

REGULAMIN WYDARZEŃ ORGANIZOWANYCH PRZEZ WYŻSZĄ SZKOŁĘ INŻYNIERII I ZDROWIA W WARSZAWIE

I DEFINICJE

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie stosuje się poniższe określenia i definicje, należy je rozumieć, jak następuje:
2. Regulamin – niniejszy dokument stanowiący zbiór zasad dotyczących organizacji, uczestnictwa, warunków udziału, rezygnacji i ewentualnych zwrotów kosztów oraz współpracy z Partnerami w zakresie organizacji i promocji Wydarzenia.
3. Organizator – Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia w Warszawie ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 18, 02-366 Warszawa NIP: 5291678903, REGON 015592523.
4. Uczestnik – każda osoba, która zgłasza swój udział w wydarzeniu (bierny lub czynny) za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, zgłoszenia mailowego lub bierze udział w Wydarzeniu jako zaproszony gość czy dołącza do udziału w Wydarzeniu zorganizowanym w formule otwartego uczestnictwa.
5. Partner Wydarzenia – podmiot trzeci inny niż Organizator, który bierze czynny lub bierny udział w Wydarzeniu, a zasady jego udziału i zaangażowania zostały określone w osobnym porozumieniu o współpracy lub porozumieniu o współpracy w zakresie organizacji danego Wydarzenia.
6. Wydarzenie – każde wydarzenie realizowane samodzielnie przez Organizatora lub w partnerstwie z innymi podmiotami, obejmujące wydarzenia takie jak: konferencje, sympozja, seminaria, fora oraz inne wydarzenia realizowane w formule uczestnictwa zamkniętego (przez zgłoszenie), formule otwartej lub wydarzenia transmitowanego online.
7. Szczegółowe zasady Wydarzenia – szczegółowe zasady dotyczące udziału w konkretnym Wydarzeniu, które mogą obejmować odpowiednio: warunki finansowe udziału w Wydarzeniu, obowiązki Uczestników czynnych i biernych, terminy Wydarzenia oraz ważne daty z nim związane.

II POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji wydarzeń, zasady uczestnictwa, procedurę rezygnacji i ewentualnych zwrotów kosztów oraz zasady współpracy z Partnerami w zakresie organizacji i promocji Wydarzenia.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Wydarzeniu lub udziału w Wydarzeniu i obowiązują wszystkich Uczestników i Partnerów Wydarzenia.
3. Przesłanie zgłoszenia do Organizatora lub udział w Wydarzeniu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika niniejszego Regulaminu oraz jest formą zawarcia zobowiązań pomiędzy stronami.

III WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jest rejestracja na Wydarzenie lub dołączenie do udziału w Wydarzeniu w formule otwartej oraz zapoznanie się ze Szczegółowymi zasadami Wydarzenia znajdującymi się w załączniku do niniejszego Regulaminu (zał. 1).
2. W przypadku Wydarzeń wymagających rejestracji, rejestracja na Wydarzenie wymaga podania danych osobowych Uczestnika, tj. imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz ewentualnych

dodatkowych informacji niezbędnych do organizacji i realizacji Wydarzenia. W przypadku nie podania pełnych danych przy rejestracji Uczestnik zostanie poproszony o ich uzupełnienie. Nieuzupełnienie danych może uniemożliwić udział w Wydarzeniu.

3. Uczestnicy czynni, mający podczas Wydarzenia wygłosić wykład/prelekcję muszą przesłać prezentację w formacie .pdf lub .pptx na odpowiednim szablonie Wydarzenia udostępnionym przez Organizatora, nie później niż 72 godziny przed Wydarzeniem na adres podany w Szczegółowych zasadach Wydarzenia.
4. Wykłady/prelekcje w ramach Wydarzenia mogą mieć maksymalnie 2 autorów, przy czym w przypadku wystąpień dotyczących pracy autorstwa 2 osób, należy wyznaczyć główną osobę do kontaktu/ głównego mówcę.
5. W przypadku Wydarzeń obejmujących wykład/prelekcję Uczestnik jest zobowiązany do terminowej rejestracji tematu wystąpienia, terminowego naniesienia ewentualnych poprawek oraz zmian w pracy zgodnie z terminami podanymi w Szczegółowych zasadach Wydarzenia. Pełne zgłoszenie następuje po otrzymaniu maila z informacją o przyjęciu bądź odrzuceniu tematu. Jakiegokolwiek zmiany muszą zostać przesłane nie później niż 72 godz. przed Wydarzeniem. W wyjątkowych sytuacjach Organizator dopuszcza zmiany w krótszym czasie niż 72 godziny, decyzja taka pozostaje w gestii Organizatora.

III ZASADY UCZESTNICTWA

1. Organizator ustala plan i szczegółowy program Wydarzenia oraz ma prawo dokonywania w nim zmian, nawet w dniu, w którym odbywa się Wydarzenie, w tym ma prawo do zmian rozkładu czasowego i kolejności wystąpień czy też poszczególnych punktów programu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Wydarzenia.
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za dokonane przez siebie zniszczenia na terenie obiektów, w których będzie odbywać się Wydarzenie.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie materiały i informacje przedstawione przez niego, w tym m.in. za przesłaną nazwę/logo, prezentacje czy też banery, stand'y, roll-up'y, materiały reklamowe prezentowane przez Uczestnika na Wydarzeniu za wcześniejszą zgodą Organizatora.
5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, w tym ppoż., bhp, jak również instrukcji oraz poleceń organizacyjno-technicznych Organizatora.
6. W przypadku Wydarzeń, na których Organizator wystawia certyfikaty za udział czynny lub bierny, certyfikat zostaje wystawiony i wydany wyłącznie osobom, które brały udział czynny lub bierny w Wydarzeniu. Organizator nie wystawia certyfikatów Uczestnikom, którzy zarejestrowali się na Wydarzenie i uregulowali stosowne opłaty, jednak nie wzięli udziału w Wydarzeniu.

IV WARUNKI FINANSOWE WYDARZENIA

1. Każdorazowo warunki finansowe uczestnictwa w Wydarzeniu zostają podane w Szczegółowych zasadach Wydarzenia.
2. W przypadku Wydarzeń odpłatnych Uczestnicy mają obowiązek terminowego uregulowania płatności za udział w Wydarzeniu i przesłania potwierdzenia płatności na adres wskazany w Szczegółowych zasadach Wydarzenia. Udział w Wydarzeniu odpłatnym jest możliwy wyłącznie po uregulowaniu płatności i przesłaniu potwierdzenia płatności. Ewentualnie w przypadku braku potwierdzenia udział jest możliwy po zaksięgowaniu płatności. Zaksięgowanie płatności następuje do 4 dni roboczych od dokonania płatności przez Uczestnika.

3. W przypadku Wydarzeń odpłatnych faktury za dokonane płatności wystawiane są tylko na życzenie Uczestnika. Uczestnik musi zgłosić takie żądanie do Organizatora mailowo na adres podany w Szczegółowych zasadach Wydarzenia lub za pośrednictwem formularza rejestracyjnego na Wydarzenie.
4. Dane do faktury podane w formularzu podczas rejestracji są ostateczne. Faktura za uczestnictwo zostanie wystawiona zgodnie z podanymi danymi w terminie ustawowym i zostanie przesłana na adres mailowy Uczestnika.

V

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA

1. Rezygnacja przez Uczestnika z udziału w Wydarzeniu wymagającym rejestracji następuje wyłącznie poprzez przesłanie stosownej informacji na 7 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia na adres e-mail podany w Szczegółowych zasadach Wydarzenia.
2. Organizator potwierdza otrzymanie zgłoszenia rezygnacji z udziału w Wydarzeniu w ciągu 3 dni roboczych od jego otrzymania.
3. W przypadku Wydarzeń odpłatnych rezygnacja z udziału w terminie nieprzekraczającym 7 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia uprawnia Uczestnika do zwrotu kosztów opłat za uczestnictwo na podstawie Wniosku o zwrot środków udostępnionego przez Organizatora (Załącznik nr 2).
4. W przypadku rezygnacji na mniej niż 7 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia Uczestnikowi nie przysługuje zwrot opłat za uczestnictwo.
5. Zwroty opłat za uczestnictwo po przesłaniu uzupełnionego i podpisanego Wniosku o zwrot środków dokonywane są na konto bankowe wskazane w przedmiotowym Wniosku.
6. Jeżeli Uczestnik zrezygnował z udziału w Wydarzeniu w terminie zgodnym z niniejszym Regulaminem i przysługuje mu zwrot opłat za uczestnictwo dokonanych na podstawie faktury, Organizator w terminie ustawowym wystawia odpowiednią korektę faktury i przesyła ją na adres mailowy Uczestnika.
7. Zwrot kosztów następuje w terminie 14 dni roboczych od dnia przesłania prawidłowo uzupełnionego i podpisanego Wniosku o zwrot środków.
8. W przypadku braku możliwości uczestnictwa danego Uczestnika w Wydarzeniu, opłata może zostać przeniesiona na inną osobę wskazaną przez tego Uczestnika bez dodatkowych opłat po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem. Zmiana taka może być przeprowadzona nie później niż 48 godzin przed Wydarzeniem.
9. W przypadku odwołania Wydarzenia przez Organizatora, uczestnikom przysługuje zwrot kosztów.

VI

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Podczas wydarzenia Organizator prowadzi sesje fotograficzne oraz realizuje nagrania przebiegu Wydarzenia na potrzeby dokumentacji, promocji i reklamy Organizatora oraz ewentualnych Partnerów Wydarzenia.
2. Uczestnictwo w wydarzeniu jest równoznaczne z wyrażeniem nieodpłatnej, nieograniczonej ilościowo, czasowo, ani terytorialnie, zgody na nieodpłatne wykorzystanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku uczestnika utrwalonego na zdjęciach, nagraniach, materiałach video wykonanych podczas Wydarzenia bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Organizatora oraz ewentualnych Partnerów Wydarzenia. Powyższa zgoda jest jednoznaczna z tym, że fotografie i nagrania wykonane podczas Wydarzenia oraz materiały opracowane z ich wykorzystaniem mogą być umieszczone w Internecie, w tym przede wszystkim na stronie internetowej Wydarzenia, Uczelni, w serwisach otwartych, zamkniętych i na portalach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, TikTok itp.

VII

KWESTIE MARKETINGOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania materiałów promocyjnych, zdjęć oraz nagrań wideo z Wydarzenia do celów marketingowych przy okazji innych Wydarzeń i akcji marketingowych Organizatora.
2. Uczestnicy wydarzenia wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku w materiałach promocyjnych Organizatora.
3. Partnerzy Wydarzenia są zobowiązani do współpracy w zakresie działań marketingowych, w tym udostępniania informacji o Wydarzeniu na swoich kanałach komunikacyjnych.
4. Wszelkie materiały marketingowe dotyczące Wydarzenia muszą być wcześniej zatwierdzone przez Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w materiałach marketingowych, jeśli uzna to za konieczne.
6. Za zgodą Organizatora Partner, Patron Medialny, Patron Merytoryczny, Patron Honorowy może wystawić stoisko, roll-up, banner, materiały promocyjne w miejscu wcześniej wskazanym przez Organizatora.

VIII

DANE OSOBOWE

1. Rejestracja przez Uczestnika na Wydarzenie jest tożsama z wyrażeniem zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celu organizacji i przeprowadzenia Wydarzenia.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Wyższa Szkoła Inżynierii i Zdrowia z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 18 (02-366). Z Administratorem danych można skontaktować się poprzez adres email: administratordanych@wsiiz.pl, telefonicznie pod numerem +48 22 562 35 00 lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz. 883 z późn. zm.), a od 25 maja 2018 r. na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, w tym na podstawie artykułu 6 ust. 1 pkt „a”.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie w przypadku Wydarzeń wymagających rejestracji uniemożliwia udział w Wydarzeniu.
5. Dane będą udostępniane wyłącznie osobom upoważnionym przez Administratora danych osobowych do przetwarzania danych osobowych w związku z prowadzeniem procesu rejestracji oraz podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umów zawartych z Administratorem danych.
6. Dane osobowe Uczestnika zawarte w formularzu zgłoszeniowym w Wydarzeniu zebrane przez Organizatora przetwarzane są w celu przeprowadzenia Wydarzenia zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym stworzenia listy Uczestników, korespondencji informacyjnej o Wydarzeniu.
7. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane innym administratorom danych bez jego wiedzy i zgody.
8. Uczestnikom Wydarzenia przysługuje wobec Administratora danych osobowych, na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a od 25 maja 2018 r. na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 i w przypadku spełnienia określonych w tych aktach prawnych warunków, prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia lub

ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

9. Uczestnikom Wydarzenia przysługuje prawo do cofnięcia niniejszej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Dane osobowe nie będą przekazane do Państwa trzeciego w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, a od 25 maja 2018 r. w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.
11. Nie będzie stosowane podejmowanie decyzji oparte wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679
12. Organizator podejmuje wszelkie stosowne środki bezpieczeństwa zgodne z przepisami prawa, a także powszechnie przyjętymi zasadami służącymi ochronie poufności informacji.

IX

ZASADY WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI WYDARZENIA

1. Ogólne zasady realizacji współpracy patronackiej określa Załącznik nr 3 do Regulaminu. Szczegółowe zasady współpracy z Partnerami Wydarzenia, terminy, ewentualny podział kosztów i obowiązków zostaną określone w osobnym porozumieniu o współpracy lub porozumieniu o organizacji danego Wydarzenia.
2. Partnerzy Wydarzenia muszą przestrzegać postanowień Regulaminu, tak jak wszyscy pozostali Uczestnicy Wydarzenia.
3. Partnerzy Wydarzenia muszą dostarczyć wszelkie własne materiały promocyjne na co najmniej 14 dni roboczych przed datą Wydarzenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji i akceptacji materiałów promocyjnych dostarczonych przez Partnerów Wydarzenia oraz ich zmiany w razie potrzeby.
5. Partnerzy Wydarzenia są zobowiązani do aktywnego promowania Wydarzenia zgodnie z ustaleniami zawartymi w szczegółowych warunkach współpracy.

X

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w Regulaminie Wydarzeń organizowanych przez Wyższą Szkołę Inżynierii i Zdrowia w Warszawie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Wydarzenia oraz na stronie internetowej Uczelni.