



*Załącznik nr 3 do Regulaminu Wydarzeń organizowanych
przez Wyższą Szkołę Inżynierii i Zdrowia w Warszawie*

ZASADY WSPÓŁPRACY PATRONACKIEJ

I

Podstawowe Informacje

1. Niniejsze Zasady współpracy patronackiej dotyczą II Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Współczesne wyzwania i kierunki rozwoju nowoczesnego pielęgniarstwa”, zwanej dalej Wydarzeniem, które jest organizowane przez Wyższą Szkołę Inżynierii i Zdrowia w Warszawie, zwaną dalej Organizatorem.
2. Wydarzenie odbędzie się 15 maja 2025 r. w Kampusie nr 2 Wyższej Szkoły Inżynierii i Zdrowia w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 195A, 02-222 Warszawa w godzinach od 9:00 do 16:00.
3. Więcej informacji o Wydarzeniu oraz mapa dojazdu znajdują się na stronie internetowej: <https://wsiiz.pl/events/ii-ogolnopolska-konferencja-naukowa-pt-wspolczesne-wyzwania-i-kierunki-rozwoju-nowoczesnego-pielęgniarstwa/>.
4. Szczegółowy program Wydarzenia zostanie podany nie później niż na 14 dni przed Wydarzeniem.
5. Organizator nie zapewnia miejsca parkingowego dla uczestników Wydarzenia.
6. Główny adres mailowy do kontaktu w sprawie Wydarzenia to: konferencje@wsiiz.pl.

II

Patronat honorowy

1. Patronat honorowy przyznawany jest jako wyraz uznania i zaufania do podmiotu lub instytucji pełniących istotną rolę społeczną, gospodarczą lub naukową w obszarze odpowiednim do zakresu tematycznego Wydarzenia.
2. Patronat honorowy ma wymiar przede wszystkim honorowy, a zakres ewentualnych usług w obszarze promocji wzajemnej ustalany jest z podmiotem pełniącym rolę patrona honorowego w ramach umowy barterowej podpisywanej pomiędzy podmiotem pełniącym rolę patrona honorowego a Organizatorem lub w ramach ustaleń ustnych lub mailowych pomiędzy podmiotem a Organizatorem.
3. Przedstawiciel patrona honorowego może nieodpłatnie wziąć udział w Wydarzeniu w charakterze prelegenta, po uprzednim zgłoszeniu się do udziału w Konferencji w wybranej sesji i akceptacji tematu przez Komitet Naukowy Konferencji.

III

Patronat medialny

1. Patronat medialny jest przyznawany podmiotom, których działalność w obszarze mediów pozwoli na szeroko zakrojoną promocję i marketing Wydarzenia, nadając mu odpowiednią rozpoznawalność i widoczność wśród grupy docelowej Wydarzenia.
2. Patronat medialny jest przyznawany nieodpłatnie, a zakres ewentualnych usług promocyjnych i marketingowych ustalany jest z podmiotem pełniącym rolę patrona medialnego w ramach umowy barterowej podpisywanej pomiędzy podmiotem pełniącym rolę patrona medialnego a



Organizatorem lub w ramach ustaleń ustnych lub mailowych pomiędzy podmiotem a Organizatorem. Przedmiotowa umowa lub ustalenia określają warunki i zakres współpracy.

3. Przedstawiciel patrona medialnego może nieodpłatnie wziąć udział w Wydarzeniu w charakterze słuchacza, po odpowiednim ustaleniu z Organizatorem Wydarzenia i zgłoszeniu Organizatorowi we właściwym terminie imienia i nazwiska osoby [osób], mających wziąć udział w Wydarzeniu.

IV

Patronat merytoryczny

1. Do roli patrona merytorycznego zapraszane są podmioty, których działania i działalność jest zbieżna z zakresem tematycznym Wydarzenia, a tym samym treści merytoryczne Wydarzenia odpowiadają działalności podmiotu. Patron merytoryczny może konsultować program Wydarzenia i zawartych w nim treści merytorycznych z Organizatorem.
2. Przedstawiciel Patrona merytorycznego może nieodpłatnie wziąć udział w Wydarzeniu w charakterze prelegenta, po uprzednim zgłoszeniu się do udziału w Konferencji w wybranej sesji i akceptacji tematu przez Komitet Naukowy Konferencji.

V

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Szczegółowymi zasadami Wydarzenia zastosowanie ma Regulamin wydarzeń organizowanych przez WSliZ.
2. Wszystkie pozostałe kwestie związane z warunkami finansowymi, zwrotami, rezygnacjami i fakturami zostały określone w Regulaminie Wydarzeń organizowanych przez WSliZ.