę w zakresie budzenia zaufania i wiarygodności oraz wywierania pozytywnego wrażenia.	
02	zna psychologiczne uwarunkowania w kontakcie z klientem, style komunikowania, wyjaśnia	

	przyczyny i mechanizmy powstawania konfliktów oraz nieporozumień podczas pracy z klientem.	
Nr efektu	Efekt kształcenia - UMIEJĘTNOŚCI	
	Słuchacz, który zaliczył moduł:	
03	posiada umiejętność budowania pozytywnego nastawienia klienta trychologicznego.	
04	potrafi rozpoznać problemy i emocje klienta gabinetu trychologicznego.	
Nr efektu	Efekt kształcenia - KOMPETENCJE	
	Słuchacz, który zaliczył moduł:	
05	potrafi obsłużyć klienta na najwyższym poziomie i wykorzystać wiedzę o metodach efektywnego komunikowania się z klientem..	
06	rozumie potrzebę ustawicznego podnoszenia swoich kwalifikacji, co inspiruje go do budowania pozytywnego nastawienia klienta.	
19. Sposoby oceny:		
F – formująca: F1-projekt do samodzielnego opracowania F6–ocena bieżąca		P – podsumowująca: P3–średnia z ocen zdobytych w czasie semestru
20. Sposób weryfikacji efektów kształcenia:		
Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny
01	CW1-CW7	F1, F6, P3
02	CW1-CW7	F1, F6, P3
03	CW1-CW7	F1, F6, P3
04	CW1-CW7	F1, F6, P3
05	CW1-CW7	F1, F6, P3
06	CW1-CW7	F1, F6, P3
21. Warunek zaliczenia modułu:		
Samodzielne opracowanie projektu na temat zadany przez nauczyciela akademickiego odpowiedzialnego za prowadzony moduł oraz uzyskanie pozytywnych ocen za pracę własną w czasie zajęć realizowanych w formie ćwiczeń warsztatowych. Ocena końcowa z zaliczenia stanowi średnią ocen zdobytych w czasie semestru.		
22. Całkowity nakład pracy słuchacza potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia w punktach ECTS:		
Ogółem niestacjonarne		
3 ECTS		
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		0,48 ECTS
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy		2,52 ECTS
23. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez słuchacza)		
1. Gronbeck B., German K. i in., Zasady komunikacji werbalnej 2001.		
2. Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków 2000.		
3. Monroe A. H., Zasady komunikacji werbalnej, Warszawa 2004.		
4. Jabłonowska L. Myśliwiec G., Współczesna etykieta pracy 2006.		
4. Biernach A. J., Komunikacja niewerbalna, Wrocław 2007.		
6. Davis M., Fanning P., McKay M., Sztuka skutecznego porozumiewania się, Gdańsk 2007.		
7. Jaskółka A., Mowa ciała, Kielce 2007.		
8. Szymczak M., Problem w głowie czy na głowie. Dowiedz się, z czym naprawdę walczysz!, Warszawa 2018.		
9. Szymczak- Kepka M. Praktyczna trychologia. Zrozumieć własne włosy. Planer trychologiczny, Warszawa 2022.		
24. Wykaz literatury uzupełniającej:		
1. Eco U., Historia Piękna, Warszawa 2005.		
2. Eco U., Historia brzydoty, Warszawa 2007.		